

# 《2022年7～9月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 234社

## 1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	66	中部日本	58	西日本	110
-----	----	------	----	-----	-----

## 2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	27	包装用容器・キャップ	36	電気・電子・通信部品	33
自動車・輸送機器部品	79	住宅関連	13	医療機器	5
その他	36				

## 3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	43	21～50人	64	51～100人	56	101～300人	41
301人以上	19						

## 4. 今期(2022年7～9月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2022年4～6月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2022年7～9月期(実績)											
	前期(2022年4～6月期)比						前年同期(2021年7～9月期)比					
	増加	(↑)	横這	(↑)	減少	(↓)	増加	(↑)	横這	(↑)	減少	(↓)
生産・売上高	29.1%	25.9%	46.2%	34.5%	23.5%	39.2%	34.2%	29.7%	35.0%	30.2%	29.1%	39.2%
製品単価	41.0%	33.2%	56.0%	62.9%	2.6%	3.9%	46.6%	39.2%	47.4%	54.7%	4.7%	5.2%
採算	7.7%	7.8%	53.4%	44.8%	38.0%	47.4%	13.2%	12.5%	42.7%	35.8%	41.9%	50.9%
所定外労働時間	15.0%	10.3%	65.8%	59.1%	17.9%	30.2%	15.0%	12.9%	65.0%	53.9%	17.9%	31.9%
製品在庫	24.8%	21.6%	59.4%	53.9%	14.1%	24.1%	26.9%	27.6%	56.4%	50.4%	13.7%	20.7%
材料原料単価	82.9%	88.4%	15.4%	11.2%	0.0%	0.0%	85.9%	88.8%	11.1%	9.1%	0.4%	0.9%
総合判断	9.4%	7.3%	49.6%	44.4%	39.7%	47.8%	14.1%	13.8%	41.5%	32.8%	40.6%	52.6%
来期の見通し	15.4%	15.5%	50.9%	47.0%	29.1%	32.3%						

## 5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2022年4～6月期)の結果です。

売上不振	37.6%	43.5%	輸出不振	2.1%	2.2%	製品単価安	27.8%	22.8%	取引条件悪化	3.4%	4.3%	過当競争	5.1%	5.2%	輸入品との競合	1.3%	0.9%
流通経費増大	19.2%	23.3%	原材料高	80.8%	84.1%	借入負担増	5.6%	5.6%	銀行の貸渋り	1.3%	1.7%	人件費高	27.8%	29.7%	採用難	39.3%	33.6%
技能者不足	20.5%	22.4%	技術力不足	12.8%	10.8%	マーケティング力不足	6.0%	6.5%	設備過剰	1.3%	0.9%	法的規制	3.4%	2.2%	為替問題	11.1%	11.2%
環境問題	6.0%	5.6%	人材育成	32.5%	31.9%	研究開発	3.0%	1.3%	事業承継	3.8%	6.0%	その他	8.5%	4.3%			

## 5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・電気料金高 ※同一回答 5件あり
- ・設備の老朽化
- ・円安
- ・諸経費の増加(電力・燃料等)
- ・半導体不足による生産停止、電気料アップ
- ・物価、電気料高
- ・電力量増大
- ・客先購入計画不安定
- ・電気代が2年前の2倍に上昇した
- ・BCP
- ・電力費他経費増
- ・電力費の高騰と副資材費(加工油、梱包材等)の値上げ
- ・従業員不足
- ・電力燃料費、運賃上昇
- ・人手不足

