

《平成26年4～6月会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 290 社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)

東日本	88 社	神奈川県	37 社	中部日本	58 社	西日本	107 社
-----	------	------	------	------	------	-----	-------

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	34 社	包装用容器・キャップ	42 社	電気・電子・通信部品	56 社		
自動車・輸送機器部品	95 社	住宅関連	12 社	医療機器	9 社	その他	33 社

3. 従業員数の内訳

20人未満	75 社	21～50人	73 社	51～100人	54 社	101～300人	54 社	301人以上	20 社
-------	------	--------	------	---------	------	----------	------	--------	------

4. 今期(平成26年4～6月)の自社業況について<右の数字は前回の結果です>

	平成26年4～6月(実績)											
	前期(平成26年1～3月)比						前年同期(平成25年4～6月)比					
	1. 増加		2. 横這		3. 減少		1. 増加		2. 横這		3. 減少	
①生産・売上高	27.6 38.7		39.7 38.3		30.3 21.5		31.7 53.3		35.9 29.9		29.0 15.7	
②製品単価	7.6 4.7		75.9 75.2		13.8 18.2		10.7 7.3		64.5 66.8		21.4 24.5	
③採算	12.8 18.2		48.6 52.6		36.6 27.4		14.8 24.5		44.8 47.8		37.2 26.3	
④所定外労働時間	17.6 24.5		57.6 58.4		22.1 14.6		20.7 30.7		54.1 56.6		21.0 10.9	
⑤製品在庫	15.9 16.4		63.4 64.6		17.6 17.2		17.6 16.1		60.0 63.1		18.6 19.3	
⑥樹脂原料単価	56.6 58.8		39.7 38.7		1.0 0.4		66.9 64.6		28.6 33.2		0.7 0.7	
⑦総合判断	15.2 19.3		49.0 51.1		32.8 26.6		21.0 27.4		40.7 46.7		32.8 23.4	
⑧来期の見通し (26/7～9の見通し)	17.6 12.8		55.5 47.4		22.8 32.5							

5. 当面の経営上の問題点(%)<右の数字は前回の結果です>

1. 売上不振	33.8 36.9	2. 輸出不振	1.0 2.2	3. 製品単価安	46.6 44.5	4. 取引条件悪化	3.8 5.8	5. 過当競争	15.5 14.6
6. 輸入品との競合	8.3 8.0	7. 流通経費増大	11.0 8.4	8. 原材料高	61.4 58.0	9. 借入負担増	5.9 7.3	10. 貸し渋り	1.4 0.7
11. 人件費高	17.9 12.0	12. 技能者不足	21.4 20.4	13. 技術力不足	11.0 10.9	14. マーケティング力不足	9.7 9.1	15. 設備過剰	2.4 2.9
16. 法的規制	1.0 1.1	17. 為替問題	3.8 6.2	18. 環境問題	1.0 0.7	19. 人材育成	34.8 35.0	20. 研究開発	8.3 8.8
21. 事業承継	7.2 5.1	22. その他	3.4 1.8						

5-22. その他の意見

- 電力費の高騰。負担が大きい。(同一意見5件)
- 人手不足(同一意見2件)
- 法人税及び社会保険料が高すぎる
- 人材定着率悪い
- 不調です。単価は4月から少し上がったが、今期はどうか不明。
- 電力料金の値上がりは25~30%になっている。
- 資源が無い国が資源大国に技術移転を積極的に進めた結果が今の国の姿です。プラスチックは化学の最たるもの、技術士の資格認定制度があっても良いと思う。
- 6月は特に悪化、仲間内でも同じ状態。
- 新素材中心。比較的業歴が浅いため増収基調。
- 需給に関係なく原材料価格が上がっているため、製品価格に転嫁が難しくなっている。
- 金型(技術)が海外に流出しない方策をお願いしたい。
- 昨年度が良くなかった分、今期は良いのではなく、元に戻ったというところです。
- 中国子会社は設備投資の資金不足。
- 日本企業の海外進出により仕事が少なくなるのは当然のこと。安い海外労働力にどう立ち向かうかが今後の問題。
- 原材料を何とか下げたいです。知恵と工夫で電力代も下げたいです。ピーク管理をするとよい。
- 電気代も含めた諸経費の負担が増加。
- アベノミクスと戦っています。稼ぐに追いつく貧乏有り?
- プラスチックの団体として原材料高を売価に転嫁出きる様取り組んで欲しい。
- 4~6月期消費税の影響あり。
- 諸経費アップ分が単価に乗せられない。我々小企業の汗は吸われるままです。
- 建物の老朽化
- 経費削減
- 受注量が多いが単価据え置きで売上額は増えても利益が少ない。又生産工程が多く人手が多く必要になり歩留り率が低く人件費で持っていかれ不採算品が増えています。受注を控える製品を(金型を返しする)進行中です。
- 原材料高そのものが長い視点でみて経営に影響しています。かたや消費増税の影響は一過性で済みそうです。
- 光熱費の高騰で製造原価高
- 消費税による大きな落込み(2014年4~6月)は少ないが昨年比に合わせると7~9月以降徐々に回復傾向となっている。しかしながら原材料を含む値上げが強くなり採算ベースは難しさが増すと思われます。

