

# 《2020年1～3月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 268社

## 1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	70	神奈川県	24	中部日本	69	西日本	105
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

## 2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	33	包装用容器・キャップ	33	電気・電子・通信部品	43
自動車・輸送機器部品	97	住宅関連	15	医療機器	7
その他	39				

## 3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	57	21～50人	66	51～100人	71	101～300人	50
301人以上	20						

## 4. 今期(2020年1～3月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(19年10～12月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2020年1～3月期(実績)											
	前期(19年10～12月期)比						前年同期(2019年1～3月期)比					
	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)
生産・売上高	13.1%	19.2%	32.5%	42.3%	54.1%	38.0%	14.6%	16.2%	23.1%	31.6%	61.2%	51.7%
製品単価	上昇	(→)	不変	(↑)	下落	(↓)	上昇	(↓)	不変	(↑)	下落	(↓)
	2.6%	3.4%	89.6%	86.3%	7.5%	10.3%	7.1%	10.3%	80.2%	76.1%	11.6%	13.7%
採算	好転	(↓)	横這	(↓)	悪化	(↑)	好転	(↓)	横這	(↓)	悪化	(↑)
	6.3%	7.7%	47.0%	58.5%	45.9%	33.3%	8.6%	13.2%	36.6%	44.9%	53.4%	41.5%
所定外労働時間	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)	増加	(→)	横這	(↓)	減少	(→)
	7.5%	9.8%	58.2%	62.4%	33.6%	27.4%	9.3%	8.5%	47.0%	50.0%	41.0%	41.5%
製品在庫	増加	(↑)	不変	(↓)	減少	(→)	増加	(↑)	不変	(↓)	減少	(↓)
	19.4%	15.8%	57.5%	61.5%	22.8%	22.6%	22.8%	14.1%	50.4%	56.8%	25.0%	28.6%
材料原料単価	上昇	(↓)	横這	(↑)	下落	(→)	上昇	(↓)	横這	(↑)	下落	(→)
	13.8%	16.7%	76.9%	75.2%	8.6%	8.1%	16.8%	23.9%	69.4%	64.5%	12.3%	11.5%
総合判断	好転	(↓)	横這	(↓)	悪化	(↑)	好転	(↓)	横這	(↓)	悪化	(↑)
	6.7%	8.5%	45.1%	53.4%	47.8%	37.2%	8.2%	13.2%	33.6%	39.7%	56.3%	46.6%
来期の見通し	好転	(→)	横這	(↓)	悪化	(↑)						
	6.0%	6.8%	29.5%	57.3%	61.9%	35.0%						

## 5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(19年10～12月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合
63.8%	47.9%	8.2%	3.0%	28.0%	27.8%
3.7%	3.0%	7.5%	9.8%	2.6%	3.4%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難
16.0%	15.0%	14.2%	19.7%	9.3%	6.8%
1.1%	0.9%	30.6%	39.7%	20.9%	34.6%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題
27.2%	31.2%	14.2%	15.8%	9.7%	7.3%
0.4%	1.3%	5.2%	7.7%	1.9%	1.7%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他	
6.3%	5.1%	29.9%	38.5%	6.3%	6.0%
6.0%	6.8%	9.0%	3.0%		