### ○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・電力費30~40%アップ。年内から来年2月頃まで東北電力より説明有り。
- ・本年夏ごろから半導体の動きが悪く、受注減(業界減産傾向)。原材料の高騰もあり、厳しい見通し。
- ・大手量販店は値上げを認めず、力で押してくる。大丈夫か？
- ・電気代はカバーできる範囲にない。節電にも限界がある。
- ・景気の暗転要因は容易に見つかるが、好転要因はほぼない。先行きが全く見通せないので、観光だけではなく、製造業にも何かしらの景気対策を期待したい。
- ・インフラコストの上昇インパクトが大きい。
- ・電気料金の高騰・・・前期平均@16.10kmh⇒24.70kmh
- ・人手不足・・・夜勤交代勤務者がおらず、生産への支障あり。”
- ・材料価格は売価に転嫁できたが、電気代、人件費他は認めてもらえず。為替の解決を急ぐべき。
- ・円安により原料・電気代高騰してしまったが、100%値上がり分転嫁できず、厳しい状況が続いている。
- ・ガソリン、原材料、電気代、小麦粉、食品 etc. 何もかも値上げづくし。プラスチック製造業も相応の値上げ攻勢でこの難局を乗り越えましょう！
- ・取引先からの長期内示などの減産変更が大きく、在庫調整が厳しくなっている。
- ・電気料金の値上げがかなり厳しい
- ・物価高も含めて、原料の値上げに顧客先の承認が難しくなっている。また、企業戦略上の人員確保が難しい。
- ・製品単価に電力、人件費、その他の上昇分が反映されてない(材料単価UP分は反映されている)
- ・製品単価上昇は原材料高を反映したもので、原材料費が下がれば製品単価も下がる。梱包資材もアップしている。
- ・急激な電気料金の値上げが採算性悪化の最大要因
- ・電気代高騰による製造原価圧迫
- ・コスト上昇分を価格に十分反映できていない(価格転嫁率)
- ・新製品の受注がいまだ極端に少ない。
- ・原材料高騰と供給不足が解消されない

# 各分類ごとの業況判断(2022年7～9月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	31.8%	50.0%	15.2%	33.3%	63.6%	1.5%	6.1%	66.7%	25.8%	19.7%	68.2%	10.6%	27.3%	54.5%	15.2%	77.3%	21.2%	0.0%	7.6%	59.1%	30.3%	18.2%	50.0%	24.2%
中部日本	27.6%	41.4%	31.0%	31.0%	65.5%	3.4%	6.9%	46.6%	46.6%	8.6%	67.2%	22.4%	22.4%	63.8%	12.1%	79.3%	19.0%	0.0%	10.3%	44.8%	44.8%	17.2%	53.4%	25.9%
西日本	28.2%	46.4%	24.5%	50.9%	46.4%	2.7%	9.1%	49.1%	40.9%	15.5%	63.6%	20.0%	24.5%	60.0%	14.5%	88.2%	10.0%	0.0%	10.0%	46.4%	42.7%	12.7%	50.0%	33.6%

製品別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	22.2%	63.0%	14.8%	44.4%	51.9%	3.7%	3.7%	51.9%	44.4%	11.1%	63.0%	25.9%	14.8%	55.6%	29.6%	85.2%	14.8%	0.0%	11.1%	51.9%	37.0%	18.5%	40.7%	37.0%
包装容器・キヤップ	22.2%	41.7%	33.3%	66.7%	30.6%	0.0%	8.3%	27.8%	61.1%	13.9%	69.4%	13.9%	16.7%	69.4%	8.3%	88.9%	8.3%	0.0%	0.0%	30.6%	63.9%	11.1%	38.9%	41.7%
電気・電子・通信部品	15.2%	54.5%	30.3%	36.4%	57.6%	6.1%	6.1%	57.6%	36.4%	18.2%	60.6%	18.2%	33.3%	48.5%	18.2%	84.8%	15.2%	0.0%	6.1%	51.5%	42.4%	6.1%	69.7%	24.2%
自動車	29.1%	45.6%	24.1%	25.3%	72.2%	2.5%	7.6%	57.0%	35.4%	16.5%	58.2%	25.3%	21.5%	65.8%	11.4%	74.7%	24.1%	0.0%	8.9%	51.9%	39.2%	20.3%	49.4%	26.6%
住宅関連	46.2%	53.8%	0.0%	23.1%	76.9%	0.0%	0.0%	76.9%	23.1%	15.4%	84.6%	0.0%	15.4%	69.2%	15.4%	92.3%	7.7%	0.0%	7.7%	92.3%	0.0%	7.7%	61.5%	23.1%
医療機器	0.0%	60.0%	40.0%	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%	100.0%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%	60.0%	40.0%
その他	44.4%	33.3%	19.4%	55.6%	41.7%	2.8%	11.1%	61.1%	25.0%	13.9%	75.0%	8.3%	36.1%	50.0%	11.1%	83.3%	11.1%	0.0%	22.2%	47.2%	27.8%	19.4%	55.6%	22.2%

