

《平成 27 年 4 月～6 月会員景況感調査報告(全国版)》

総回答 274 社

1. 地域別内訳（事業の中心をおいている地域）

東日本	69 社	神奈川県	33 社	中部日本	56 社	西日本	116 社
-----	------	------	------	------	------	-----	-------

2. 売上（または取扱）商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	33 社	包装用容器・キャップ	37 社	電気・電子・通信部品	45 社
自動車・輸送機器部品	87 社	住宅関連	14 社	医療機器	12 社
その他	41 社				

3. 従業員数の内訳（パートを含む）

20 人以下	69 社	21～50 人	71 社	51～100 人	51 社	101～300 人	55 社
301 人以上	22 社						

4. 今期（平成 27 年 4 月～6 月）の自社業況について（前期比・前年同期比 %）

※網掛けの数字は前回（平成 27 年 1 月～3 月）の結果です。

※矢印は前回及び前年度比較結果の数値変動を上昇（↑）・下降（↓）・横這い（→）で表しています。

	平成 27 年 4 月～6 月(実績)											
	前期(27 年 1 月～3 月)比						前年同期(26 年 4 月～6 月)比					
	1. 増加 (↑)		2. 横這 (↓)		3. 減少 (↑)		1. 増加 (↓)		2. 横這 (↑)		3. 減少 (↑)	
1) 生産・売上高	21.9%	21.4%	41.2%	48.2%	36.9%	29.3%	24.1%	31.7%	38.3%	35.9%	36.1%	29.0%
2) 製品単価	1.上昇 (↓)	2.不変 (↑)	3.下落 (↑)		1.上昇 (↓)	2.不変 (↑)	3.下落 (↓)					
	2.6%	4.7%	82.1%	81.9%	15.0%	12.3%	9.1%	10.7%	68.2%	64.5%	20.8%	21.4%
3) 採算	1.好転 (↓)	2.横這 (↓)	3.悪化 (↑)		1.好転 (↑)	2.横這 (↑)	3.悪化 (↓)					
	12.4%	14.9%	54.0%	59.1%	32.8%	25.0%	18.2%	14.8%	48.5%	44.8%	31.4%	37.2%
4) 所定外労働時間	1.増加 (↓)	2.横這 (↓)	3.減少 (↑)		1.増加 (↓)	2.横這 (↑)	3.減少 (↑)					
	14.2%	14.9%	58.8%	62.7%	27.0%	21.7%	11.7%	20.7%	58.8%	54.1%	28.1%	21.0%
5) 製品在庫	1.増加 (↓)	2.不変 (↑)	3.減少 (↓)		1.増加 (↓)	2.不変 (↓)	3.減少 (↑)					
	13.9%	15.2%	65.3%	62.0%	20.1%	21.4%	12.0%	17.6%	62.8%	60.0%	23.4%	18.6%
6) 材料原料単価	1.上昇 (↑)	2.横這 (↑)	3.下落 (↓)		1.上昇 (↓)	2.横這 (↑)	3.下落 (↑)					
	19.3%	15.9%	69.7%	64.1%	10.9%	18.5%	22.6%	66.9%	55.8%	28.6%	19.7%	0.7%
7) 総合判断	1.好転 (↑)	2.横這 (↓)	3.悪化 (↑)		1.好転 (↓)	2.横這 (↑)	3.悪化 (↑)					
	15.3%	13.4%	49.6%	63.4%	34.3%	22.1%	20.4%	21.0%	43.4%	40.7%	33.2%	32.8%
8) 来期の見通し (27/7～9の見通し)	1.好転 (↑)	2.横這 (↑)	3.悪化 (↓)									
	21.9%	18.1%	56.9%	54.3%	17.9%	22.8%						

5. 当面の経営上の問題(%)

※網掛けの数字は前回（平成 27 年 1 月～3 月）の結果です。

1. 売上不振	2. 輸出不振	3. 製品単価安	4. 取引条件悪化	5. 過当競争	6. 輸入品との競合
46.0%	39.1%	0.7%	1.1%	38.0%	43.1%
4.4%	4.7%	13.9%	15.6%	5.5%	5.8%
7. 流通経費増大	8. 原材料高	9. 借入負担増	10. 銀行の貸渋り	11. 人件費高	12. 技能者不足
11.3%	9.8%	26.6%	25.0%	5.5%	8.3%
0.4%	1.4%	21.5%	23.2%	21.9%	25.7%
13. 技術力不足	14. マーケティング力不足	15. 設備過剰	16. 法的規制	17. 為替問題	18. 環境問題
16.8%	15.9%	10.9%	12.3%	2.6%	1.4%
3.3%	2.2%	10.6%	8.3%	1.1%	2.2%
19. 人材育成	20. 研究開発	21. 事業承継	22. その他		
40.1%	40.2%	11.3%	10.5%	5.8%	8.3%
				3.6%	3.6%