# 各分類ごとの業況判断(2020年1～3月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	14.3%	35.7%	50.0%	4.3%	90.0%	5.7%	7.1%	45.7%	45.7%	7.1%	54.3%	38.6%	21.4%	52.9%	25.7%	18.6%	75.7%	5.7%	8.6%	42.9%	48.6%	4.3%	40.0%	55.7%
神奈川県	4.2%	25.0%	70.8%	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%	54.2%	45.8%	0.0%	70.8%	29.2%	4.2%	58.3%	37.5%	8.3%	83.3%	8.3%	0.0%	54.2%	45.8%	8.3%	41.7%	45.8%
中部日本	10.1%	34.8%	55.1%	1.4%	89.9%	8.7%	7.2%	44.9%	47.8%	7.2%	63.8%	29.0%	18.8%	63.8%	17.4%	5.8%	89.9%	2.9%	5.8%	44.9%	49.3%	4.3%	23.2%	71.0%
西日本	16.2%	30.5%	52.4%	2.9%	90.5%	5.7%	6.7%	47.6%	44.8%	9.5%	54.3%	34.3%	21.9%	56.2%	21.0%	17.1%	67.6%	14.3%	7.6%	44.8%	46.7%	7.6%	23.8%	63.8%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	9.1%	27.3%	63.6%	0.0%	97.0%	3.0%	0.0%	39.4%	57.6%	3.0%	69.7%	27.3%	21.2%	57.6%	21.2%	12.1%	72.7%	15.2%	3.0%	42.4%	54.5%	0.0%	33.3%
包装容器・キャップ	9.1%	33.3%	54.5%	3.0%	93.9%	0.0%	9.1%	51.5%	36.4%	12.1%	57.6%	24.2%	30.3%	48.5%	18.2%	15.2%	54.5%	27.3%	9.1%	54.5%	33.3%	15.2%	45.5%	30.3%
電気・電子・通信部品	16.3%	23.3%	60.5%	2.3%	90.7%	7.0%	9.3%	39.5%	51.2%	7.0%	60.5%	32.6%	25.6%	58.1%	16.3%	18.6%	76.7%	4.7%	11.6%	32.6%	55.8%	4.7%	30.2%	65.1%
自動車	10.3%	37.1%	52.6%	1.0%	88.7%	10.3%	5.2%	46.4%	48.5%	5.2%	57.7%	37.1%	14.4%	60.8%	24.7%	8.2%	86.6%	4.1%	4.1%	46.4%	49.5%	1.0%	22.7%	74.2%
住宅関連	13.3%	26.7%	60.0%	6.7%	86.7%	6.7%	6.7%	40.0%	53.3%	20.0%	46.7%	33.3%	13.3%	46.7%	40.0%	20.0%	73.3%	6.7%	6.7%	40.0%	53.3%	20.0%	13.3%	66.7%
医療機器	28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	71.4%	28.6%	28.6%	57.1%	14.3%	14.3%	57.1%	28.6%	14.3%	57.1%	28.6%	14.3%	85.7%	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	57.1%	42.9%
その他	20.5%	33.3%	46.2%	7.7%	84.6%	7.7%	5.1%	59.0%	35.9%	7.7%	51.3%	41.0%	17.9%	59.0%	23.1%	17.9%	76.9%	5.1%	5.1%	51.3%	43.6%	12.8%	30.8%	51.3%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	10.5%	29.8%	59.6%	0.0%	91.2%	8.8%	1.8%	49.1%	49.1%	1.8%	70.2%	28.1%	8.8%	64.9%	26.3%	14.0%	80.7%	5.3%	1.8%	49.1%	49.1%	7.0%	38.6%
21～50人	7.6%	39.4%	51.5%	0.0%	92.4%	6.1%	4.5%	47.0%	47.0%	7.6%	53.0%	37.9%	15.2%	59.1%	24.2%	21.2%	71.2%	6.1%	4.5%	43.9%	50.0%	1.5%	30.3%	63.6%
51～100人	21.1%	31.0%	47.9%	5.6%	87.3%	7.0%	11.3%	43.7%	45.1%	12.7%	59.2%	28.2%	31.0%	52.1%	16.9%	9.9%	78.9%	11.3%	12.7%	40.8%	46.5%	4.2%	19.7%	73.2%
101～300人	14.0%	26.0%	60.0%	4.0%	90.0%	6.0%	6.0%	42.0%	50.0%	4.0%	54.0%	42.0%	22.0%	54.0%	24.0%	12.0%	76.0%	10.0%	8.0%	38.0%	54.0%	12.0%	28.0%	58.0%
301人以上	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%	85.0%	15.0%	10.0%	60.0%	30.0%	10.0%	55.0%	30.0%	15.0%	55.0%	30.0%	0.0%	85.0%	15.0%	0.0%	70.0%	30.0%	5.0%	45.0%	50.0%

