

# 《2022年1～3月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 259 社

## 1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)

東日本	84 社	中部日本	68 社	西日本	107 社
-----	------	------	------	-----	-------

## 2. 売上(または取扱)商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	22 社	包装用容器・キャップ	31 社	電気・電子・通信部品	44 社		
自動車・輸送機器部品	88 社	住宅関連	15 社	医療機器	8 社	その他	43 社

## 3. 従業員数の内訳

20人未満	52 社	21～50人	66 社	51～100人	62 社	101～300人	46 社	301人以上	18 社
-------	------	--------	------	---------	------	----------	------	--------	------

## 4. 今期(2022年1～3月期)の自社業況について(%) <網掛けの数字は前期の結果です>

	2022年1～3月期(実績)											
	前期(2021年10～12月期)比						前年同期(2021年1～3月)比					
	1. 増加(↓)		2. 横這(↑)		3. 減少(↑)		1. 増加(↓)		2. 横這(↑)		3. 減少(↑)	
①生産・売上高	21.2	40.4	44.4	35.9	33.2	23.7	34.7	38.8	29.3	27.8	34.4	32.2
②製品単価	20.5	18.8	75.7	75.5	3.1	5.7	26.6	25.7	64.5	64.1	6.9	8.6
③採算	9.3	16.7	53.7	52.2	35.5	30.2	16.6	23.3	37.5	39.6	44.4	35.5
④所定外労働時間	16.2	23.3	57.9	57.1	24.3	19.6	18.9	22.4	50.6	52.2	27.8	24.1
⑤製品在庫	24.3	23.7	61.0	59.2	13.1	16.3	27.8	28.6	52.9	53.5	17.0	15.9
⑥樹脂原料単価	76.4	75.1	20.5	24.1	0.0	0.4	82.2	77.6	12.4	20.0	0.8	0.4
⑦総合判断	10.4	20.0	50.6	51.8	37.8	27.3	18.1	23.7	37.5	38.8	42.5	35.5
⑧来期の見通し	13.1	23.3	51.0	53.9	29.3	19.6						

## 5. 当面の経営上の問題点(%) <網掛けの数字は前期の結果です>

1. 売上不振	39.4	40.0	2. 輸出不振	3.1	2.9	3. 製品単価安	26.3	25.7	4. 取引条件悪化	2.7	1.6	5. 過当競争	4.2	7.8	6. 輸入品との競合	1.5	3.7
7. 流通経費増大	17.0	12.7	8. 原材料高	77.6	72.7	9. 借入負担増	6.9	6.1	10. 銀行貸し渋り	0.4	0.0	11. 人件費高	23.9	31.4	12. 採用難	33.6	29.0
13. 技能者不足	28.6	27.3	14. 技術力不足	8.5	10.6	15. マーケティング力不	5.0	5.7	16. 設備過剰	1.5	1.2	17. 法的規制	1.5	2.9	18. 為替問題	5.0	2.4
19. 環境問題	6.9	6.5	20. 人材育成	34.4	31.8	21. 研究開発	4.2	5.3	22. 事業承継	4.2	4.1	23. その他	4.6	3.7			

## 5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・設備の老朽化 ※同一回答 3件あり
- ・設備関連部品の調達難
- ・原価管理能力
- ・ブロー成形機不足
- ・トヨタ減産、半導体、コロナ、地震、ロシア
- ・部品供給問題
- ・顧客様での部材調達難による売上減少
- ・生産能力不足、一部の副材料の不足
- ・コロナ感染での休業者対策