5-22. その他の意見

- ・人材不足
- ・老朽化設備の更新
- ・電気料金の値上げ、内需不振
- ・電気料金が高い（アップ）
- ・人材確保
- ・予納消費税催促電話が頻繁

6. その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい。

- ・4-6月期は最悪でした。上期全体は受注減、下期は少し増加見通し。
- ・ここ2年、海外への流出が止まった。
- ・今後量産品は減少するが、スポット的な仕事が増加見込みであり、パート又は派遣で乗り切っていく予定
今後いかに会社をうまく縮小していくかが課題。ベースアップは難しい。
- ・値下がり余裕が無いのにコストダウン要請が多すぎる。機会損失コスト<過剰在庫コストのことを理解いただきたい。
- ・円安により、輸入品価格の上昇が問題。
- ・受注生産型の形態なので、短期的にはお客の注文に完全に依存しており、自力で売上を上げる事は難しい。
- ・今は商社や材料メーカーと組んで客先にアタックすべき。又流動解析等求められるが、工業会で何か出来ないか
- ・商品がどの様に売れるか常にお客様と接して少しでも商品開発に努める事が出来ると良い。
- ・4月からの電気料金の再値上げに際し、新電力への切替等の研究をすすめる所存です
- ・電気料金の高騰が経営を圧迫している。原子力発電が停止されてから電気料金は約40%位実質値上げされている。関係機関へ業界あげての働きかけが必要な時である。輸出関連は比較的好調であるが、内需はあらゆる業種が不調である。

各分類ごとの業況判断(平成27年4～6月期 前期比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	21.7%	44.9%	33.3%	0.0%	92.8%	7.2%	7.2%	59.4%	33.3%	11.6%	63.8%	24.6%	20.3%	56.5%	17.4%	75.4%	7.2%	11.6%	56.5%	31.9%	20.3%	66.7%	13.0%	
神奈川県	0.0%	63.6%	36.4%	6.1%	81.8%	12.1%	6.1%	69.7%	24.2%	0.0%	69.7%	30.3%	0.0%	69.7%	24.2%	69.7%	6.1%	6.1%	51.5%	42.4%	21.2%	39.4%	36.4%	
中部日本	16.1%	33.9%	50.0%	1.8%	73.2%	25.0%	7.1%	46.4%	46.4%	14.3%	53.6%	32.1%	10.7%	71.4%	14.3%	71.4%	14.3%	5.4%	51.8%	42.9%	16.1%	62.5%	17.9%	
西日本	31.0%	36.2%	32.8%	3.4%	80.2%	15.5%	19.8%	50.0%	28.4%	19.8%	55.2%	25.0%	15.5%	66.4%	21.6%	65.5%	12.9%	25.0%	44.0%	29.3%	25.9%	53.4%	15.5%	

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	12.1%	48.5%	39.4%	0.0%	84.8%	15.2%	12.1%	39.4%	45.5%	3.0%	69.7%	27.3%	18.2%	60.6%	21.2%	36.4%	42.4%	21.2%	12.1%	42.4%	45.5%	12.1%	57.6%
包装容器・キヤップ	37.8%	43.2%	18.9%	0.0%	86.5%	13.5%	10.8%	70.3%	18.9%	18.9%	67.6%	13.5%	16.2%	70.3%	13.5%	24.3%	64.9%	10.8%	24.3%	45.9%	24.3%	18.9%	51.4%	21.6%
電気・電子・通信部品	13.3%	37.8%	48.9%	0.0%	86.7%	13.3%	11.1%	60.0%	28.9%	13.3%	48.9%	37.8%	15.6%	62.2%	20.0%	11.1%	86.7%	2.2%	15.6%	46.7%	37.8%	26.7%	53.3%	17.8%
自動車	24.1%	37.9%	37.9%	3.4%	74.7%	21.8%	9.2%	48.3%	41.4%	19.5%	48.3%	32.2%	12.6%	65.5%	20.7%	16.1%	71.3%	12.6%	10.3%	51.7%	37.9%	27.6%	55.2%	12.6%
住宅関連	21.4%	28.6%	50.0%	0.0%	85.7%	14.3%	14.3%	28.6%	57.1%	14.3%	35.7%	50.0%	7.1%	71.4%	21.4%	14.3%	64.3%	21.4%	7.1%	35.7%	57.1%	14.3%	57.1%	28.6%
医療機器	25.0%	41.7%	33.3%	8.3%	83.3%	8.3%	8.3%	66.7%	25.0%	8.3%	83.3%	8.3%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	50.0%	16.7%	25.0%	50.0%	8.3%	75.0%	16.7%	
その他	17.1%	51.2%	31.7%	4.9%	85.4%	7.3%	19.5%	61.0%	19.5%	7.3%	78.0%	14.6%	7.3%	73.2%	19.5%	17.1%	80.5%	2.4%	14.6%	65.9%	19.5%	19.5%	63.4%	17.1%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	17.4%	50.7%	31.9%	1.4%	87.0%	11.6%	11.6%	62.3%	26.1%	10.1%	71.0%	18.8%	13.0%	58.0%	27.5%	21.7%	69.6%	8.7%	14.5%	53.6%	31.9%	17.4%	52.2%
21～50人	21.1%	45.1%	33.8%	0.0%	85.9%	12.7%	14.1%	52.1%	31.0%	11.3%	66.2%	22.5%	9.9%	73.2%	16.9%	26.8%	67.6%	5.6%	9.9%	60.6%	29.6%	12.7%	67.6%	14.1%
51～100人	33.3%	33.3%	33.3%	2.0%	86.3%	11.8%	15.7%	51.0%	33.3%	19.6%	45.1%	35.3%	17.6%	66.7%	15.7%	11.8%	78.4%	9.8%	23.5%	41.2%	31.4%	35.3%	51.0%	9.8%
101～300人	18.2%	30.9%	50.9%	1.8%	70.9%	27.3%	10.9%	45.5%	43.6%	16.4%	50.9%	32.7%	14.5%	63.6%	20.0%	16.4%	60.0%	23.6%	12.7%	41.8%	45.5%	30.9%	49.1%	18.2%
301人以上	22.7%	45.5%	31.8%	13.6%	77.3%	9.1%	4.5%	59.1%	36.4%	13.6%	54.5%	31.8%	13.6%	68.2%	18.2%	18.2%	77.3%	4.5%	18.2%	45.5%	36.4%	13.6%	68.2%	18.2%

