

《2022年4～6月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 232社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	65	中部日本	60	西日本	107
-----	----	------	----	-----	-----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	25	包装用容器・キャップ	21	電気・電子・通信部品	44
自動車・輸送機器部品	75	住宅関連	15	医療機器	6
その他	31				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	50	21～50人	54	51～100人	54	101～300人	43
301人以上	14						

4. 今期(2022年4～6月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2022年1～3月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2022年4～6月期(実績)											
	前期(2022年1～3月期)比						前年同期(2021年4～6月期)比					
	増加(↑)	横這(→)	減少(↓)	増加(↑)	横這(→)	減少(↓)	増加(↓)	横這(→)	減少(↑)	増加(↓)	横這(→)	減少(↑)
生産・売上高	25.9%	21.2%	34.5%	44.4%	39.2%	33.2%	29.7%	34.7%	30.2%	29.3%	39.2%	34.4%
製品単価	上昇(↑)	不変(↓)	下落(→)	上昇(↑)	不変(↓)	下落(↓)	33.2%	20.5%	62.9%	75.7%	3.9%	3.1%
採算	好転(↓)	横這(↓)	悪化(↑)	好転(↓)	横這(↓)	悪化(↑)	7.8%	9.3%	44.8%	53.7%	47.4%	35.5%
所定外労働時間	増加(↓)	横這(↑)	減少(↑)	増加(↓)	横這(↑)	減少(↑)	10.3%	16.2%	59.1%	57.9%	30.2%	24.3%
製品在庫	増加(↓)	不変(↓)	減少(↑)	増加(→)	不変(↓)	減少(↑)	21.6%	24.3%	53.9%	61.0%	24.1%	13.1%
材料原料単価	上昇(↑)	横這(↓)	下落(→)	上昇(↑)	横這(↓)	下落(→)	88.4%	76.4%	11.2%	20.5%	0.0%	0.0%
総合判断	好転(↓)	横這(↓)	悪化(↑)	好転(↓)	横這(↓)	悪化(↑)	7.3%	10.4%	44.4%	50.6%	47.8%	37.8%
来期の見通し	好転(↑)	横這(↓)	悪化(↑)	好転(↑)	横這(↓)	悪化(↑)	15.5%	13.1%	47.0%	51.0%	32.3%	29.3%

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2022年1～3月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合
43.5%	39.4%	2.2%	3.1%	22.8%	26.3%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難
23.3%	17.0%	84.1%	77.6%	5.6%	6.9%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題
22.4%	28.6%	10.8%	8.5%	6.5%	5.0%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他	
5.6%	6.9%	31.9%	34.4%	1.3%	4.2%

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・設備の老朽化 ※同一回答 1件あり
- ・エネルギー高騰
- ・安定
- ・感染症対策
- ・電力費上昇
- ・半導体不足およびコロナ
- ・樹脂材料調達難
- ・顧客の稼働状況に左右されてしまう点
- ・輸入品価格増(円安)
- ・電力費他経費増
- ・ポリ袋、ダンボール等梱包資材高

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・後継者がいないため廃業準備中
- ・昨年からの材料費の高騰が続いています。今年に入って少しずつ製品単価の見直しができつつあります。しかし、材料単価の上昇には追いつかず、製品単価の改定に対し駆け込み注文での売上は伸びたものの、その後の注文にはつながっていないので、これからの売上減が心配です。
- ・自動車関連の生産調整のため一時的に受注減。短期受けの移管型受注を活発にしたい。
- ・海外からの部品調達難に伴う顧客の生産変動が懸念される。資源、エネルギー価格の上昇に伴い原価の高騰が懸念される。
- ・①円安・半導体不足を解消すべき。②大手企業は利益を還元すべき。
- ・まだ厳しい状況は続くと思われる。
- ・原料価格と電気代高騰が痛い状況です。
- ・材料費の上昇を製品単価に反映するまでタイムラグがあり、今は厳しい状況にある。
- ・原材料価格がどんどん高くなっているが材料費はなかなか認められないのが現状であり、採算性の悪い製品が多くなってきている。プラスチック業界は今後どのような対応を図っていくのか方向性がわからない。
- ・原油の高騰による燃料や原材料の値上げ、電気代、食品とすべてが負の連鎖。自動車の車両価格を上げるのであれば、我々が納入する自動車部品も当然相当の値上げは成り立つ事と考えます。
- ・円安、海外市場の変化に追随出来ていない日本国。岸田内閣も参議院選挙が終わるまで「ケセラセラ(なるようになれ?)」でしょうか？
- ・原材料高を単価反映しない
- ・車部品に70%以上依存しているので、現下に於いては深刻なダメージがあり、異業種も模索中、即効性難しい。