# 各分類ごとの業況判断(2020年1～3月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております  
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	17.1%	28.6%	54.3%	5.7%	85.7%	8.6%	8.6%	37.1%	54.3%	11.4%	47.1%	41.4%	21.4%	51.4%	27.1%	22.9%	70.0%	7.1%	8.6%	34.3%	57.1%
神奈川県	0.0%	12.5%	87.5%	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%	37.5%	62.5%	4.2%	58.3%	37.5%	4.2%	62.5%	33.3%	20.8%	79.2%	0.0%	0.0%	37.5%	62.5%
中部日本	5.8%	26.1%	68.1%	1.4%	79.7%	18.8%	4.3%	37.7%	58.0%	7.2%	47.8%	43.5%	20.3%	55.1%	23.2%	7.2%	84.1%	7.2%	4.3%	34.8%	59.4%
西日本	21.9%	20.0%	55.2%	13.3%	76.2%	7.6%	13.3%	35.2%	47.6%	10.5%	43.8%	40.0%	29.5%	43.8%	22.9%	18.1%	57.1%	21.9%	12.4%	31.4%	52.4%

製品別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	9.1%	24.2%	66.7%	3.0%	93.9%	3.0%	3.0%	30.3%	66.7%	9.1%	60.6%	30.3%	33.3%	51.5%	15.2%	15.2%	18.2%	6.1%	33.3%	60.6%	
包装容器・キャップ	27.3%	15.2%	54.5%	9.1%	84.8%	3.0%	18.2%	27.3%	51.5%	21.2%	42.4%	30.3%	27.3%	51.5%	18.2%	15.2%	48.5%	33.3%	18.2%	27.3%	51.5%
電気・電子・通信部品	16.3%	23.3%	58.1%	4.7%	81.4%	11.6%	7.0%	32.6%	58.1%	7.0%	55.8%	34.9%	30.2%	44.2%	23.3%	23.3%	67.4%	7.0%	4.7%	39.5%	53.5%
自動車	11.3%	25.8%	62.9%	4.1%	79.4%	16.5%	7.2%	41.2%	50.5%	5.2%	43.3%	49.5%	17.5%	50.5%	29.9%	15.5%	78.4%	5.2%	7.2%	33.0%	58.8%
住宅関連	13.3%	6.7%	80.0%	13.3%	80.0%	6.7%	13.3%	20.0%	66.7%	20.0%	26.7%	53.3%	20.0%	46.7%	33.3%	26.7%	60.0%	13.3%	6.7%	20.0%	66.7%
医療機器	42.9%	14.3%	42.9%	0.0%	71.4%	28.6%	14.3%	57.1%	28.6%	0.0%	57.1%	42.9%	14.3%	57.1%	28.6%	0.0%	85.7%	14.3%	14.3%	28.6%	57.1%
その他	10.3%	28.2%	59.0%	17.9%	66.7%	12.8%	7.7%	43.6%	46.2%	10.3%	43.6%	41.0%	17.9%	53.8%	25.6%	12.8%	71.8%	12.8%	7.7%	38.5%	51.3%

人数別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	8.8%	17.5%	71.9%	0.0%	84.2%	14.0%	5.3%	33.3%	59.6%	7.0%	54.4%	35.1%	12.3%	52.6%	33.3%	15.8%	71.9%	10.5%	5.3%	35.1%	57.9%
21～50人	21.2%	25.8%	51.5%	7.6%	80.3%	10.6%	7.6%	37.9%	51.5%	10.6%	53.0%	33.3%	18.2%	59.1%	19.7%	21.2%	68.2%	9.1%	9.1%	42.4%	47.0%
51～100人	9.9%	25.4%	64.8%	7.0%	80.3%	12.7%	7.0%	39.4%	53.5%	15.5%	39.4%	43.7%	31.0%	42.3%	25.4%	14.1%	71.8%	12.7%	8.5%	26.8%	63.4%
101～300人	20.0%	18.0%	62.0%	12.0%	78.0%	10.0%	14.0%	34.0%	52.0%	6.0%	46.0%	48.0%	26.0%	52.0%	22.0%	16.0%	70.0%	14.0%	8.0%	32.0%	58.0%
301人以上	15.0%	30.0%	55.0%	5.0%	85.0%	10.0%	15.0%	35.0%	50.0%	0.0%	40.0%	55.0%	30.0%	40.0%	30.0%	10.0%	65.0%	25.0%	15.0%	25.0%	60.0%

