

《2024年10～12月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 195 社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)

東日本	50 社	中部日本	68 社	西日本	77 社
-----	------	------	------	-----	------

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	18 社	包装用容器・キャップ	20 社	電気・電子・通信部品	25 社		
自動車・輸送機器部品	79 社	住宅関連	15 社	医療機器	4 社	その他	27 社

3. 従業員数の内訳

20人未満	35 社	21～50人	50 社	51～100人	47 社	101～300人	36 社	301人以上	16 社
-------	------	--------	------	---------	------	----------	------	--------	------

4. 今期(2024年10～12月期)の自社業況について(%) <網掛けの数字は前期の結果です>

	2024年10～12月期(実績)																							
	前期(2024年7～9月期)比						前年同期(2023年10～12月)比																	
	1. 増加(↑)		2. 横這(↑)		3. 減少(↓)		1. 増加(↓)		2. 横這(↓)		3. 減少(↑)													
①生産・売上高	30.3		23.7		48.2		49.0		20.0		27.4		31.3		27.8		34.9		35.7		31.8		36.5	
②製品単価	30.3		29.5		67.2		67.6		1.5		2.5		45.1		44.8		51.3		52.7		2.1		2.1	
③採算	16.4		12.0		59.5		58.5		21.5		28.6		23.1		22.4		45.1		43.6		28.7		33.2	
④所定外労働時間	14.4		11.6		68.2		68.5		15.4		18.3		15.9		13.7		60.0		64.7		22.1		20.3	
⑤製品在庫	16.9		14.5		70.3		69.7		11.8		15.4		18.5		16.2		62.6		65.1		17.4		18.3	
⑥樹脂原料単価	48.2		56.8		48.7		42.3		2.1		0.4		68.7		69.3		27.7		28.6		2.1		1.7	
⑦総合判断	16.4		10.0		60.0		60.2		22.1		28.2		23.1		19.1		46.2		46.9		29.2		32.8	
⑧来期の見通し	12.8		13.7		64.1		63.5		15.9		17.4													

5. 当面の経営上の問題点(%) <網掛けの数字は前期の結果です>

1. 売上不振	42.6	39.4	2. 輸出不振	1.0	1.2	3. 製品単価安	27.7	27.4	4. 取引条件悪化	1.5	3.3	5. 過当競争	9.2	7.5	6. 輸入品との競合	0.0	2.1
7. 流通経費増大	15.4	15.8	8. 原材料高	53.8	54.4	9. 借入負担増	5.6	7.9	10. 銀行貸し渋り	1.0	0.0	11. 人件費高	59.0	54.4	12. 採用難	46.7	44.8
13. 技能者不足	23.6	25.3	14. 技術力不足	7.7	7.5	15. マーケティング力不	5.1	5.8	16. 設備過剰	0.5	0.8	17. 法的規制	3.1	0.8	18. 為替問題	6.2	6.6
19. 環境問題	5.1	4.1	20. 人材育成	34.4	39.0	21. 研究開発	3.6	3.3	22. 事業承継	4.1	3.3	23. その他	3.6	2.1			

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・設備の老朽化(同一回答 他1件有)
- ・人手不足
- ・マーケティング力不足
- ・諸経費増大
- ・市場が良く無い
- ・電力費アップ
- ・自動車関連業界の売り上げ不振。今後の業界の動向も不安定。

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・昨年と変わらず状況は悪い。来季までは厳しい見通し。
- ・自動車関連はコロナ以降、受注量の減少が続く。前期、前々期と売り上げは増えたが、営業利益は減少した。来年以降の先行きに期待できず不安である。
- ・受注が11~12月と急減してます。困ってます。
- ・今後の大企業の動きが気になります。
- ・景況が悪化しそうな要因はいくつか考えられるが、好転しそうな要因はほとんど見当たらない。
- ・社員・経営者の健康保持で会社も健康運営ができる。太陽光発電を取り入れてエネルギーの減価を安定する。
- ・100円ショップ向の仕事が増えていますが、原価が上がっているので、売上が増えても利益がついていかない状況です。

