

《平成28年1～3月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 272社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	82	神奈川県	32	中部日本	49	西日本	109
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	32	包装用容器・キャップ	39	電気・電子・通信部品	49
自動車・輸送機器部品	94	住宅関連	15	医療機器	7
その他	31				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	64	21～50人	69	51～100人	58	101～300人	51
301人以上	22						

4. 今期(平成28年1～3月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前期(平成27年10～12月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	平成28年1～3月期(実績)											
	前期(平成27年10～12月期)比						前年同期(平成27年1～3月期)比					
	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)
生産・売上高	25.7%	34.4%	44.1%	45.9%	29.4%	19.3%	27.9%	32.0%	36.0%	38.6%	33.8%	29.0%
製品単価	上昇	(↓)	不変	(↑)	下落	(→)	上昇	(↓)	不変	(↓)	下落	(↑)
	1.5%	3.9%	84.2%	82.2%	13.2%	13.1%	3.3%	5.0%	71.7%	74.5%	23.5%	19.3%
採算	好転	(→)	横這	(↓)	悪化	(↑)	好転	(↓)	横這	(↓)	悪化	(↑)
	17.3%	17.8%	57.7%	63.3%	23.5%	18.5%	19.1%	22.0%	51.5%	53.3%	27.6%	24.3%
所定外 労働時間	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)
	16.5%	20.1%	61.8%	62.9%	20.6%	16.2%	16.2%	18.1%	59.2%	61.0%	22.8%	20.5%
製品在庫	増加	(↓)	不変	(↑)	減少	(→)	増加	(↓)	不変	(↑)	減少	(↓)
	17.6%	19.7%	65.8%	63.3%	15.4%	16.2%	15.4%	18.9%	66.2%	61.8%	16.9%	18.9%
材料原料単価	上昇	(↓)	横這	(↓)	下落	(↑)	上昇	(↓)	横這	(↓)	下落	(↑)
	5.9%	9.3%	69.1%	70.7%	24.3%	19.3%	4.8%	10.4%	57.4%	59.8%	35.3%	29.0%
総合判断	好転	(↓)	横這	(↑)	悪化	(↑)	好転	(↓)	横這	(→)	悪化	(↑)
	15.8%	22.8%	59.9%	57.5%	22.4%	18.1%	18.8%	23.9%	51.5%	51.4%	27.2%	22.0%
来期の見通し	好転	(↓)	横這	(↑)	悪化	(→)						
	18.0%	22.0%	61.0%	59.1%	16.2%	16.6%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前期(平成27年10～12月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合						
40.4%	40.2%	1.5%	3.1%	37.5%	40.2%	2.9%	6.2%	14.3%	18.5%	4.8%	5.4%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難						
8.1%	8.5%	9.9%	11.2%	6.6%	9.3%	0.7%	2.3%	23.5%	23.9%	24.3%	21.2%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題						
29.8%	29.0%	20.2%	15.4%	11.8%	14.7%	2.2%	0.4%	1.8%	3.1%	5.9%	2.3%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他							
1.5%	1.2%	43.0%	45.2%	8.5%	9.7%	8.5%	8.1%	3.7%	2.7%		