# 全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2020年1～3月期)

単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																								
	日用品・雑貨類	78.8%	15.2%	39.4%	3.0%	12.1%	9.1%	30.3%	12.1%	6.1%	0.0%	39.4%	21.2%	39.4%	15.2%	9.1%	3.0%	9.1%	6.1%	15.2%	27.3%	9.1%	6.1%	
	包装容器・キャップ	39.4%	6.1%	24.2%	0.0%	3.0%	0.0%	24.2%	0.0%	3.0%	0.0%	30.3%	24.2%	24.2%	12.1%	15.2%	0.0%	3.0%	3.0%	18.2%	36.4%	6.1%	3.0%	
	電気・電子・通信部品	60.5%	7.0%	30.2%	7.0%	2.3%	2.3%	9.3%	32.6%	11.6%	7.0%	27.9%	23.3%	32.6%	27.9%	7.0%	2.3%	7.0%	2.3%	0.0%	44.2%	9.3%	11.6%	
	自動車	74.2%	9.3%	30.9%	6.2%	8.2%	1.0%	13.4%	12.4%	11.3%	0.0%	36.1%	19.6%	23.7%	8.2%	6.2%	0.0%	4.1%	2.1%	5.2%	26.8%	4.1%	6.2%	
	住宅関連	66.7%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	13.3%	6.7%	0.0%	20.0%	13.3%	26.7%	13.3%	13.3%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	26.7%	13.3%	6.7%	
	医療機器	28.6%	0.0%	42.9%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	28.6%	28.6%	28.6%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	14.3%	0.0%	
	その他	59.0%	12.8%	17.9%	2.6%	10.3%	5.1%	12.8%	15.4%	10.3%	0.0%	17.9%	20.5%	20.5%	15.4%	15.4%	0.0%	5.1%	0.0%	5.1%	20.5%	5.1%	5.1%	
人数別																								
	20人以下	68.4%	8.8%	24.6%	3.5%	10.5%	3.5%	15.8%	21.1%	17.5%	3.5%	28.1%	10.5%	17.5%	17.5%	12.3%	1.8%	3.5%	0.0%	3.5%	15.8%	7.0%	8.8%	
	21～50人	62.1%	6.1%	28.8%	7.6%	4.5%	0.0%	21.2%	15.2%	7.6%	0.0%	36.4%	22.7%	25.8%	15.2%	9.1%	0.0%	6.1%	3.0%	12.1%	31.8%	1.5%	1.5%	
	51～100人	66.2%	8.5%	26.8%	2.8%	8.5%	4.2%	18.3%	8.5%	11.3%	1.4%	35.2%	16.9%	28.2%	18.3%	7.0%	0.0%	5.6%	4.2%	1.4%	32.4%	5.6%	12.7%	
	101～300人	62.0%	6.0%	36.0%	2.0%	8.0%	0.0%	12.0%	12.0%	2.0%	0.0%	26.0%	32.0%	38.0%	6.0%	14.0%	0.0%	6.0%	0.0%	8.0%	38.0%	6.0%	2.0%	
	301人以上	60.0%	10.0%	25.0%	0.0%	5.0%	10.0%	5.0%	10.0%	5.0%	0.0%	20.0%	35.0%	30.0%	10.0%	5.0%	0.0%	5.0%	0.0%	10.0%	35.0%	20.0%	0.0%	

## 5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・コロナによる雇用停帯。
- ・新型コロナの影響。
- ・コロナウイルスによる情勢不安。
- ・台風、コロナウイルスの影響
- ・景気の冷え込み(コロナウイルス影響)。
- ・コロナ対策
- ・コロナ
- ・発注先の稼働状況の低下、従業員の出勤が滞った為
- ・客先より減るとの話はまだ来ていない
- ・運賃の値上がりが利益を下げている
- ・新型コロナの悪影響
- ・コロナウイルスの影響
- ・コロナ影響
- ・コロナの影響
- ・コロナウイルスによる減産
- ・新型コロナウイルス対応
- ・コロナウイルスによる影響
- ・コロナウイルスによる急激な需要減
- ・コロナによる経済活動の鈍化
- ・コロナショック
- ・コロナショックによる急激な売り上げ減
- ・新型コロナウイルス