各分類ごとの業況判断(2024年10～12月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	30.0%	50.0%	18.0%	22.0%	74.0%	2.0%	12.0%	54.0%	30.0%	10.0%	72.0%	14.0%	16.0%	62.0%	20.0%	52.0%	44.0%	2.0%	14.0%	56.0%	26.0%	10.0%	66.0%	16.0%
中部日本	19.1%	55.9%	22.1%	30.9%	67.6%	0.0%	14.7%	61.8%	19.1%	19.1%	64.7%	14.7%	17.6%	69.1%	11.8%	52.9%	44.1%	1.5%	16.2%	57.4%	25.0%	23.5%	55.9%	17.6%
西日本	40.3%	40.3%	19.5%	35.1%	62.3%	2.6%	20.8%	61.0%	18.2%	13.0%	68.8%	16.9%	16.9%	76.6%	6.5%	41.6%	55.8%	2.6%	18.2%	64.9%	16.9%	5.2%	70.1%	14.3%
製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	33.3%	50.0%	16.7%	27.8%	72.2%	0.0%	11.1%	55.6%	33.3%	11.1%	72.2%	16.7%	16.7%	83.3%	0.0%	33.3%	61.1%	5.6%	5.6%	61.1%	27.8%	16.7%	38.9%	33.3%
包装容器・キャップ	45.0%	50.0%	0.0%	55.0%	40.0%	0.0%	20.0%	70.0%	5.0%	15.0%	75.0%	0.0%	25.0%	40.0%	30.0%	50.0%	40.0%	5.0%	25.0%	60.0%	10.0%	15.0%	65.0%	5.0%
電気・電子・通信部品	16.0%	48.0%	36.0%	28.0%	64.0%	8.0%	12.0%	40.0%	44.0%	8.0%	56.0%	36.0%	28.0%	52.0%	20.0%	68.0%	28.0%	4.0%	12.0%	40.0%	48.0%	0.0%	68.0%	32.0%
自動車	24.1%	57.0%	17.7%	21.5%	77.2%	0.0%	16.5%	64.6%	15.2%	15.2%	68.4%	15.2%	12.7%	78.5%	7.6%	45.6%	51.9%	1.3%	17.7%	62.0%	19.0%	16.5%	63.3%	12.7%
住宅関連	40.0%	26.7%	33.3%	60.0%	40.0%	0.0%	20.0%	40.0%	40.0%	33.3%	53.3%	6.7%	13.3%	80.0%	6.7%	60.0%	40.0%	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%	13.3%	73.3%	13.3%
医療機器	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	100.0%	0.0%
その他	37.0%	40.7%	18.5%	37.0%	59.3%	3.7%	18.5%	70.4%	11.1%	14.8%	74.1%	11.1%	18.5%	63.0%	18.5%	33.3%	66.7%	0.0%	14.8%	70.4%	14.8%	11.1%	70.4%	11.1%
人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	20.0%	37.1%	40.0%	37.1%	62.9%	0.0%	5.7%	57.1%	37.1%	11.4%	62.9%	22.9%	14.3%	65.7%	20.0%	45.7%	54.3%	0.0%	11.4%	57.1%	31.4%	11.4%	62.9%	22.9%
21～50人	36.0%	46.0%	18.0%	30.0%	68.0%	2.0%	18.0%	58.0%	20.0%	10.0%	74.0%	16.0%	18.0%	72.0%	10.0%	60.0%	38.0%	2.0%	14.0%	62.0%	24.0%	10.0%	80.0%	8.0%
51～100人	27.7%	55.3%	12.8%	29.8%	61.7%	4.3%	12.8%	68.1%	14.9%	21.3%	63.8%	10.6%	12.8%	74.5%	8.5%	46.8%	46.8%	2.1%	12.8%	63.8%	19.1%	10.6%	51.1%	23.4%
101～300人	33.3%	55.6%	11.1%	33.3%	66.7%	0.0%	27.8%	52.8%	19.4%	19.4%	72.2%	8.3%	22.2%	69.4%	8.3%	38.9%	61.1%	0.0%	27.8%	52.8%	16.7%	19.4%	58.3%	13.9%
301人以上	31.3%	50.0%	18.8%	18.8%	81.3%	0.0%	6.3%	68.8%	18.8%	6.3%	75.0%	12.5%	25.0%	62.5%	12.5%	50.0%	43.8%	6.3%	6.3%	75.0%	18.8%	6.3%	81.3%	6.3%