各分類ごとの業況判断(平成28年1～3月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高		②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し			
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	24.4%	48.8%	25.6%	0.0%	79.3%	19.5%	17.1%	54.9%	25.6%	13.4%	63.4%	22.0%	19.5%	61.0%	18.3%	8.5%	73.2%	17.1%	15.9%	61.0%	20.7%	18.3%	59.8%	15.9%
神奈川県	18.8%	53.1%	28.1%	3.1%	90.6%	6.3%	18.8%	59.4%	21.9%	6.3%	84.4%	9.4%	6.3%	81.3%	12.5%	6.3%	84.4%	9.4%	6.3%	68.8%	25.0%	28.1%	53.1%	18.8%
中部日本	24.5%	49.0%	26.5%	2.0%	79.6%	18.4%	14.3%	57.1%	28.6%	18.4%	51.0%	30.6%	10.2%	71.4%	18.4%	4.1%	79.6%	16.3%	14.3%	55.1%	28.6%	12.2%	65.3%	16.3%
西日本	29.4%	35.8%	33.9%	1.8%	88.1%	8.3%	18.3%	59.6%	20.2%	21.1%	58.7%	18.3%	22.9%	62.4%	12.8%	4.6%	56.9%	37.6%	19.3%	58.7%	20.2%	17.4%	62.4%	15.6%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	34.4%	34.4%	28.1%	0.0%	84.4%	12.5%	28.1%	53.1%	15.6%	18.8%	65.6%	12.5%	21.9%	56.3%	18.8%	6.3%	50.0%	40.6%	21.9%	62.5%	12.5%	18.8%	53.1%
包装容器・キヤップ	7.7%	51.3%	38.5%	0.0%	89.7%	7.7%	15.4%	61.5%	20.5%	12.8%	61.5%	23.1%	25.6%	53.8%	17.9%	2.6%	38.5%	56.4%	12.8%	66.7%	17.9%	15.4%	66.7%	12.8%
電気・電子・通信部品	24.5%	42.9%	32.7%	0.0%	85.7%	12.2%	10.2%	61.2%	28.6%	18.4%	61.2%	20.4%	18.4%	65.3%	16.3%	14.3%	75.5%	10.2%	12.2%	59.2%	28.6%	26.5%	61.2%	12.2%
自動車	25.5%	52.1%	22.3%	2.1%	80.9%	17.0%	19.1%	54.3%	24.5%	18.1%	56.4%	24.5%	12.8%	71.3%	16.0%	5.3%	78.7%	16.0%	17.0%	56.4%	23.4%	14.9%	60.6%	18.1%
住宅関連	26.7%	40.0%	33.3%	0.0%	86.7%	13.3%	6.7%	66.7%	26.7%	13.3%	73.3%	13.3%	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	73.3%	26.7%	6.7%	73.3%	20.0%	6.7%	80.0%	6.7%
医療機器	28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	100.0%	0.0%	14.3%	57.1%	28.6%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%	100.0%	0.0%	14.3%	57.1%	28.6%	14.3%	71.4%	14.3%
その他	38.7%	29.0%	32.3%	3.2%	80.6%	16.1%	16.1%	58.1%	25.8%	9.7%	71.0%	19.4%	22.6%	61.3%	12.9%	3.2%	83.9%	12.9%	16.1%	58.1%	25.8%	22.6%	54.8%	16.1%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	15.6%	51.6%	32.8%	3.1%	89.1%	7.8%	12.5%	62.5%	25.0%	7.8%	76.6%	15.6%	23.4%	59.4%	15.6%	7.8%	73.4%	18.8%	9.4%	62.5%	26.6%	17.2%	53.1%
21～50人	24.6%	40.6%	34.8%	0.0%	88.4%	11.6%	7.2%	59.4%	31.9%	14.5%	58.0%	27.5%	13.0%	69.6%	17.4%	5.8%	68.1%	26.1%	11.6%	58.0%	29.0%	26.1%	59.4%	10.1%
51～100人	34.5%	34.5%	29.3%	0.0%	84.5%	13.8%	20.7%	58.6%	19.0%	19.0%	62.1%	17.2%	20.7%	65.5%	12.1%	5.2%	67.2%	25.9%	19.0%	58.6%	20.7%	15.5%	67.2%	10.3%
101～300人	25.5%	45.1%	27.5%	2.0%	70.6%	23.5%	19.6%	49.0%	27.5%	19.6%	49.0%	27.5%	19.6%	58.8%	19.6%	7.8%	62.7%	27.5%	17.6%	58.8%	19.6%	9.8%	70.6%	15.7%
301人以上	27.3%	63.6%	9.1%	0.0%	86.4%	13.6%	45.5%	50.0%	4.5%	36.4%	54.5%	9.1%	4.5%	86.4%	9.1%	0.0%	77.3%	22.7%	31.8%	63.6%	4.5%	18.2%	54.5%	18.2%