### ○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・原材料、人件費増で利益に影響大
- ・注文来ても客先が電子部品入手難で予定変更多く生産性が非常に悪い
- ・先の見通しが不明瞭
- ・昨年末から受注量は増えているが、夏から先は不透明である
- ・半導体の入荷不足に伴う減産で自動車、アミューズメント関連の受注減少が続いている
- ・新規採用が厳しく中途採用が中心だが、現社員の教育を強化して技能者の育成に努めている
- ・不採算部門を整理して採算が良くなった
- ・自動車減産の影響大。回復の見込みもなかなか立たない
- ・先が読みにくいいため自分たちで目標をもって個々で未来を創っていく他ない
- ・ロシア対ウクライナ、輸出入の今後、米国・中国の動向に注目
- ・コロナ禍を脱して売上も上昇傾向であろうと考えている中、中国のコロナ感染拡大によるロックダウンやウクライナ問題等で逆に売上を落とし、材料費(経費)の上昇が起きて困っている
- ・ロシア・ウクライナ情勢によるインフレ、原材料の値上がりを懸念しています
- ・売上は順調ですが、インフレによる高騰、材料資材の値上げで利益が出ない状況です
- ・コロナ感染の拡大やウクライナ問題、更には円安の進行でキツイインフレが見込まれており、利益の確保は困難となっている。早急に政府の物価対策や景気対策を期待したい。遅れると命取りになる
- ・ブロー成形要員不足
- ・原油価格、世界情勢の影響などに伴う減価の高騰が懸念される
- ・カーメーカーの稼働が早く正常になってほしい
- ・仕入れ品、特に樹脂材の単価が大幅に増大。その分製品に対して単価値上げは厳しく、難しい
- ・単価が高くてあればまだいいが、無い場合、無くなった場合にそれに代わるものがあるか心配
- ・3月にサイバー攻撃や福島県沖地震によるライン停止や減産の情報が後を断ちませんでした。繁忙期になるはずだった1月から3月。4月以降は本当に挽回生産につながるのか、いささか疑問になる今日この頃です
- ・半導体不足を解消することが最重要課題
- ・コロナ禍が長引き販売不振の中、商品仕入・円安・他数学的要因で原材料、包材、エネルギーの値上げからのコスト高に悩みが尽きず、価格転嫁交渉と昇給(6月昇給)の検討で格闘中です
- ・助成金の情報などをタイムリーにお知らせ頂けると助かります
- ・ロシアとウクライナの戦争が長期化すると、原材料価格の高騰、入手困難が懸念される
- ・コロナ禍にて商品の引合いが非常に低調で、今のところ打つ手がない状況です

# 各分類ごとの業況判断(2022年1～3月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	20.2%	47.6%	32.1%	20.2%	76.2%	3.6%	11.9%	54.8%	32.1%	19.0%	53.6%	25.0%	31.0%	53.6%	14.3%	79.8%	14.3%	0.0%	11.9%	54.8%	32.1%	16.7%	47.6%	22.6%
中部日本	23.5%	41.2%	33.8%	11.8%	83.8%	4.4%	4.4%	60.3%	33.8%	22.1%	52.9%	25.0%	23.5%	69.1%	7.4%	60.3%	38.2%	0.0%	8.8%	52.9%	38.2%	10.3%	57.4%	32.4%
西日本	20.6%	43.9%	33.6%	26.2%	70.1%	1.9%	10.3%	48.6%	39.3%	10.3%	64.5%	23.4%	19.6%	61.7%	15.9%	84.1%	14.0%	0.0%	10.3%	45.8%	42.1%	12.1%	49.5%	32.7%

製品別	増加			横這			減少			増加			不変			減少			増加			横這			減少			増加			横這			減少			増加			横這			減少		
	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少						
日用品・雑貨類	22.7%	50.0%	27.3%	18.2%	81.8%	0.0%	13.6%	31.8%	54.5%	9.1%	59.1%	27.3%	13.6%	68.2%	13.6%	81.8%	9.1%	0.0%	0.0%	59.1%	40.9%	9.1%	36.4%	45.5%																					
包装容器・キヤップ	16.1%	41.9%	41.9%	22.6%	71.0%	6.5%	6.5%	41.9%	51.6%	9.7%	58.1%	32.3%	12.9%	67.7%	19.4%	83.9%	12.9%	0.0%	6.5%	38.7%	54.8%	6.5%	41.9%	41.9%																					
電気・電子・通信部品	20.5%	52.3%	27.3%	22.7%	75.0%	2.3%	13.6%	61.4%	22.7%	18.2%	65.9%	15.9%	22.7%	61.4%	13.6%	86.4%	13.6%	0.0%	15.9%	56.8%	27.3%	18.2%	59.1%	20.5%																					
自動車	13.6%	44.3%	40.9%	13.6%	80.7%	5.7%	3.4%	58.0%	37.5%	13.6%	56.8%	29.5%	26.1%	63.6%	10.2%	59.1%	37.5%	0.0%	8.0%	46.6%	44.3%	15.9%	52.3%	27.3%																					
住宅関連	40.0%	26.7%	26.7%	26.7%	66.7%	0.0%	26.7%	66.7%	0.0%	26.7%	40.0%	26.7%	33.3%	40.0%	20.0%	80.0%	13.3%	0.0%	26.7%	66.7%	0.0%	13.3%	73.3%	6.7%																					
医療機器	37.5%	50.0%	12.5%	0.0%	100.0%	0.0%	12.5%	50.0%	37.5%	25.0%	62.5%	12.5%	62.5%	37.5%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	62.5%	12.5%																					
その他	34.9%	37.2%	25.6%	32.6%	65.1%	0.0%	11.6%	55.8%	30.2%	20.9%	55.8%	20.9%	27.9%	58.1%	11.6%	86.0%	11.6%	0.0%	11.6%	55.8%	30.2%	7.0%	48.8%	34.9%																					

