

《2025年10～12月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 197社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	53	中部日本	67	西日本	77
-----	----	------	----	-----	----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	25	包装用容器・キャップ	18	電気・電子・通信部品	26
自動車・輸送機器部品	82	住宅関連	14	医療機器	3
その他	22				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	38	21～50人	55	51～100人	46	101～300人	38
301人以上	12						

4. 今期(2025年10～12月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2025年7～9月期)の結果です。
※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2025年10～12月期(実績)											
	前期(2025年7～9月期)比						前年同期(2024年10～12月期)比					
	増加 (↑)	横這 (↑)	減少 (↓)	増加 (↑)	横這 (↑)	減少 (↓)	増加 (↑)	横這 (↑)	減少 (↓)	増加 (↑)	横這 (↑)	減少 (↓)
生産・売上高	29.4%	17.5%	49.7%	48.4%	20.8%	33.6%	27.9%	25.1%	39.1%	35.4%	31.5%	38.6%
製品単価	上昇 (↓)	不変 (↑)	下落 (→)	上昇 (↓)	不変 (↑)	下落 (→)	上昇 (↓)	不変 (↑)	下落 (→)	上昇 (↓)	不変 (↑)	下落 (→)
	15.2%	22.9%	81.7%	74.4%	2.5%	2.2%	37.1%	44.4%	57.9%	51.1%	4.1%	3.6%
採算	好転 (↑)	横這 (↓)	悪化 (↓)	好転 (↑)	横這 (→)	悪化 (↓)	好転 (↑)	横這 (→)	悪化 (↓)	好転 (↑)	横這 (→)	悪化 (↓)
	12.7%	6.7%	64.0%	68.6%	23.4%	24.7%	19.8%	18.4%	53.8%	53.4%	25.4%	27.8%
所定外労働時間	増加 (↑)	横這 (→)	減少 (→)	増加 (→)	横這 (↓)	減少 (↑)	増加 (→)	横這 (↓)	減少 (↑)	増加 (→)	横這 (↓)	減少 (↑)
	11.7%	9.9%	75.1%	75.8%	13.2%	13.9%	12.7%	12.1%	67.0%	71.3%	18.8%	15.7%
製品在庫	増加 (↑)	不変 (↓)	減少 (↑)	増加 (→)	不変 (↓)	減少 (↑)	増加 (→)	不変 (↓)	減少 (↑)	増加 (→)	不変 (↓)	減少 (↑)
	14.2%	10.8%	67.5%	74.9%	18.3%	13.9%	12.2%	13.0%	67.0%	70.0%	18.3%	16.1%
材料原料単価	上昇 (↓)	横這 (↑)	下落 (→)	上昇 (↓)	横這 (→)	下落 (↑)	上昇 (↓)	横這 (→)	下落 (↑)	上昇 (↓)	横這 (→)	下落 (↑)
	29.9%	37.7%	63.5%	56.1%	5.6%	5.8%	42.6%	45.3%	46.7%	45.7%	9.6%	8.1%
総合判断	好転 (↑)	横這 (→)	悪化 (↓)	好転 (↑)	横這 (↓)	悪化 (↑)	好転 (↑)	横這 (↓)	悪化 (↑)	好転 (↑)	横這 (↓)	悪化 (↑)
	13.7%	8.5%	65.5%	65.9%	20.3%	25.1%	18.3%	16.6%	53.3%	57.0%	26.9%	25.1%
来期の見通し	好転 (↑)	横這 (↓)	悪化 (↓)	好転 (↑)	横這 (↓)	悪化 (↓)	好転 (↑)	横這 (↓)	悪化 (↓)	好転 (↑)	横這 (↓)	悪化 (↓)
	16.8%	12.1%	61.4%	63.7%	18.8%	21.1%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2025年7～9月期)の結果です。

売上不振		輸出不振		製品単価安		取引条件悪化		過当競争		輸入品との競合	
31.0%	40.8%	2.5%	3.1%	25.4%	30.0%	2.5%	0.9%	7.1%	8.1%	1.5%	3.1%
流通経費増大		原材料高		借入負担増		銀行の貸渋り		人件費高		採用難	
16.8%	17.5%	37.1%	38.6%	8.6%	8.5%	0.5%	0.9%	59.4%	61.9%	43.7%	38.6%
技能者不足		技術力不足		マーケティング力不足		設備過剰		法的規制		為替問題	
26.9%	24.7%	12.7%	10.8%	7.1%	6.7%	2.5%	1.3%	2.5%	1.3%	6.1%	4.5%
環境問題		人材育成		研究開発		事業承継		その他			
3.0%	4.0%	41.1%	39.9%	3.0%	4.0%	9.1%	5.8%	3.6%	1.8%		