人数別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	20.9%	48.8%	27.9%	37.2%	62.8%	0.0%	2.3%	60.5%	37.2%	9.3%	81.4%	9.3%	14.0%	72.1%	14.0%	83.7%	16.3%	0.0%	11.6%	44.2%	44.2%	9.3%	60.5%	25.6%
21～50人	23.4%	53.1%	23.4%	42.2%	53.1%	4.7%	6.3%	59.4%	32.8%	9.4%	65.6%	23.4%	26.6%	50.0%	20.3%	87.5%	10.9%	0.0%	6.3%	56.3%	34.4%	18.8%	46.9%	31.3%
51～100人	28.6%	46.4%	25.0%	44.6%	53.6%	1.8%	8.9%	55.4%	35.7%	16.1%	67.9%	16.1%	28.6%	62.5%	8.9%	82.1%	16.1%	0.0%	10.7%	51.8%	37.5%	10.7%	51.8%	32.1%
101～300人	36.6%	41.5%	19.5%	24.4%	73.2%	2.4%	4.9%	51.2%	43.9%	19.5%	58.5%	19.5%	29.3%	61.0%	7.3%	75.6%	22.0%	0.0%	4.9%	53.7%	41.5%	19.5%	43.9%	36.6%
301人以上	36.8%	36.8%	26.3%	52.6%	42.1%	5.3%	15.8%	21.1%	63.2%	31.6%	42.1%	26.3%	21.1%	57.9%	21.1%	78.9%	21.1%	0.0%	15.8%	21.1%	63.2%	21.1%	57.9%	21.1%

# 各分類ごとの業況判断(2022年7～9月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	27.3%	37.9%	28.8%	39.4%	50.0%	6.1%	13.6%	45.5%	34.8%	18.2%	57.6%	19.7%	28.8%	50.0%	13.6%	78.8%	15.2%	0.0%	13.6%	45.5%	33.3%
中部日本	32.8%	32.8%	34.5%	25.9%	65.5%	8.6%	8.6%	43.1%	48.3%	10.3%	67.2%	20.7%	22.4%	63.8%	12.1%	79.3%	17.2%	1.7%	12.1%	43.1%	43.1%
西日本	39.1%	34.5%	26.4%	61.8%	36.4%	1.8%	15.5%	40.9%	42.7%	15.5%	68.2%	15.5%	28.2%	56.4%	14.5%	93.6%	5.5%	0.0%	15.5%	38.2%	43.6%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	40.7%	37.0%	18.5%	66.7%	29.6%	3.7%	22.2%	33.3%	44.4%	3.7%	77.8%	18.5%	11.1%	55.6%	33.3%	92.6%	7.4%	0.0%	18.5%	40.7%
包装容器・キヤップ	30.6%	33.3%	30.6%	72.2%	19.4%	2.8%	0.0%	33.3%	61.1%	8.3%	72.2%	13.9%	19.4%	63.9%	8.3%	94.4%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	63.9%
電気・電子・通信部品	30.3%	45.5%	24.2%	30.3%	66.7%	3.0%	12.1%	45.5%	42.4%	18.2%	63.6%	15.2%	36.4%	51.5%	12.1%	87.9%	12.1%	0.0%	12.1%	45.5%	39.4%
自動車	27.8%	35.4%	36.7%	25.3%	67.1%	7.6%	13.9%	41.8%	44.3%	19.0%	55.7%	25.3%	25.3%	63.3%	10.1%	78.5%	19.0%	1.3%	13.9%	45.6%	40.5%
住宅関連	61.5%	30.8%	7.7%	46.2%	53.8%	0.0%	7.7%	69.2%	23.1%	15.4%	76.9%	7.7%	15.4%	76.9%	7.7%	92.3%	7.7%	0.0%	15.4%	69.2%	7.7%
医療機器	0.0%	40.0%	60.0%	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%	100.0%	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%
その他	44.4%	27.8%	25.0%	66.7%	25.0%	5.6%	19.4%	52.8%	22.2%	16.7%	63.9%	13.9%	41.7%	33.3%	19.4%	83.3%	11.1%	0.0%	27.8%	36.1%	27.8%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	25.6%	34.9%	34.9%	37.2%	51.2%	7.0%	9.3%	55.8%	27.9%	9.3%	79.1%	7.0%	16.3%	65.1%	11.6%	81.4%	11.6%	0.0%	11.6%	44.2%
21～50人	34.4%	35.9%	28.1%	51.6%	45.3%	3.1%	10.9%	48.4%	39.1%	12.5%	64.1%	21.9%	25.0%	51.6%	20.3%	90.6%	7.8%	0.0%	10.9%	50.0%	34.4%
51～100人	35.7%	42.9%	21.4%	46.4%	51.8%	1.8%	10.7%	50.0%	39.3%	16.1%	60.7%	23.2%	35.7%	53.6%	10.7%	91.1%	8.9%	0.0%	16.1%	41.1%	39.3%
101～300人	31.7%	31.7%	36.6%	39.0%	51.2%	9.8%	14.6%	29.3%	56.1%	12.2%	65.9%	19.5%	22.0%	63.4%	12.2%	78.0%	17.1%	2.4%	14.6%	34.1%	51.2%
301人以上	47.4%	21.1%	31.6%	52.6%	42.1%	5.3%	15.8%	10.5%	73.7%	26.3%	57.9%	15.8%	31.6%	52.6%	15.8%	84.2%	15.8%	0.0%	10.5%	26.3%	63.2%