各分類ごとの業況判断(2024年10~12月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	28.0%	40.0%	28.0%	36.0%	56.0%	4.0%	20.0%	42.0%	32.0%	10.0%	62.0%	22.0%	18.0%	50.0%	28.0%	68.0%	26.0%	2.0%	18.0%	44.0%	34.0%
中部日本	29.4%	35.3%	33.8%	41.2%	57.4%	1.5%	25.0%	45.6%	26.5%	23.5%	55.9%	20.6%	17.6%	64.7%	63.2%	36.8%	0.0%	0.0%	27.9%	42.6%	29.4%
西日本	35.1%	31.2%	32.5%	54.5%	42.9%	1.3%	23.4%	46.8%	28.6%	13.0%	62.3%	23.4%	19.5%	68.8%	74.0%	20.8%	3.9%	0.0%	22.1%	50.6%	26.0%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	33.3%	33.3%	27.8%	44.4%	44.4%	5.6%	16.7%	44.4%	33.3%	5.6%	72.2%	16.7%	22.2%	61.1%	11.1%	66.7%	22.2%	5.6%	22.2%	38.9%
包装容器・キャップ	60.0%	30.0%	10.0%	70.0%	30.0%	0.0%	45.0%	45.0%	10.0%	15.0%	70.0%	15.0%	25.0%	55.0%	20.0%	70.0%	15.0%	15.0%	35.0%	55.0%	10.0%
電気・電子・通信部品	20.0%	44.0%	36.0%	36.0%	60.0%	4.0%	16.0%	36.0%	44.0%	12.0%	56.0%	32.0%	28.0%	52.0%	20.0%	88.0%	12.0%	0.0%	16.0%	40.0%	44.0%
自動車	24.1%	36.7%	38.0%	39.2%	58.2%	1.3%	22.8%	46.8%	26.6%	17.7%	53.2%	27.8%	15.2%	67.1%	16.5%	62.0%	36.7%	0.0%	21.5%	46.8%	30.4%
住宅関連	33.3%	26.7%	40.0%	53.3%	46.7%	0.0%	26.7%	33.3%	40.0%	33.3%	46.7%	13.3%	20.0%	73.3%	6.7%	80.0%	20.0%	0.0%	26.7%	46.7%	26.7%
医療機器	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%
その他	37.0%	33.3%	25.9%	51.9%	44.4%	3.7%	18.5%	51.9%	29.6%	18.5%	70.4%	11.1%	14.8%	66.7%	18.5%	63.0%	37.0%	0.0%	25.9%	44.4%	29.6%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	34.3%	25.7%	37.1%	40.0%	57.1%	2.9%	17.1%	45.7%	37.1%	14.3%	60.0%	22.9%	14.3%	62.9%	22.9%	74.3%	25.7%	0.0%	14.3%	54.3%
21~50人	34.0%	38.0%	28.0%	50.0%	48.0%	2.0%	24.0%	48.0%	24.0%	12.0%	66.0%	22.0%	20.0%	60.0%	20.0%	76.0%	20.0%	4.0%	20.0%	58.0%	22.0%
51~100人	23.4%	40.4%	36.2%	40.4%	55.3%	4.3%	12.8%	55.3%	31.9%	17.0%	61.7%	21.3%	12.8%	72.3%	14.9%	63.8%	36.2%	0.0%	19.1%	44.7%	36.2%
101~300人	27.8%	38.9%	27.8%	36.1%	58.3%	0.0%	41.7%	33.3%	19.4%	25.0%	52.8%	16.7%	30.6%	55.6%	8.3%	55.6%	36.1%	2.8%	44.4%	30.6%	19.4%
301人以上	50.0%	25.0%	25.0%	75.0%	25.0%	0.0%	12.5%	31.3%	50.0%	12.5%	62.5%	25.0%	18.8%	50.0%	31.3%	81.3%	18.8%	0.0%	6.3%	43.8%	50.0%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2024年10～12月期)

単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
	日用品・雑貨類	61.1%	5.6%	33.3%	5.6%	11.1%	0.0%	5.6%	61.1%	11.1%	0.0%	44.4%	27.8%	22.2%	16.7%	11.1%	5.6%	5.6%	11.1%	16.7%	50.0%	11.1%	11.1%
	包装容器・キヤップ	35.0%	0.0%	15.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%	60.0%	10.0%	0.0%	50.0%	75.0%	10.0%	5.0%	15.0%	0.0%	0.0%	20.0%	10.0%	35.0%	0.0%	15.0%
	電気・電子・通信部品	52.0%	4.0%	32.0%	4.0%	12.0%	0.0%	12.0%	68.0%	8.0%	8.0%	64.0%	32.0%	20.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	32.0%	8.0%	4.0%
	自動車	43.0%	0.0%	32.9%	1.3%	11.4%	0.0%	15.2%	39.2%	5.1%	0.0%	59.5%	41.8%	26.6%	5.1%	3.8%	1.3%	2.5%	3.8%	3.8%	29.1%	3.8%	2.5%
	住宅関連	46.7%	0.0%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	66.7%	0.0%	0.0%	73.3%	66.7%	20.0%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	医療機器	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	100.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	その他	29.6%	3.7%	18.5%	0.0%	7.4%	0.0%	7.4%	63.0%	0.0%	0.0%	48.1%	51.9%	25.9%	11.1%	7.4%	0.0%	11.1%	7.4%	44.4%	3.7%	3.7%	3.7%
	人数別																						
	20人以下	51.4%	0.0%	37.1%	5.7%	11.4%	0.0%	17.1%	51.4%	11.4%	2.9%	48.6%	22.9%	22.9%	2.9%	2.9%	2.9%	5.7%	5.7%	11.4%	11.4%	5.7%	5.7%
	21～50人	46.0%	0.0%	30.0%	2.0%	10.0%	0.0%	16.0%	66.0%	0.0%	2.0%	64.0%	50.0%	18.0%	8.0%	10.0%	0.0%	0.0%	2.0%	28.0%	4.0%	4.0%	6.0%
	51～100人	38.3%	2.1%	23.4%	0.0%	12.8%	0.0%	14.9%	44.7%	6.4%	0.0%	61.7%	36.2%	19.1%	6.4%	2.1%	0.0%	8.5%	2.1%	46.8%	2.1%	2.1%	2.1%
	101～300人	30.6%	0.0%	33.3%	0.0%	5.6%	0.0%	11.1%	41.7%	5.6%	0.0%	50.0%	66.7%	36.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	41.7%	5.6%	5.6%	2.8%
	301人以上	43.8%	6.3%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	18.8%	75.0%	12.5%	0.0%	75.0%	68.8%	18.8%	6.3%	18.8%	0.0%	0.0%	6.3%	31.3%	0.0%	0.0%	0.0%