各分類ごとの業況判断(2022年4～6月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高 ・売上高		②製品単価			③採算			④所定外 労働時間			⑤製品在庫			⑥材料 原料単価			⑦総合判断			⑧来期の 見通し			
	増加	横遣	減少	上昇	不変	下落	好転	横遣	悪化	増加	横遣	減少	増加	不変	減少	上昇	横遣	下落	好転	横遣	悪化	好転	横遣	悪化
東日本	35.4%	40.0%	24.6%	33.8%	64.6%	1.5%	10.8%	58.5%	30.8%	15.4%	69.2%	13.8%	26.2%	49.2%	24.6%	83.1%	16.9%	0.0%	9.2%	61.5%	29.2%	12.3%	61.5%	16.9%
中部日本	15.0%	25.0%	58.3%	25.0%	68.3%	6.7%	5.0%	38.3%	56.7%	3.3%	41.7%	55.0%	23.3%	55.0%	20.0%	85.0%	13.3%	0.0%	6.7%	31.7%	61.7%	16.7%	41.7%	36.7%
西日本	26.2%	36.4%	37.4%	37.4%	58.9%	3.7%	7.5%	40.2%	52.3%	11.2%	62.6%	26.2%	17.8%	56.1%	26.2%	93.5%	6.5%	0.0%	6.5%	41.1%	51.4%	16.8%	41.1%	39.3%

製品別	増加	横遣	減少	上昇	不変	下落	好転	横遣	悪化	増加	横遣	減少	増加	不変	減少	上昇	横遣	下落	好転	横遣	悪化	好転	横遣	悪化
	日用品・雑貨類	24.0%	32.0%	44.0%	44.0%	56.0%	0.0%	12.0%	32.0%	56.0%	12.0%	64.0%	20.0%	8.0%	48.0%	44.0%	100.0%	0.0%	0.0%	12.0%	36.0%	52.0%	12.0%	28.0%
包装容器・キャップ	66.7%	23.8%	9.5%	42.9%	47.6%	9.5%	4.8%	38.1%	57.1%	4.8%	76.2%	19.0%	19.0%	66.7%	14.3%	100.0%	0.0%	0.0%	9.5%	28.6%	61.9%	4.8%	42.9%	47.6%
電気・電子・通信部品	27.3%	50.0%	22.7%	34.1%	61.4%	4.5%	6.8%	65.9%	27.3%	11.4%	72.7%	15.9%	20.5%	68.2%	11.4%	84.1%	15.9%	0.0%	6.8%	70.5%	22.7%	13.6%	61.4%	18.2%
自動車	12.0%	24.0%	62.7%	22.7%	73.3%	4.0%	2.7%	38.7%	58.7%	10.7%	34.7%	54.7%	26.7%	45.3%	26.7%	81.3%	17.3%	0.0%	2.7%	29.3%	68.0%	25.3%	46.7%	24.0%
住宅関連	33.3%	40.0%	26.7%	53.3%	46.7%	0.0%	13.3%	46.7%	40.0%	33.3%	53.3%	13.3%	40.0%	46.7%	13.3%	93.3%	6.7%	0.0%	6.7%	60.0%	33.3%	6.7%	53.3%	33.3%
医療機器	16.7%	50.0%	33.3%	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	33.3%	50.0%	16.7%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	83.3%	16.7%
その他	32.3%	35.5%	32.3%	29.0%	67.7%	3.2%	16.1%	51.6%	32.3%	3.2%	74.2%	22.6%	12.9%	61.3%	25.8%	93.5%	6.5%	0.0%	12.9%	58.1%	25.8%	16.1%	48.4%	32.3%