# 全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2022年7～9月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
日用品・雑貨類		40.7%	7.4%	33.3%	3.7%	7.4%	7.4%	37.0%	96.3%	3.7%	0.0%	18.5%	59.3%	25.9%	14.8%	7.4%	7.4%	18.5%	14.8%	29.6%	7.4%	3.7%	
包装容器・キャップ		22.2%	0.0%	33.3%	2.8%	5.6%	0.0%	11.1%	86.1%	0.0%	2.8%	30.6%	36.1%	13.9%	16.7%	19.4%	0.0%	0.0%	16.7%	22.2%	11.1%	11.1%	
電気・電子・通信部品		42.4%	6.1%	27.3%	6.1%	3.0%	3.0%	18.2%	84.8%	9.1%	6.1%	30.3%	39.4%	36.4%	15.2%	3.0%	0.0%	6.1%	3.0%	45.5%	3.0%	3.0%	
自動車		55.7%	1.3%	32.9%	3.8%	6.3%	0.0%	19.0%	68.4%	8.9%	0.0%	31.6%	35.4%	20.3%	10.1%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	27.8%	1.3%	2.5%	
住宅関連		23.1%	0.0%	15.4%	7.7%	7.7%	0.0%	30.8%	76.9%	0.0%	0.0%	23.1%	30.8%	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	46.2%	0.0%	7.7%	
医療機器		40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	60.0%	0.0%	20.0%	
その他		22.2%	2.8%	19.4%	2.8%	0.0%	0.0%	16.7%	86.1%	5.6%	0.0%	19.4%	41.7%	16.7%	8.3%	5.6%	0.0%	8.3%	5.6%	38.9%	0.0%	0.0%	
人数別																							
20人以下		53.5%	2.3%	32.6%	7.0%	4.7%	0.0%	14.0%	83.7%	14.0%	2.3%	34.9%	11.6%	11.6%	9.3%	7.0%	2.3%	7.0%	7.0%	20.9%	2.3%	11.6%	
21～50人		29.7%	1.6%	26.6%	4.7%	4.7%	3.1%	25.0%	90.6%	1.6%	0.0%	28.1%	40.6%	18.8%	15.6%	7.8%	0.0%	4.7%	3.1%	28.1%	3.1%	0.0%	
51～100人		37.5%	5.4%	32.1%	0.0%	5.4%	0.0%	16.1%	66.1%	1.8%	1.8%	26.8%	46.4%	28.6%	12.5%	3.6%	1.8%	14.3%	1.8%	37.5%	1.8%	1.8%	
101～300人		41.5%	0.0%	24.4%	2.4%	7.3%	0.0%	9.8%	80.5%	12.2%	0.0%	19.5%	51.2%	12.2%	17.1%	7.3%	0.0%	2.4%	2.4%	46.3%	2.4%	4.9%	
301人以上		31.6%	0.0%	26.3%	5.3%	0.0%	5.3%	36.8%	89.5%	0.0%	0.0%	21.1%	57.9%	31.6%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	21.1%	26.3%	10.5%	0.0%	