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・米国関税
- ・部品、資材高
- ・ほとんど全ての物、サービスの価格増大
- ・会社運営に必要な諸費用高
- ・人手不足
- ・価格転嫁
- ・設備の老朽化
- ・最低賃金上昇により人件費アップしたが、製品単価はそのまま
- ・樹脂原料の小ロットの量・単価の値上げにより、樹脂原料の仕入れが増加

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・金型のメンテナンス、技術者不足。
- ・若者の製造業離れもあってか、必要な人材が集まらず、将来的な技能者不足が心配である。
- ・今後金利が付く時代に現金がどう動くかを注視していきたい!!
- ・「物価高に対応する賃上げの実現を！」と言われても、趣旨は理解できるが強引なまでの賃上げ(最低賃金の引き上げ)は国にカツアゲされているのと同じではないか?・・・とさえ思う。賃上げを指向するのであれば何らかの景気対策とのセットにして実施してほしい。
- ・経営上の問題点で「製品単価安」を該当したのは、人件費等経費増の状態に対してであり、製品単価は不変で本来は単価アップの筈。
- ・カーメーカーのライン停止がボディブローの様にじわじわと経営に効いてきます。
- ・製造職の中途人材採用に苦心しています。労働移動に時期的な波はあるにしても、偶然なオファーがないかぎり入社に至らない状況が続きそうです。
- ・11月、12月客先ライン停止。
- ・実績は年明けから使用したいと、生産・売上高は増加だが、その後の生産高等は減少見込み。また、2月から運送会社の料金UPで、製品単価(送料代)の見直しで、さらに外注工賃のUPもあり、製品単価が安定しない。
- ・厳しさは徐々に来ている感があります。仕事の量よりも質を追い求めたいと考えています。
- ・機械の老朽に対する早期判断が出来ず、故障してから買い替える事になってしまった。設備のメンテナンス、検討は経営者の責任。
- ・年明けより原材料次々と値上げ。
- ・保管場所の確保や原料仕入れが増加している

各分類ごとの業況判断(2025年10～12月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	33.3%	51.9%	14.8%	9.3%	90.7%	0.0%	14.8%	70.4%	14.8%	13.0%	75.9%	11.1%	14.8%	68.5%	16.7%	37.0%	59.3%	0.0%	16.7%	68.5%	14.8%	20.4%	63.0%	13.0%
中部日本	25.4%	47.8%	26.9%	19.4%	76.1%	4.5%	13.4%	59.7%	26.9%	10.4%	74.6%	14.9%	7.5%	70.1%	22.4%	19.4%	70.1%	10.4%	9.0%	68.7%	22.4%	13.4%	61.2%	25.4%
西日本	29.9%	50.6%	19.5%	15.6%	80.5%	2.6%	10.4%	63.6%	26.0%	11.7%	74.0%	14.3%	19.5%	64.9%	15.6%	35.1%	59.7%	5.2%	15.6%	61.0%	22.1%	16.9%	61.0%	16.9%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	40.0%	36.0%	24.0%	8.0%	92.0%	0.0%	24.0%	44.0%	32.0%	8.0%	76.0%	16.0%	28.0%	52.0%	20.0%	36.0%	56.0%	4.0%	28.0%	40.0%	32.0%	24.0%	52.0%	24.0%
包装容器・キャップ	33.3%	38.9%	27.8%	16.7%	83.3%	0.0%	11.1%	72.2%	16.7%	5.6%	83.3%	11.1%	5.6%	66.7%	27.8%	16.7%	77.8%	5.6%	11.1%	72.2%	16.7%	27.8%	55.6%	11.1%
電気・電子・通信部品	22.2%	55.6%	22.2%	7.4%	92.6%	0.0%	7.4%	66.7%	25.9%	11.1%	77.8%	11.1%	11.1%	81.5%	7.4%	40.7%	59.3%	0.0%	11.1%	66.7%	22.2%	3.7%	77.8%	18.5%
自動車	24.4%	54.9%	20.7%	17.1%	79.3%	2.4%	14.6%	62.2%	23.2%	13.4%	68.3%	18.3%	8.5%	70.7%	20.7%	24.4%	67.1%	7.3%	14.6%	67.1%	18.3%	18.3%	57.3%	19.5%
住宅関連	50.0%	28.6%	21.4%	14.3%	78.6%	7.1%	0.0%	71.4%	28.6%	35.7%	57.1%	7.1%	21.4%	64.3%	14.3%	35.7%	57.1%	7.1%	7.1%	71.4%	21.4%	14.3%	57.1%	28.6%
医療機器	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
その他	27.3%	59.1%	13.6%	27.3%	63.6%	9.1%	9.1%	72.7%	18.2%	0.0%	100.0%	0.0%	18.2%	63.6%	18.2%	40.9%	50.0%	9.1%	4.5%	72.7%	18.2%	18.2%	68.2%	13.6%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	28.9%	50.0%	21.1%	13.2%	84.2%	2.6%	7.9%	68.4%	23.7%	7.9%	86.8%	5.3%	13.2%	60.5%	26.3%	36.8%	57.9%	2.6%	7.9%	65.8%	26.3%	7.9%	57.9%	34.2%
21～50人	33.9%	46.4%	19.6%	19.6%	76.8%	3.6%	12.5%	55.4%	32.1%	10.7%	73.2%	16.1%	19.6%	64.3%	16.1%	32.1%	58.9%	7.1%	16.1%	60.7%	23.2%	19.6%	57.1%	19.6%
51～100人	30.4%	52.2%	17.4%	15.2%	80.4%	2.2%	10.9%	73.9%	15.2%	15.2%	73.9%	10.9%	10.9%	76.1%	13.0%	17.4%	73.9%	8.7%	10.9%	73.9%	13.0%	17.4%	71.7%	10.9%
101～300人	23.7%	52.6%	23.7%	10.5%	86.8%	2.6%	15.8%	65.8%	18.4%	10.5%	71.1%	18.4%	15.8%	63.2%	21.1%	34.2%	60.5%	5.3%	10.5%	71.1%	18.4%	23.7%	57.9%	18.4%
301人以上	41.7%	41.7%	16.7%	25.0%	75.0%	0.0%	33.3%	50.0%	16.7%	25.0%	66.7%	8.3%	8.3%	75.0%	16.7%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	41.7%	8.3%	8.3%	58.3%	8.3%