6. その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい。

- 中国の経済安定がカギ
- 2012年12月頃から、10%程度UPしたが原材料を始め、諸経費人件費のUPがどうなるやら、そのまま安定が続く事を祈る。
- 景気の動向が見えない。プラスチック産業は今後どのような展開でこの不景気を乗り切る事が出来るのか政府の中小企業対策は何も無い。プラスチック工業会は今後の指導をどのように推進させるか。技術的な事だけでなく経営的な事も指導しなければ、プラスチック産業は日本では生産出来なくなる。製品単価は安いのに、材料高、電気料金高、その他の副資材高で利益が出ない。早く良いご指導を願うばかりです。
- 原材料が高騰するが製品単価は定期的にコストダウンがあり業績向上に苦しんでいる。
- 消費税UPによる影響を受け、4~6月は受注が減少。ナフサにより原材料高となり厳しい環境が続いております。
- 自動車関係が減少し医療関係が増えた事で利益率が向上した。

各分類ごとの業況判断(平成26年4～6月期 前期比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高		②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し			
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	33.0%	36.4%	30.7%	6.8%	79.5%	13.6%	15.9%	46.6%	37.5%	20.5%	51.1%	28.4%	18.2%	60.2%	21.6%	56.8%	43.2%	0.0%	20.5%	45.5%	34.1%	17.0%	62.5%	20.5%
神奈川県	24.3%	43.2%	29.7%	8.1%	64.9%	18.9%	10.8%	54.1%	32.4%	10.8%	51.4%	32.4%	10.8%	59.5%	18.9%	56.8%	32.4%	5.4%	10.8%	59.5%	24.3%	10.8%	64.9%	16.2%
中部日本	20.7%	39.7%	39.7%	5.2%	70.7%	24.1%	10.3%	51.7%	37.9%	13.8%	67.2%	19.0%	12.1%	70.7%	17.2%	46.6%	53.4%	0.0%	12.1%	44.8%	41.4%	15.5%	51.7%	25.9%
西日本	28.0%	41.1%	25.2%	9.3%	79.4%	6.5%	12.1%	46.7%	36.4%	19.6%	59.8%	15.0%	17.8%	63.6%	14.0%	61.7%	31.8%	0.9%	14.0%	50.5%	29.9%	21.5%	48.6%	25.2%

製品別	増加		横這		減少		上昇		不変		下落		好転		横這		悪化		増加		横這		減少		上昇		横這		下落		好転		横這		悪化	
	増加	横這	減少	横這	減少	横這	減少	増加	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這
日用品・雑貨類	26.5%	50.0%	20.6%	2.9%	88.2%	2.9%	17.6%	38.2%	41.2%	20.6%	55.9%	14.7%	8.8%	67.6%	20.6%	50.0%	47.1%	0.0%	20.6%	47.1%	29.4%	11.8%	50.0%	35.3%												
包装容器・キヤップ	28.6%	40.5%	26.2%	9.5%	83.3%	4.8%	7.1%	50.0%	40.5%	19.0%	59.5%	19.0%	21.4%	54.8%	21.4%	66.7%	31.0%	0.0%	9.5%	45.2%	40.5%	7.1%	61.9%	26.2%												
電気・電子・通信部品	39.3%	41.1%	17.9%	3.6%	82.1%	12.5%	19.6%	46.4%	32.1%	19.6%	58.9%	19.6%	16.1%	66.1%	14.3%	57.1%	39.3%	1.8%	26.8%	44.6%	25.0%	16.1%	66.1%	14.3%												
自動車	21.1%	32.6%	46.3%	8.4%	70.5%	21.1%	6.3%	52.6%	41.1%	13.7%	55.8%	30.5%	16.8%	68.4%	14.7%	49.5%	48.4%	1.1%	6.3%	51.6%	41.1%	24.2%	50.5%	22.1%												
住宅関連	16.7%	41.7%	41.7%	0.0%	91.7%	8.3%	16.7%	58.3%	25.0%	16.7%	50.0%	33.3%	25.0%	66.7%	8.3%	66.7%	33.3%	0.0%	16.7%	41.7%	41.7%	16.7%	33.3%	50.0%												
医療機器	11.1%	33.3%	44.4%	11.1%	66.7%	11.1%	22.2%	22.2%	44.4%	22.2%	44.4%	22.2%	11.1%	66.7%	11.1%	66.7%	22.2%	0.0%	11.1%	33.3%	44.4%	22.2%	55.6%	22.2%												
その他	30.3%	54.5%	15.2%	15.2%	63.6%	18.2%	15.2%	63.6%	21.2%	21.2%	63.6%	15.2%	15.2%	48.5%	30.3%	60.6%	33.3%	3.0%	18.2%	72.7%	9.1%	18.2%	60.6%	15.2%												