各分類ごとの業況判断(平成27年4～6月期 前年比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	24.6%	39.1%	34.8%	10.1%	69.6%	18.8%	17.4%	50.7%	30.4%	10.1%	60.9%	27.5%	17.4%	59.4%	21.7%	21.7%	69.6%	7.2%	21.7%	44.9%	30.4%
神奈川県	9.1%	42.4%	48.5%	6.1%	72.7%	18.2%	6.1%	66.7%	27.3%	0.0%	69.7%	30.3%	3.0%	63.6%	33.3%	24.2%	66.7%	9.1%	0.0%	48.5%	51.5%
中部日本	17.9%	32.1%	48.2%	7.1%	64.3%	26.8%	10.7%	39.3%	48.2%	14.3%	51.8%	32.1%	10.7%	69.6%	17.9%	12.5%	60.7%	23.2%	12.5%	39.3%	46.4%
西日本	31.0%	39.7%	27.6%	10.3%	68.1%	19.8%	25.9%	46.6%	25.0%	14.7%	57.8%	25.9%	12.1%	61.2%	24.1%	27.6%	42.2%	28.4%	29.3%	43.1%	23.3%

製品別	増加			横這			減少			上昇			不変			下落			好転			悪化		
	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	好転	横這	悪化			
日用品・雑貨類	24.2%	42.4%	27.3%	6.1%	72.7%	15.2%	15.2%	36.4%	42.4%	3.0%	72.7%	18.2%	21.2%	60.6%	12.1%	33.3%	27.3%	33.3%	21.2%	42.4%	30.3%			
包装容器・キャップ	40.5%	37.8%	18.9%	27.0%	51.4%	16.2%	35.1%	48.6%	13.5%	18.9%	62.2%	16.2%	13.5%	59.5%	24.3%	29.7%	27.0%	40.5%	35.1%	32.4%	21.6%			
電気・電子・通信部品	11.1%	42.2%	46.7%	2.2%	75.6%	22.2%	17.8%	48.9%	33.3%	11.1%	55.6%	33.3%	6.7%	57.8%	33.3%	15.6%	75.6%	8.9%	15.6%	44.4%	40.0%			
自動車	24.1%	31.0%	43.7%	5.7%	59.8%	33.3%	13.8%	43.7%	40.2%	16.1%	50.6%	32.2%	13.8%	59.8%	25.3%	14.9%	64.4%	18.4%	17.2%	39.1%	41.4%			
住宅関連	28.6%	35.7%	35.7%	0.0%	78.6%	21.4%	14.3%	28.6%	57.1%	7.1%	50.0%	42.9%	7.1%	71.4%	21.4%	28.6%	57.1%	14.3%	14.3%	35.7%	50.0%			
医療機器	33.3%	66.7%	0.0%	16.7%	83.3%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	8.3%	83.3%	8.3%	25.0%	58.3%	16.7%	33.3%	50.0%	16.7%	33.3%	66.7%	0.0%			
その他	17.1%	39.0%	43.9%	9.8%	80.5%	9.8%	12.2%	65.9%	22.0%	4.9%	61.0%	34.1%	4.9%	75.6%	19.5%	29.3%	63.4%	7.3%	12.2%	58.5%	29.3%			