各分類ごとの業況判断(2025年10～12月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均％で表示しております
傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	31.5%	33.3%	31.5%	37.0%	57.4%	1.9%	24.1%	50.0%	22.2%	9.3%	68.5%	18.5%	14.8%	61.1%	16.7%	48.1%	42.6%	5.6%	18.5%	50.0%	27.8%
中部日本	23.9%	38.8%	37.3%	32.8%	61.2%	6.0%	16.4%	52.2%	31.3%	9.0%	68.7%	20.9%	4.5%	68.7%	26.9%	32.8%	53.7%	13.4%	14.9%	55.2%	28.4%
西日本	29.9%	42.9%	26.0%	41.6%	54.5%	3.9%	20.8%	57.1%	22.1%	18.2%	63.6%	18.2%	16.9%	68.8%	13.0%	48.1%	42.9%	9.1%	20.8%	54.5%	24.7%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	28.0%	28.0%	44.0%	32.0%	68.0%	0.0%	28.0%	36.0%	36.0%	12.0%	64.0%	24.0%	16.0%	52.0%	28.0%	40.0%	52.0%	8.0%	24.0%	32.0%	44.0%
包装容器・キャップ	16.7%	55.6%	27.8%	27.8%	72.2%	0.0%	33.3%	55.6%	11.1%	0.0%	83.3%	16.7%	11.1%	72.2%	11.1%	22.2%	50.0%	27.8%	22.2%	66.7%	11.1%
電気・電子・通信部品	33.3%	37.0%	25.9%	48.1%	48.1%	0.0%	22.2%	48.1%	25.9%	11.1%	63.0%	18.5%	14.8%	70.4%	11.1%	66.7%	29.6%	0.0%	22.2%	48.1%	25.9%
自動車	26.8%	37.8%	34.1%	39.0%	56.1%	4.9%	17.1%	54.9%	28.0%	19.5%	57.3%	23.2%	8.5%	67.1%	24.4%	42.7%	47.6%	9.8%	15.9%	56.1%	26.8%
住宅関連	35.7%	35.7%	28.6%	21.4%	64.3%	14.3%	7.1%	71.4%	21.4%	14.3%	71.4%	14.3%	14.3%	64.3%	14.3%	42.9%	50.0%	7.1%	14.3%	57.1%	28.6%
医療機器	66.7%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%
その他	27.3%	50.0%	18.2%	40.9%	45.5%	9.1%	9.1%	63.6%	22.7%	0.0%	95.5%	0.0%	9.1%	81.8%	4.5%	45.5%	36.4%	13.6%	13.6%	59.1%	22.7%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	26.3%	39.5%	31.6%	31.6%	55.3%	10.5%	21.1%	47.4%	28.9%	5.3%	76.3%	15.8%	5.3%	73.7%	18.4%	47.4%	47.4%	2.6%	18.4%	44.7%	34.2%
21～50人	30.4%	37.5%	30.4%	39.3%	58.9%	1.8%	19.6%	50.0%	30.4%	8.9%	71.4%	17.9%	14.3%	58.9%	23.2%	46.4%	42.9%	10.7%	17.9%	53.6%	26.8%
51～100人	23.9%	43.5%	32.6%	30.4%	67.4%	2.2%	13.0%	65.2%	21.7%	13.0%	71.7%	15.2%	13.0%	69.6%	15.2%	32.6%	52.2%	15.2%	17.4%	58.7%	23.9%
101～300人	31.6%	36.8%	31.6%	47.4%	47.4%	5.3%	26.3%	52.6%	21.1%	18.4%	57.9%	23.7%	18.4%	63.2%	18.4%	47.4%	39.5%	13.2%	18.4%	57.9%	23.7%
301人以上	41.7%	41.7%	16.7%	58.3%	41.7%	0.0%	33.3%	50.0%	16.7%	33.3%	50.0%	16.7%	8.3%	83.3%	8.3%	58.3%	41.7%	0.0%	33.3%	50.0%	16.7%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2025年10～12月期)