人数別	増加	横遣	減少	上昇	不変	下落	好転	横遣	悪化	増加	横遣	減少	増加	不変	減少	上昇	横遣	下落	好転	横遣	悪化	好転	横遣	悪化
	20人以下	14.0%	44.0%	42.0%	24.0%	72.0%	4.0%	4.0%	54.0%	42.0%	2.0%	70.0%	28.0%	14.0%	60.0%	26.0%	84.0%	16.0%	0.0%	4.0%	48.0%	48.0%	12.0%	48.0%
21～50人	25.9%	42.6%	31.5%	44.4%	53.7%	1.9%	5.6%	57.4%	37.0%	13.0%	64.8%	22.2%	25.9%	50.0%	24.1%	90.7%	9.3%	0.0%	5.6%	63.0%	31.5%	11.1%	53.7%	29.6%
51～100人	29.6%	27.8%	40.7%	29.6%	66.7%	3.7%	11.1%	40.7%	48.1%	11.1%	57.4%	29.6%	20.4%	59.3%	20.4%	90.7%	9.3%	0.0%	5.6%	40.7%	51.9%	14.8%	46.3%	37.0%
101～300人	30.2%	23.3%	46.5%	25.6%	69.8%	4.7%	7.0%	34.9%	58.1%	11.6%	41.9%	46.5%	18.6%	51.2%	27.9%	83.7%	14.0%	0.0%	9.3%	34.9%	55.8%	18.6%	55.8%	20.9%
301人以上	28.6%	28.6%	42.9%	35.7%	57.1%	7.1%	7.1%	28.6%	64.3%	14.3%	57.1%	28.6%	35.7%	50.0%	14.3%	92.9%	7.1%	0.0%	14.3%	21.4%	64.3%	28.6%	28.6%	35.7%