人数別	増加			横這			減少			増加			不変			減少			増加			横這			減少			増加			横這			減少		
	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少
20人以下	25.0%	50.0%	23.1%	21.2%	71.2%	5.8%	9.6%	55.8%	30.8%	13.5%	57.7%	26.9%	26.9%	65.4%	5.8%	73.1%	25.0%	0.0%	13.5%	51.9%	32.7%	15.4%	63.5%	19.2%												
21～50人	13.6%	47.0%	39.4%	16.7%	81.8%	1.5%	12.1%	54.5%	33.3%	10.6%	66.7%	21.2%	27.3%	59.1%	12.1%	81.8%	13.6%	0.0%	6.1%	57.6%	36.4%	13.6%	43.9%	37.9%												
51～100人	37.1%	35.5%	27.4%	27.4%	67.7%	4.8%	9.7%	58.1%	30.6%	27.4%	50.0%	22.6%	22.6%	64.5%	11.3%	74.2%	22.6%	0.0%	17.7%	43.5%	37.1%	16.1%	50.0%	27.4%												
101～300人	13.0%	50.0%	34.8%	13.0%	84.8%	2.2%	8.7%	50.0%	41.3%	13.0%	60.9%	26.1%	26.1%	52.2%	21.7%	69.6%	28.3%	0.0%	8.7%	54.3%	37.0%	10.9%	54.3%	28.3%												
301人以上	16.7%	33.3%	50.0%	27.8%	72.2%	0.0%	5.6%	50.0%	44.4%	16.7%	44.4%	38.9%	16.7%	66.7%	16.7%	88.9%	11.1%	0.0%	5.6%	44.4%	50.0%	5.6%	50.0%	33.3%												

# 各分類ごとの業況判断(2022年1～3月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高 ・売上高		②製品単価			③採算			④所定外 労働時間			⑤製品在庫			⑥材料 原料単価			⑦総合判断			
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	39.3%	27.4%	29.8%	21.4%	66.7%	6.0%	17.9%	39.3%	38.1%	19.0%	48.8%	25.0%	32.1%	48.8%	13.1%	81.0%	6.0%	0.0%	20.2%	38.1%	35.7%
中部日本	30.9%	26.5%	41.2%	16.2%	72.1%	11.8%	13.2%	39.7%	47.1%	27.9%	38.2%	33.8%	26.5%	61.8%	11.8%	73.5%	22.1%	2.9%	17.6%	35.3%	47.1%
西日本	33.6%	32.7%	33.6%	37.4%	57.9%	4.7%	17.8%	34.6%	47.7%	13.1%	59.8%	26.2%	25.2%	50.5%	23.4%	88.8%	11.2%	0.0%	16.8%	38.3%	44.9%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	40.9%	27.3%	31.8%	27.3%	68.2%	4.5%	18.2%	22.7%	59.1%	13.6%	59.1%	27.3%	18.2%	50.0%	27.3%	81.8%	9.1%	0.0%	13.6%	45.5%
包装容器・キヤップ	19.4%	41.9%	35.5%	25.8%	64.5%	6.5%	9.7%	25.8%	61.3%	6.5%	58.1%	32.3%	22.6%	61.3%	12.9%	87.1%	3.2%	3.2%	9.7%	22.6%	64.5%
電気・電子・通信部品	54.5%	25.0%	15.9%	27.3%	63.6%	4.5%	29.5%	36.4%	29.5%	27.3%	52.3%	15.9%	34.1%	40.9%	18.2%	84.1%	9.1%	0.0%	27.3%	47.7%	20.5%
自動車	20.5%	28.4%	50.0%	15.9%	70.5%	13.6%	10.2%	40.9%	48.9%	17.0%	43.2%	39.8%	26.1%	56.8%	17.0%	76.1%	19.3%	1.1%	17.0%	28.4%	53.4%
住宅関連	73.3%	26.7%	0.0%	40.0%	53.3%	0.0%	46.7%	46.7%	0.0%	33.3%	46.7%	13.3%	40.0%	40.0%	13.3%	80.0%	13.3%	0.0%	46.7%	46.7%	0.0%
医療機器	50.0%	12.5%	37.5%	12.5%	87.5%	0.0%	12.5%	37.5%	50.0%	12.5%	62.5%	25.0%	50.0%	50.0%	0.0%	87.5%	0.0%	0.0%	12.5%	50.0%	37.5%
その他	39.5%	30.2%	30.2%	46.5%	48.8%	2.3%	14.0%	46.5%	39.5%	20.9%	51.2%	23.3%	27.9%	55.8%	16.3%	88.4%	11.6%	0.0%	14.0%	48.8%	37.2%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	40.4%	25.0%	28.8%	23.1%	61.5%	7.7%	19.2%	40.4%	34.6%	23.1%	44.2%	26.9%	28.8%	53.8%	11.5%	75.0%	15.4%	1.9%	23.1%	36.5%
21～50人	36.4%	36.4%	27.3%	25.8%	69.7%	4.5%	18.2%	43.9%	37.9%	13.6%	57.6%	25.8%	34.8%	43.9%	19.7%	81.8%	13.6%	0.0%	12.1%	53.0%	34.8%
51～100人	38.7%	29.0%	32.3%	32.3%	59.7%	8.1%	12.9%	45.2%	41.9%	25.8%	53.2%	21.0%	24.2%	62.9%	11.3%	83.9%	12.9%	0.0%	17.7%	40.3%	40.3%
101～300人	32.6%	21.7%	43.5%	23.9%	63.0%	13.0%	21.7%	23.9%	54.3%	19.6%	41.3%	39.1%	30.4%	47.8%	21.7%	84.8%	10.9%	2.2%	26.1%	21.7%	52.2%
301人以上	22.2%	27.8%	50.0%	33.3%	66.7%	0.0%	16.7%	16.7%	66.7%	5.6%	50.0%	44.4%	16.7%	50.0%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	22.2%	11.1%	66.7%