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

※新型コロナウイルス感染症による事業への影響、ご要望(お困りごと)についても是非お書き下さい。

- ・最終ユーザーが組み立てる電子部品が中国からの輸入品であり、その入荷が止まって、当社の生産が縮小している。
- ・打つ手なし。
- ・過去最悪の経済危機を懸念している。
- ・繁忙期と閑散期のバランス調整が難しい。コロナにより受注の見通しが立たない。
- ・マスク入手困難(ここまで来ると、政府が押さえているのが真因に思える)。
- ・経済への影響拡大が懸念されます。
- ・消毒液用のボトルの注文が殺到。
- ・客先減産による受注減。
- ・助成金の情報など。
- ・現在でも受注減少しているが、4-6月位まで横這を続けて、7月以後は全業種で生産・販売が大きく減少するであろうことが推測される。
- ・弊社都合で恐縮ですが、テレワーク勤務のためFAXでの回答が中々難しい状況です。メールやネット経由の回答方法が可能かご検討いただけますと幸甚です。
- ・社員には手洗い・消毒の徹底の協力と、現場では離れての作業をお願いしています。換気は普段からしているので無理なく協力して貰っています。消毒液とトイレペーパーは普段から備蓄があったものの、この様な状態が続くと底をついてしまう。補充が出来ないでいるので心配です。
- ・受注減。
- ・戦争と同じ状況かもしれないが、この様な時だからこそ社員教育など出来ることに集中し、経営を継続していきたい。
- ・コロナウイルスの影響が本格化するのは令和2年4~9月位かと予測しています。オリンピック中止になると景気後退の影響を強く受けると思います。
- ・今のところ、まだ影響は出ていないが今後の受注状況が心配である。
- ・樹脂材料の供給不安。

- ・コロナの先が見えないため、先が見通しできない。
- ・世界的景況感の低下が不透明であり、不安が大きい。
- ・当社ではアルコールや洗剤用のプラスチックボトル生産可能です(7月以降)。現在、台風被災の為、工場稼働していませんが、7月復興予定です。復興後の仕事を探しています。
- ・積極的な支援対応を希望。
- ・受注、売上が低下しているので対応策として雇用調整助成金を使いながら一時帰休を実施するが、長期化する恐れがあるので、従業員の賃金の減少を防ぎ、なおかつ企業の負担が少しでも減るよう、助成率を上げて欲しい。
- ・コロナの影響で注文数が減少。
- ・マスク不足。従業員への行動自粛要請や出勤自粛要請などの事態を想定し、休業保障への対応指針などが欲しい。
- ・不況から人材の応募がこの3月多く(3~5人)なってきました。採用難は4月に解消する状況です。
- ・直近では大きな影響は出ていないものの、新型コロナウイルス問題での中国工場(顧客)の稼働遅れや稼働調整による、受注減が先の見通しとして懸念される。
- ・現在、感染拡大に向かっていて心底不安です。
- ・コロナウイルスに対してこれから不況が始まると思うので、新年を迎えたばかりなのにオリンピックもやらない、益々世の中は冷たくなるばかりで不安材料ばかり
- ・現在のところ影響は余り受けてはいませんが、長期化すると影響は出てきます。
- ・コロナウイルスの影響により一部製品は受注増になりいそがしいが、海外向け製品はSTOPになり、これからどのようになるかはわからない部分がある為設備導入は一時休止にする。コロナウイルス感染症はプラスチック工業会としての指導は何かあるか?今マスク、アルコールが手に入りにくくなってきている。景気の動向が分からない。
- ・〇〇銀行がつぶしにかかっている。
- ・コロナウイルスの影響が今後どうなるのかが不安
- ・現状では先が見通せない
- ・1月に注文が来た菓子トレーの出荷の見通しが立っていない
- ・自動車メーカーの工場停止がバラバラの対応だと中小企業・下請けは止める事も出来ず厳しくなる。
- ・国内生産の自動車が売れず在庫調整による減産の流れにならないか心配です。そのためには新型コロナウイルスの終息が早くなる事を願うばかりです。
- ・特に本日迄大きな変化はありませんが、消毒液に変わる電解水(酸性、アルカリ分離)の機械が特需オーダーとして出ています。
- ・トヨタ自動車の生産調整影響が大きい。海外工場の影響も出る(輸出部品有)短期(5~10日)ではあるが生産調整のため休業となる社員が25%発生するため有給もしくは休業補償(80%)を計画している。この分を助成金で補填したいと思っております。
- ・受注減により生産調整(稼働時間の減少)が必要となり従業員の自宅待機をさせる可能性がある。
- ・現状は10%程度減少ではあるが、今後はまったく予想つかず不安である。
- ・金融融資支援(無利息・無担保)をお願いしたい。
- ・雇用調整助成金の特例処置をお願いしたい。コロナウイルス感染症の疑いで自宅待機させた場合にも適応願いたい。
- ・受注減についての予測不可能・当面、4月、5月の組合行事予定がどうなるのか早く知りたい。
- ・基本的には新型コロナ影響による得意先工場停止。受注減に於いては休業による雇用調整助成金などの対応に回る予定です。
- ・4月当初の受注計画に対し、4月3日(金)現在17%程度の受注カットとなっております。
- ・減産による影響の度合いと長期化の見直しが不透明
- ・今後の受注数の悪化
- ・国内消費の減退による製品点数の減少、生産量、設備投資の減少が大きい。国内の生産体制の再構築が重要。また、横断的なコラボレーションが生き残りの鍵と見る。
- ・新型コロナウイルスにより1社が自宅待機となった。全般的に景気の減速感が強い。今のところ受注の大きな減少にはなっていないが、4月以降の受注については厳しい見方をする所が多い
- ・消費税UP後、受注が12月頃から落ち、更に新型コロナウイルスで受注が落ち込み始めている。また、納期も後ろにのび、今後不安が大きい。現状(1,2月)6%の売上ダウン
- ・オリンピックを延期する事を早くに決定した方が良い
- ・国及び自治体に強力な中小企業支援を実施して欲しい