各分類ごとの業況判断(2022年4～6月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高 ・売上高			②製品単価			③採算			④所定外 労働時間			⑤製品在庫			⑥材料 原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	33.8%	32.3%	30.8%	40.0%	53.8%	3.1%	13.8%	44.6%	38.5%	16.9%	63.1%	15.4%	36.9%	40.0%	20.0%	90.8%	6.2%	0.0%	20.0%	41.5%	35.4%
中部日本	20.0%	18.3%	61.7%	25.0%	65.0%	10.0%	3.3%	31.7%	65.0%	6.7%	33.3%	60.0%	20.0%	60.0%	18.3%	80.0%	16.7%	1.7%	1.7%	26.7%	71.7%
西日本	32.7%	35.5%	31.8%	46.7%	49.5%	3.7%	16.8%	32.7%	50.5%	14.0%	59.8%	26.2%	26.2%	51.4%	22.4%	92.5%	6.5%	0.9%	16.8%	30.8%	52.3%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	40.0%	28.0%	32.0%	52.0%	48.0%	0.0%	12.0%	44.0%	44.0%	12.0%	68.0%	16.0%	8.0%	48.0%	44.0%	100.0%	0.0%	0.0%	24.0%	28.0%
包装容器・キヤップ	47.6%	33.3%	19.0%	57.1%	33.3%	9.5%	9.5%	23.8%	66.7%	0.0%	81.0%	19.0%	28.6%	66.7%	4.8%	95.2%	0.0%	4.8%	4.8%	33.3%	61.9%
電気・電子・通信部品	27.3%	47.7%	22.7%	38.6%	52.3%	6.8%	15.9%	50.0%	31.8%	22.7%	59.1%	15.9%	31.8%	61.4%	4.5%	90.9%	6.8%	0.0%	20.5%	47.7%	29.5%
自動車	14.7%	16.0%	68.0%	25.3%	65.3%	8.0%	5.3%	29.3%	64.0%	8.0%	30.7%	60.0%	28.0%	45.3%	24.0%	80.0%	16.0%	1.3%	5.3%	22.7%	70.7%
住宅関連	60.0%	20.0%	20.0%	53.3%	46.7%	0.0%	20.0%	33.3%	46.7%	20.0%	66.7%	13.3%	40.0%	40.0%	20.0%	100.0%	0.0%	0.0%	13.3%	40.0%	46.7%
医療機器	0.0%	66.7%	33.3%	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	16.7%	83.3%	0.0%	66.7%	16.7%	16.7%	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
その他	35.5%	38.7%	25.8%	45.2%	54.8%	0.0%	19.4%	45.2%	35.5%	12.9%	61.3%	25.8%	25.8%	54.8%	19.4%	90.3%	9.7%	0.0%	19.4%	45.2%	35.5%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	18.0%	44.0%	34.0%	30.0%	62.0%	4.0%	4.0%	46.0%	46.0%	12.0%	60.0%	24.0%	20.0%	56.0%	20.0%	84.0%	12.0%	0.0%	8.0%	36.0%
21～50人	31.5%	38.9%	29.6%	53.7%	40.7%	5.6%	18.5%	42.6%	38.9%	14.8%	61.1%	24.1%	31.5%	46.3%	22.2%	90.7%	9.3%	0.0%	18.5%	42.6%	38.9%
51～100人	31.5%	24.1%	44.4%	33.3%	63.0%	3.7%	14.8%	35.2%	50.0%	13.0%	51.9%	33.3%	22.2%	61.1%	16.7%	90.7%	7.4%	1.9%	9.3%	38.9%	51.9%
101～300人	37.2%	14.0%	48.8%	37.2%	55.8%	7.0%	9.3%	30.2%	60.5%	11.6%	39.5%	48.8%	34.9%	41.9%	20.9%	88.4%	9.3%	0.0%	16.3%	23.3%	60.5%
301人以上	14.3%	28.6%	57.1%	28.6%	64.3%	7.1%	7.1%	14.3%	78.6%	7.1%	50.0%	42.9%	35.7%	42.9%	21.4%	85.7%	7.1%	7.1%	7.1%	14.3%	78.6%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2022年4～6月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
	日用品・雑貨類	64.0%	8.0%	12.0%	0.0%	16.0%	8.0%	36.0%	96.0%	4.0%	0.0%	24.0%	44.0%	20.0%	28.0%	8.0%	4.0%	8.0%	24.0%	8.0%	28.0%	4.0%	4.0%
	包装容器・キャップ	23.8%	0.0%	47.6%	14.3%	4.8%	0.0%	14.3%	90.5%	0.0%	4.8%	28.6%	42.9%	9.5%	9.5%	19.0%	4.8%	4.8%	19.0%	23.8%	0.0%	0.0%	
	電気・電子・通信部品	27.3%	2.3%	25.0%	4.5%	4.5%	0.0%	25.0%	88.6%	6.8%	4.5%	27.3%	27.3%	31.8%	20.5%	4.5%	2.3%	0.0%	11.4%	0.0%	43.2%	4.5%	9.1%
	自動車	66.7%	0.0%	21.3%	5.3%	5.3%	1.3%	20.0%	72.0%	6.7%	0.0%	32.0%	34.7%	24.0%	4.0%	2.7%	0.0%	1.3%	8.0%	6.7%	28.0%	0.0%	8.0%
	住宅関連	26.7%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	86.7%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	46.7%	6.7%	6.7%
	医療機器	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%	0.0%	16.7%	16.7%	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	その他	19.4%	3.2%	16.1%	3.2%	6.5%	0.0%	22.6%	90.3%	9.7%	0.0%	25.8%	29.0%	12.9%	6.5%	12.9%	0.0%	3.2%	6.5%	29.0%	0.0%	3.2%	
	人数別																						
	20人以下	56.0%	6.0%	20.0%	6.0%	8.0%	2.0%	12.0%	88.0%	10.0%	2.0%	26.0%	28.0%	20.0%	12.0%	4.0%	0.0%	6.0%	6.0%	32.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	21～50人	25.9%	0.0%	20.4%	5.6%	3.7%	0.0%	25.9%	85.2%	5.6%	1.9%	35.2%	31.5%	22.2%	16.7%	9.3%	1.9%	0.0%	16.7%	22.2%	1.9%	1.9%	3.7%
	51～100人	46.3%	1.9%	20.4%	3.7%	3.7%	1.9%	33.3%	87.0%	3.7%	3.7%	29.6%	31.5%	25.9%	9.3%	1.9%	1.9%	0.0%	7.4%	31.5%	3.7%	3.7%	9.3%
	101～300人	44.2%	0.0%	32.6%	2.3%	9.3%	0.0%	18.6%	76.7%	2.3%	0.0%	32.6%	44.2%	18.6%	9.3%	11.6%	0.0%	4.7%	11.6%	37.2%	0.0%	0.0%	2.3%
	301人以上	57.1%	0.0%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	7.1%	0.0%	0.0%	42.9%	28.6%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	21.4%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%