# 全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2022年1～3月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
	日用品・雑貨類	59.1%	18.2%	54.5%	0.0%	0.0%	4.5%	13.6%	100.0%	9.1%	4.5%	18.2%	18.2%	22.7%	4.5%	9.1%	13.6%	9.1%	13.6%	18.2%	40.9%	4.5%	4.5%
	包装容器・キャップ	29.0%	0.0%	25.8%	0.0%	6.5%	0.0%	9.7%	83.9%	3.2%	0.0%	25.8%	41.9%	19.4%	12.9%	16.1%	0.0%	0.0%	6.5%	12.9%	16.1%	3.2%	6.5%
	電気・電子・通信部品	27.3%	2.3%	36.4%	4.5%	0.0%	0.0%	20.5%	86.4%	9.1%	0.0%	25.0%	34.1%	22.7%	6.8%	2.3%	2.3%	2.3%	11.4%	0.0%	40.9%	6.8%	6.8%
	自動車	52.3%	4.5%	23.9%	4.5%	5.7%	0.0%	11.4%	62.5%	10.2%	0.0%	33.0%	37.5%	39.8%	8.0%	3.4%	1.1%	1.1%	2.3%	9.1%	37.5%	2.3%	3.4%
	住宅関連	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	26.7%	80.0%	0.0%	0.0%	20.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	46.7%	20.0%	0.0%
	医療機器	37.5%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	12.5%	37.5%	87.5%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	62.5%	12.5%	25.0%
	その他	34.9%	2.3%	23.3%	2.3%	7.0%	4.7%	20.9%	79.1%	4.7%	0.0%	11.6%	32.6%	23.3%	11.6%	4.7%	0.0%	2.3%	0.0%	4.7%	23.3%	2.3%	2.3%
	人数別																						
	20人以下	44.2%	3.8%	36.5%	7.7%	5.8%	1.9%	13.5%	73.1%	13.5%	1.9%	30.8%	23.1%	21.2%	5.8%	1.9%	0.0%	0.0%	3.8%	9.6%	25.0%	1.9%	7.7%
	21～50人	37.9%	3.0%	21.2%	1.5%	3.0%	1.5%	24.2%	78.8%	4.5%	0.0%	24.2%	28.8%	22.7%	10.6%	7.6%	3.0%	3.0%	1.5%	3.0%	33.3%	4.5%	3.0%
	51～100人	37.1%	3.2%	29.0%	1.6%	4.8%	1.6%	19.4%	72.6%	9.7%	0.0%	27.4%	46.8%	32.3%	9.7%	4.8%	1.6%	1.6%	4.8%	3.2%	33.9%	1.6%	6.5%
	101～300人	39.1%	2.2%	28.3%	2.2%	6.5%	2.2%	6.5%	76.1%	4.3%	0.0%	17.4%	45.7%	41.3%	8.7%	6.5%	2.2%	0.0%	4.3%	6.5%	47.8%	6.5%	2.2%
	301人以上	38.9%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	88.9%	0.0%	0.0%	16.7%	22.2%	33.3%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	16.7%	27.8%	33.3%	11.1%	0.0%