各分類ごとの業況判断(平成28年1～3月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	22.0%	36.6%	37.8%	3.7%	70.7%	23.2%	19.5%	52.4%	25.6%	17.1%	58.5%	22.0%	17.1%	63.4%	17.1%	7.3%	69.5%	20.7%	17.1%	54.9%	23.2%
神奈川県	25.0%	56.3%	18.8%	3.1%	81.3%	15.6%	15.6%	59.4%	25.0%	3.1%	75.0%	21.9%	12.5%	75.0%	12.5%	3.1%	84.4%	12.5%	21.9%	59.4%	18.8%
中部日本	18.4%	38.8%	42.9%	4.1%	61.2%	34.7%	10.2%	46.9%	42.9%	10.2%	53.1%	36.7%	8.2%	73.5%	18.4%	2.0%	63.3%	34.7%	8.2%	49.0%	42.9%
西日本	37.6%	28.4%	31.2%	2.8%	74.3%	21.1%	23.9%	50.5%	22.9%	22.0%	57.8%	17.4%	18.3%	62.4%	17.4%	4.6%	37.6%	53.2%	23.9%	47.7%	25.7%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	37.5%	37.5%	21.9%	6.3%	65.6%	28.1%	31.3%	59.4%	9.4%	25.0%	68.8%	6.3%	18.8%	65.6%	15.6%	9.4%	43.8%	46.9%	28.1%	56.3%
包装容器・キヤップ	28.2%	33.3%	33.3%	0.0%	79.5%	17.9%	28.2%	53.8%	15.4%	15.4%	64.1%	17.9%	17.9%	56.4%	23.1%	2.6%	20.5%	71.8%	23.1%	59.0%	12.8%
電気・電子・通信部品	26.5%	36.7%	32.7%	2.0%	79.6%	14.3%	8.2%	59.2%	28.6%	18.4%	59.2%	18.4%	20.4%	59.2%	16.3%	4.1%	77.6%	14.3%	12.2%	55.1%	26.5%
自動車	26.6%	30.9%	41.5%	3.2%	66.0%	29.8%	17.0%	41.5%	39.4%	16.0%	47.9%	34.0%	16.0%	64.9%	18.1%	5.3%	62.8%	30.9%	18.1%	42.6%	38.3%
住宅関連	20.0%	46.7%	33.3%	0.0%	80.0%	20.0%	13.3%	53.3%	33.3%	13.3%	66.7%	20.0%	6.7%	86.7%	6.7%	0.0%	66.7%	33.3%	20.0%	53.3%	26.7%
医療機器	28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	71.4%	28.6%	28.6%	42.9%	28.6%	14.3%	71.4%	14.3%	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%	85.7%	14.3%	28.6%	42.9%	28.6%
その他	29.0%	45.2%	25.8%	6.5%	71.0%	22.6%	19.4%	58.1%	22.6%	6.5%	71.0%	22.6%	9.7%	77.4%	12.9%	3.2%	67.7%	25.8%	12.9%	58.1%	29.0%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	23.4%	39.1%	35.9%	7.8%	81.3%	9.4%	18.8%	48.4%	31.3%	15.6%	62.5%	20.3%	20.3%	62.5%	15.6%	7.8%	64.1%	25.0%	15.6%	48.4%
21～50人	21.7%	40.6%	33.3%	1.4%	73.9%	21.7%	14.5%	55.1%	27.5%	11.6%	58.0%	27.5%	11.6%	65.2%	20.3%	1.4%	63.8%	31.9%	13.0%	53.6%	29.0%
51～100人	34.5%	27.6%	36.2%	0.0%	69.0%	29.3%	24.1%	50.0%	24.1%	15.5%	65.5%	17.2%	15.5%	69.0%	13.8%	3.4%	55.2%	39.7%	19.0%	55.2%	22.4%
101～300人	31.4%	29.4%	37.3%	3.9%	60.8%	35.3%	19.6%	43.1%	35.3%	21.6%	47.1%	29.4%	21.6%	58.8%	19.6%	7.8%	45.1%	47.1%	25.5%	43.1%	29.4%
301人以上	36.4%	45.5%	18.2%	0.0%	68.2%	31.8%	22.7%	63.6%	13.6%	22.7%	59.1%	18.2%	0.0%	86.4%	13.6%	0.0%	54.5%	40.9%	31.8%	54.5%	13.6%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成28年1～3月期)