- ・一部ビジネスホテル向け商材へ影響が出ている
- ・とにかく先行きが不透明。長期化を視野に入れるが
- ・コロナウイルスによる経済停滞への影響が心配
- ・新型コロナウイルスで、万一自社内で感染者が出た場合にどのような対応を取ったら良いのか悩むところ。具体的には以下の様な事。
  - A 事務所や工場の操業停止がどのような期間に及ぶのか？
  - B 消毒作業をどこに依頼すれば良いのか？
  - C 濃厚接触者をどの範囲とし、どのような対応(出勤停止など)を取ったら良いのか？
- 以上の様な事について、保健所がどこまで対応(指導)してくれるのか？といった事が不安材料です
- ・得意先、業種の分散化を進めてきたが、今回ばかりは全業種に影響が出てきており手の打ちようがない
- ・マスクが必要な現場もあるため、いつから入手できるのか不安
- ・大增産中。終息が見通せない。
- ・どの範囲で出勤させないのか決めかねています・・・
- ・3~4月、またそれ以降も急激な売り上げ減が予想される中、政府による異次元且つ迅速な中小企業救済がなければこの状況を乗り切る事は難しいと確信しています
- ・今のところ全て新型コロナに尽きます。国のスピーディーな中小企業対策等は不可欠ですが、終息が見通せないだけに苦慮しています
- ・製品需要の低下。感染者発生に伴う工場停止リスク
- ・ウイルスによる様々な規制による影響が今後拡大していく事が考えられ、今のうちに対策を考えておかないと厳しい状況になっていくでしょうが、その対策も今までに経験がない為どのような対策を取れば良いのかも不明です。取り敢えず感染予防に努めるくらいです。
- ・先行き見通せず
- ・欧米のコロナ拡大による企業、個人の行動制限(消費激減)、物流への影響に伴う売り上げ減
- ・客先売上不振により仕事量減
- ・自動車関連です。日産、トヨタ減産の為大幅な入金減少。資金繰難。
- ・売上減少の見通しが立たない
- ・マスク不足