人数別	増加		横這		減少		上昇		不変		下落		好転		横這		悪化		増加		横這		減少		上昇		横這		下落		好転		横這		悪化	
	増加	横這	減少	横這	減少	横這	減少	増加	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這
20人以下	28.0%	53.3%	18.7%	2.7%	86.7%	8.0%	13.3%	53.3%	33.3%	18.7%	56.0%	24.0%	13.3%	64.0%	18.7%	49.3%	46.7%	2.7%	14.7%	57.3%	28.0%	13.3%	58.7%	25.3%												
21～50人	23.3%	43.8%	31.5%	11.0%	76.7%	11.0%	6.8%	45.2%	46.6%	11.0%	69.9%	17.8%	20.5%	61.6%	16.4%	64.4%	34.2%	0.0%	11.0%	47.9%	38.4%	12.3%	50.7%	34.2%												
51～100人	33.3%	33.3%	31.5%	3.7%	75.9%	18.5%	18.5%	46.3%	33.3%	18.5%	51.9%	25.9%	11.1%	68.5%	18.5%	55.6%	42.6%	0.0%	14.8%	50.0%	31.5%	20.4%	59.3%	14.8%												
101～300人	31.5%	24.1%	42.6%	11.1%	68.5%	18.5%	16.7%	51.9%	29.6%	25.9%	42.6%	29.6%	24.1%	51.9%	22.2%	55.6%	38.9%	1.9%	20.4%	42.6%	35.2%	29.6%	55.6%	11.1%												
301人以上	15.0%	35.0%	40.0%	10.0%	70.0%	15.0%	5.0%	55.0%	35.0%	10.0%	70.0%	15.0%	5.0%	85.0%	5.0%	50.0%	45.0%	0.0%	15.0%	45.0%	30.0%	15.0%	55.0%	25.0%												