人数別	増加			横這			減少			上昇			不変			下落			好転			悪化		
	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	好転	横這	悪化			
20人以下	15.9%	42.0%	37.7%	8.7%	71.0%	15.9%	11.6%	52.2%	31.9%	7.2%	65.2%	23.2%	11.6%	56.5%	26.1%	21.7%	58.0%	15.9%	14.5%	43.5%	37.7%			
21～50人	25.4%	39.4%	33.8%	7.0%	74.6%	16.9%	21.1%	47.9%	28.2%	12.7%	63.4%	22.5%	9.9%	67.6%	21.1%	32.4%	50.7%	15.5%	22.5%	49.3%	26.8%			
51～100人	31.4%	35.3%	33.3%	7.8%	74.5%	17.6%	21.6%	51.0%	27.5%	11.8%	54.9%	33.3%	9.8%	64.7%	25.5%	13.7%	64.7%	19.6%	27.5%	33.3%	33.3%			
101～300人	27.3%	32.7%	40.0%	9.1%	52.7%	36.4%	16.4%	45.5%	38.2%	18.2%	50.9%	30.9%	18.2%	58.2%	23.6%	21.8%	49.1%	29.1%	16.4%	43.6%	38.2%			
301人以上	18.2%	45.5%	36.4%	18.2%	63.6%	18.2%	22.7%	40.9%	36.4%	4.5%	54.5%	40.9%	9.1%	72.7%	18.2%	22.7%	54.5%	22.7%	22.7%	45.5%	31.8%			

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成27年4～6月期)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																						
日用品・雑貨類		36.4%	0.0%	33.3%	6.1%	21.2%	21.2%	12.1%	42.4%	3.0%	0.0%	27.3%	21.2%	6.1%	9.1%	0.0%	3.0%	15.2%	6.1%	18.2%	9.1%	3.0%
包装容器・キャップ		35.1%	0.0%	40.5%	0.0%	10.8%	5.4%	10.8%	27.0%	5.4%	0.0%	21.6%	13.5%	21.6%	24.3%	5.4%	0.0%	5.4%	0.0%	43.2%	13.5%	5.4%
電気・電子・通信部品		60.0%	2.2%	28.9%	2.2%	8.9%	4.4%	8.9%	17.8%	8.9%	2.2%	17.8%	24.4%	11.1%	11.1%	4.4%	2.2%	13.3%	0.0%	44.4%	2.2%	0.0%
自動車		52.9%	1.1%	47.1%	8.0%	10.3%	1.1%	12.6%	18.4%	6.9%	0.0%	31.0%	21.8%	19.5%	2.3%	2.3%	4.6%	4.6%	1.1%	44.8%	9.2%	9.2%
住宅関連		57.1%	0.0%	57.1%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	14.3%	28.6%	7.1%	7.1%	35.7%	0.0%	42.9%	14.3%	14.3%
医療機器		8.3%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	50.0%	8.3%	0.0%	16.7%	41.7%	25.0%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	58.3%	8.3%	8.3%
その他		41.5%	0.0%	34.1%	4.9%	24.4%	7.3%	9.8%	34.1%	2.4%	0.0%	7.3%	17.1%	19.5%	9.8%	0.0%	0.0%	9.8%	0.0%	34.1%	19.5%	2.4%
人数別																						
20人以下		56.5%	2.9%	36.2%	8.7%	7.2%	7.2%	11.6%	37.7%	5.8%	0.0%	21.7%	10.1%	14.5%	7.2%	0.0%	0.0%	7.2%	1.4%	18.8%	4.3%	4.3%
21～50人		38.0%	0.0%	32.4%	2.8%	12.7%	7.0%	9.9%	33.8%	4.2%	0.0%	28.2%	25.4%	15.5%	11.3%	2.8%	5.6%	7.0%	1.4%	43.7%	11.3%	5.6%
51～100人		49.0%	0.0%	43.1%	2.0%	21.6%	5.9%	15.7%	15.7%	9.8%	2.0%	23.5%	19.6%	13.7%	9.8%	2.0%	0.0%	5.9%	0.0%	47.1%	11.8%	7.8%
101～300人		43.6%	0.0%	49.1%	3.6%	16.4%	1.8%	12.7%	21.8%	5.5%	0.0%	12.7%	27.3%	25.5%	14.5%	5.5%	5.5%	14.5%	1.8%	50.9%	18.2%	9.1%
301人以上		36.4%	0.0%	27.3%	4.5%	13.6%	4.5%	4.5%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%	36.4%	13.6%	13.6%	4.5%	9.1%	27.3%	0.0%	50.0%	4.5%	0.0%