単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
日用品・雑貨類		46.9%	9.4%	34.4%	3.1%	18.8%	6.3%	12.5%	18.8%	12.5%	0.0%	21.9%	31.3%	28.1%	15.6%	18.8%	3.1%	3.1%	9.4%	6.3%	31.3%	12.5%	9.4%
包装容器・キャップ		35.9%	0.0%	33.3%	0.0%	12.8%	7.7%	10.3%	5.1%	7.7%	0.0%	33.3%	20.5%	30.8%	25.6%	17.9%	5.1%	0.0%	5.1%	2.6%	43.6%	10.3%	5.1%
電気・電子・通信部品		40.8%	0.0%	49.0%	4.1%	16.3%	6.1%	8.2%	14.3%	10.2%	4.1%	28.6%	22.4%	36.7%	10.2%	4.1%	0.0%	2.0%	2.0%	2.0%	32.7%	12.2%	16.3%
自動車		40.4%	2.1%	39.4%	5.3%	13.8%	3.2%	6.4%	9.6%	4.3%	0.0%	18.1%	24.5%	28.7%	23.4%	9.6%	3.2%	4.3%	7.4%	1.1%	50.0%	5.3%	9.6%
住宅関連		46.7%	0.0%	33.3%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	40.0%	33.3%	26.7%	13.3%	20.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	46.7%	6.7%	13.3%
医療機器		28.6%	0.0%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	57.1%	14.3%	0.0%
その他		38.7%	6.5%	32.3%	0.0%	12.9%	6.5%	6.5%	9.7%	6.5%	0.0%	12.9%	19.4%	25.8%	22.6%	12.9%	3.2%	0.0%	6.5%	0.0%	51.6%	6.5%	0.0%
人数別																							
20人以下		50.0%	1.6%	40.6%	7.8%	12.5%	3.1%	7.8%	15.6%	10.9%	0.0%	25.0%	17.2%	14.1%	17.2%	6.3%	1.6%	0.0%	9.4%	1.6%	31.3%	6.3%	17.2%
21～50人		40.6%	1.4%	43.5%	2.9%	13.0%	2.9%	7.2%	8.7%	8.7%	0.0%	31.9%	26.1%	31.9%	18.8%	17.4%	2.9%	1.4%	4.3%	2.9%	37.7%	2.9%	4.3%
51～100人		43.1%	1.7%	36.2%	1.7%	20.7%	6.9%	6.9%	5.2%	6.9%	3.4%	19.0%	24.1%	31.0%	15.5%	13.8%	1.7%	0.0%	3.4%	1.7%	50.0%	8.6%	10.3%
101～300人		31.4%	2.0%	37.3%	0.0%	15.7%	7.8%	9.8%	7.8%	2.0%	0.0%	19.6%	25.5%	43.1%	21.6%	9.8%	2.0%	2.0%	3.9%	0.0%	56.9%	13.7%	2.0%
301人以上		18.2%	0.0%	13.6%	0.0%	4.5%	4.5%	13.6%	13.6%	0.0%	0.0%	9.1%	31.8%	40.9%	50.0%	9.1%	4.5%	9.1%	13.6%	0.0%	50.0%	18.2%	0.0%

5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・設備の老朽化（同一回答2件）
- ・円高
- ・得意先で事業縮小している先が出てきた
- ・若年層の採用と人材育成。仕入先の廃業に伴う新規仕入先の確保（特に金属加工業）
- ・社内のしくみ作りの見直し
- ・管理者不足
- ・電力費高止まり
- ・機械類の老朽化
- ・新規受注不足

6. その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・デフレとインフレ、難しい。
- ・主に冬用タイヤ部品が主力であり、暖冬の影響を多く受けた。
- ・カンバン方式の取引先が多く、在庫確保、管理がネックです。売上と材料代のアンバランスで実収入が少なく厳しいです。
- ・人を採用して育ててゆきたいが、売上が伸びない中で、余分な人件費を捻出できない。
- ・トヨタの2月生産調整影響が尾を引いている状態で3月にはいっても減産傾向が続いている。4月以降改善見通し。遊戯機械は大幅減少、改善はサミット終了以降。
- ・売上不振なのに（最低賃金）は上がり、経営が苦しくなるばかりです。他の業種への営業もしていますが、安価で厳しい。
- ・製品売上については増加している製品と減少している製品があります。
- ・前年同様厳しい状況が続いており、景気上昇の感じは見られない。樹脂原料の単価は低下しているが製品単価も同様に低下傾向にある。
- ・社内のしくみを見直し、製造原価の低減、生産効率30%UP等の実現を目指す。
- ・悪戦苦闘の毎日です。
- ・2016年4～9月の動向か顧客情報から昨対で不透明を感じる来年の消費税問題をふまえ、大手企業の3月末決算の情報により上向く事への期待大。
- ・春の賃上げについて業界内の情報データがあれば欲しい。無ければ今後検討して欲しい。
- ・東京オリンピックに向け運動施設等の公共事業拡大に期待と、その後の縮小で影響が心配
- ・売り上げ不振が目立つ四半期であった。新規についても改善が難しいと予測します。
- ・夜勤要員、パート要員が不足している。人員が集まらない。
- ・売上に関しては国内新車販売台数に大きく左右されます。新規取引を増やしていますが既存取引先が伸び悩み、業績は横這いです。
- ・実態経済は良くないのに安部内閣は景気は良くなった、賃上げを。と報道で言うので、従業員が期待するのが悩み。
- ・成形機廻りの機械技術等、生産技術教育講座に充実の検討をお願いします
- ・これ以上石油は下がらない方がよい。人材が集まらない
- ・メイドインジャパンにこだわろう