各分類ごとの業況判断(平成26年4～6月期 前年比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	33.0%	31.8%	35.2%	8.0%	70.5%	21.6%	18.2%	40.9%	40.9%	27.3%	46.6%	26.1%	19.3%	59.1%	21.6%	71.6%	28.4%	0.0%	23.9%	40.9%	35.2%
神奈川県	32.4%	35.1%	24.3%	8.1%	62.2%	18.9%	18.9%	56.8%	16.2%	13.5%	56.8%	21.6%	5.4%	59.5%	21.6%	51.4%	32.4%	2.7%	24.3%	43.2%	16.2%
中部日本	31.0%	39.7%	27.6%	8.6%	56.9%	32.8%	13.8%	48.3%	36.2%	24.1%	56.9%	17.2%	13.8%	67.2%	17.2%	58.6%	39.7%	0.0%	19.0%	39.7%	37.9%
西日本	30.8%	37.4%	26.2%	15.0%	64.5%	15.9%	11.2%	42.1%	42.1%	15.9%	57.9%	18.7%	22.4%	57.0%	15.9%	72.9%	21.5%	0.9%	18.7%	40.2%	33.6%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	32.4%	44.1%	23.5%	14.7%	79.4%	5.9%	14.7%	32.4%	52.9%	32.4%	55.9%	8.8%	17.6%	61.8%	20.6%	70.6%	29.4%	0.0%	20.6%	44.1%
包装容器・キャップ	31.0%	23.8%	40.5%	14.3%	64.3%	16.7%	11.9%	26.2%	57.1%	21.4%	50.0%	23.8%	21.4%	57.1%	16.7%	78.6%	11.9%	2.4%	11.9%	26.2%	50.0%
電気・電子・通信部品	37.5%	35.7%	21.4%	1.8%	76.8%	17.9%	17.9%	53.6%	25.0%	17.9%	60.7%	17.9%	17.9%	60.7%	16.1%	60.7%	35.7%	0.0%	30.4%	39.3%	23.2%
自動車	26.3%	35.8%	34.7%	10.5%	51.6%	34.7%	13.7%	48.4%	34.7%	20.0%	48.4%	26.3%	10.5%	69.5%	16.8%	61.1%	35.8%	0.0%	16.8%	44.2%	34.7%
住宅関連	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	91.7%	8.3%	8.3%	58.3%	33.3%	8.3%	58.3%	33.3%	41.7%	50.0%	8.3%	66.7%	33.3%	0.0%	16.7%	50.0%	33.3%
医療機器	22.2%	33.3%	44.4%	11.1%	77.8%	11.1%	22.2%	44.4%	33.3%	11.1%	66.7%	22.2%	11.1%	44.4%	44.4%	100.0%	0.0%	0.0%	22.2%	33.3%	44.4%
その他	39.4%	45.5%	15.2%	18.2%	63.6%	15.2%	15.2%	60.6%	24.2%	24.2%	60.6%	15.2%	24.2%	45.5%	27.3%	66.7%	27.3%	3.0%	30.3%	51.5%	15.2%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	28.0%	42.7%	25.3%	8.0%	78.7%	9.3%	9.3%	60.0%	28.0%	14.7%	57.3%	25.3%	12.0%	57.3%	25.3%	61.3%	33.3%	1.3%	13.3%	52.0%
21～50人	31.5%	35.6%	30.1%	11.0%	61.6%	24.7%	17.8%	32.9%	46.6%	23.3%	56.2%	17.8%	20.5%	60.3%	16.4%	71.2%	26.0%	0.0%	20.5%	37.0%	38.4%
51～100人	29.6%	33.3%	35.2%	5.6%	66.7%	25.9%	20.4%	42.6%	35.2%	16.7%	61.1%	18.5%	16.7%	59.3%	22.2%	68.5%	29.6%	0.0%	25.9%	38.9%	31.5%
101～300人	42.6%	22.2%	31.5%	14.8%	55.6%	25.9%	13.0%	48.1%	35.2%	33.3%	33.3%	25.9%	24.1%	57.4%	14.8%	68.5%	25.9%	1.9%	27.8%	35.2%	33.3%
301人以上	25.0%	55.0%	20.0%	15.0%	60.0%	25.0%	15.0%	40.0%	45.0%	15.0%	70.0%	15.0%	10.0%	85.0%	5.0%	65.0%	35.0%	0.0%	25.0%	40.0%	30.0%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成26年4～6月期)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																						
	日用品・雑貨類	32.4%	0.0%	41.2%	2.9%	20.6%	8.8%	11.8%	88.2%	2.9%	0.0%	23.5%	14.7%	8.8%	2.9%	5.9%	0.0%	0.0%	32.4%	8.8%	0.0%	
	包装容器・キヤップ	28.6%	0.0%	40.5%	2.4%	16.7%	4.8%	11.9%	81.0%	4.8%	0.0%	9.5%	16.7%	16.7%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	4.8%	7.1%	
	電気・電子・通信部品	37.5%	1.8%	41.1%	0.0%	16.1%	8.9%	12.5%	57.1%	7.1%	3.6%	17.9%	21.4%	14.3%	12.5%	3.6%	1.8%	0.0%	30.4%	7.1%	3.6%	
	自動車	31.6%	2.1%	58.9%	7.4%	14.7%	8.4%	10.5%	42.1%	7.4%	0.0%	22.1%	26.3%	7.4%	7.4%	2.1%	1.1%	1.1%	37.9%	7.4%	8.4%	
	住宅関連	41.7%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	91.7%	8.3%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	16.7%	
	医療機器	44.4%	0.0%	33.3%	0.0%	22.2%	0.0%	11.1%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	11.1%	0.0%	
	その他	36.4%	0.0%	30.3%	3.0%	9.1%	15.2%	12.1%	57.6%	3.0%	6.1%	12.1%	15.2%	9.1%	12.1%	0.0%	0.0%	6.1%	39.4%	12.1%	15.2%	
人数別																						
	20人以下	36.0%	0.0%	45.3%	5.3%	12.0%	8.0%	5.3%	64.0%	9.3%	5.3%	14.7%	21.3%	6.7%	4.0%	1.3%	1.3%	1.3%	21.3%	6.7%	16.0%	
	21～50人	37.0%	0.0%	42.5%	4.1%	15.1%	6.8%	8.2%	63.0%	2.7%	0.0%	19.2%	20.5%	11.0%	9.6%	4.1%	4.1%	1.4%	38.4%	4.1%	4.1%	
	51～100人	37.0%	3.7%	48.1%	1.9%	25.9%	9.3%	16.7%	55.6%	11.1%	0.0%	18.5%	20.4%	13.0%	9.3%	1.9%	0.0%	0.0%	33.3%	11.1%	1.9%	
	101～300人	29.6%	1.9%	51.9%	3.7%	13.0%	9.3%	14.8%	57.4%	1.9%	0.0%	22.2%	22.2%	13.0%	18.5%	0.0%	0.0%	1.9%	50.0%	9.3%	5.6%	
	301人以上	15.0%	0.0%	40.0%	0.0%	15.0%	5.0%	20.0%	70.0%	0.0%	0.0%	10.0%	25.0%	15.0%	10.0%	5.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	5.0%	