単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
日用品・雑貨類		60.0%	0.0%	24.0%	12.0%	8.0%	0.0%	32.0%	52.0%	12.0%	0.0%	52.0%	48.0%	32.0%	24.0%	12.0%	4.0%	8.0%	8.0%	8.0%	48.0%	8.0%	20.0%
包装容器・キャップ		16.7%	0.0%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%	22.2%	27.8%	5.6%	0.0%	61.1%	38.9%	44.4%	16.7%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	5.6%	44.4%	11.1%	33.3%
電気・電子・通信部品		37.0%	0.0%	25.9%	3.7%	3.7%	0.0%	14.8%	48.1%	7.4%	0.0%	63.0%	44.4%	25.9%	14.8%	3.7%	0.0%	0.0%	3.7%	3.7%	40.7%	3.7%	11.1%
自動車		31.7%	3.7%	26.8%	1.2%	9.8%	1.2%	11.0%	25.6%	9.8%	1.2%	64.6%	43.9%	31.7%	12.2%	4.9%	4.9%	1.2%	2.4%	1.2%	34.1%	1.2%	4.9%
住宅関連		28.6%	0.0%	35.7%	7.1%	7.1%	0.0%	14.3%	42.9%	7.1%	0.0%	71.4%	42.9%	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	57.1%	0.0%	0.0%
医療機器		0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
その他		27.3%	4.5%	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%	13.6%	50.0%	9.1%	0.0%	36.4%	40.9%	18.2%	0.0%	18.2%	0.0%	9.1%	13.6%	4.5%	50.0%	4.5%	4.5%
人数別																							
20人以下		39.5%	5.3%	36.8%	5.3%	7.9%	0.0%	21.1%	63.2%	13.2%	2.6%	57.9%	26.3%	15.8%	13.2%	7.9%	2.6%	0.0%	7.9%	2.6%	15.8%	2.6%	13.2%
21～50人		39.3%	1.8%	21.4%	3.6%	7.1%	1.8%	14.3%	33.9%	8.9%	0.0%	60.7%	48.2%	23.2%	12.5%	10.7%	1.8%	5.4%	3.6%	3.6%	42.9%	1.8%	12.5%
51～100人		30.4%	0.0%	10.9%	0.0%	6.5%	0.0%	19.6%	21.7%	10.9%	0.0%	60.9%	52.2%	28.3%	10.9%	4.3%	2.2%	2.2%	2.2%	2.2%	52.2%	4.3%	10.9%
101～300人		21.1%	5.3%	39.5%	2.6%	5.3%	2.6%	10.5%	31.6%	2.6%	0.0%	57.9%	44.7%	36.8%	13.2%	5.3%	2.6%	0.0%	15.8%	0.0%	50.0%	0.0%	2.6%
301人以上		8.3%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	8.3%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	58.3%	50.0%	16.7%	8.3%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	41.7%	16.7%	0.0%