

# 《2020年4～6月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 267社

## 1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	72	神奈川県	19	中部日本	67	西日本	109
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

## 2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	33	包装用容器・キャップ	23	電気・電子・通信部品	43
自動車・輸送機器部品	96	住宅関連	16	医療機器	7
その他	46				

## 3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	55	21～50人	68	51～100人	60	101～300人	54
301人以上	23						

## 4. 今期(2020年4～6月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2020年1～3月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2020年4～6月期(実績)											
	前期(2020年1～3月期)比						前年同期(2019年4～6月期)比					
	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)
生産・売上高	11.2%	13.1%	19.5%	32.5%	69.3%	54.1%	9.0%	14.6%	10.5%	23.1%	80.1%	61.2%
製品単価	上昇	(↓)	不変	(↑)	下落	(→)	上昇	(↓)	不変	(↑)	下落	(→)
	1.5%	2.6%	91.0%	89.6%	7.1%	7.5%	3.0%	7.1%	83.9%	80.2%	11.6%	11.6%
採算	好転	(↑)	横這	(↓)	悪化	(↑)	好転	(↓)	横這	(↓)	悪化	(↑)
	7.5%	6.3%	28.1%	47.0%	63.7%	45.9%	7.1%	8.6%	20.6%	36.6%	71.2%	53.4%
所定外労働時間	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)
	6.4%	7.5%	28.8%	58.2%	64.4%	33.6%	4.5%	9.3%	24.0%	47.0%	69.7%	41.0%
製品在庫	増加	(↓)	不変	(↓)	減少	(↑)	増加	(↓)	不変	(↓)	減少	(↑)
	16.9%	19.4%	50.2%	57.5%	31.8%	22.8%	21.7%	22.8%	40.8%	50.4%	35.6%	25.0%
材料原料単価	上昇	(↓)	横這	(→)	下落	(↑)	上昇	(↓)	横這	(→)	下落	(↑)
	7.1%	13.8%	76.8%	76.9%	15.0%	8.6%	10.1%	16.8%	68.5%	69.4%	20.2%	12.3%
総合判断	好転	(↓)	横這	(↓)	悪化	(↑)	好転	(↓)	横這	(↓)	悪化	(↑)
	5.6%	6.7%	27.0%	45.1%	67.0%	47.8%	6.0%	8.2%	19.5%	33.6%	73.4%	56.3%
来期の見通し	好転	(↑)	横這	(→)	悪化	(↓)						
	11.6%	6.0%	30.0%	29.5%	55.1%	61.9%						

## 5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2020年1～3月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合						
72.3%	63.8%	9.4%	8.2%	17.2%	28.0%	3.4%	3.7%	6.4%	7.5%	3.7%	2.6%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難						
9.0%	16.0%	8.6%	14.2%	18.0%	9.3%	1.5%	1.1%	23.6%	30.6%	12.7%	20.9%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題						
20.2%	27.2%	12.4%	14.2%	9.4%	9.7%	3.0%	0.4%	4.1%	5.2%	1.5%	1.9%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他							
4.5%	6.3%	37.5%	29.9%	6.4%	6.3%	6.7%	6.0%	6.4%	9.0%		

# 各分類ごとの業況判断(2020年4～6月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	5.6%	22.2%	72.2%	1.4%	93.1%	5.6%	4.2%	19.4%	76.4%	2.8%	25.0%	72.2%	11.1%	50.0%	38.9%	9.7%	76.4%	13.9%	2.8%	19.4%	77.8%	13.9%	26.4%	59.7%
神奈川県	15.8%	26.3%	57.9%	0.0%	100.0%	0.0%	15.8%	36.8%	47.4%	5.3%	26.3%	68.4%	21.1%	31.6%	47.4%	0.0%	89.5%	5.3%	10.5%	42.1%	47.4%	10.5%	31.6%	57.9%
中部日本	10.4%	7.5%	82.1%	1.5%	91.0%	7.5%	6.0%	20.9%	73.1%	6.0%	17.9%	76.1%	22.4%	44.8%	31.3%	9.0%	79.1%	10.4%	3.0%	20.9%	74.6%	10.4%	35.8%	52.2%
西日本	14.7%	23.9%	61.5%	1.8%	88.1%	9.2%	9.2%	36.7%	52.3%	9.2%	38.5%	51.4%	16.5%	56.9%	24.8%	5.5%	73.4%	20.2%	8.3%	33.0%	58.7%	11.0%	28.4%	53.2%

製品別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	15.2%	18.2%	66.7%	0.0%	87.9%	12.1%	12.1%	21.2%	66.7%	15.2%	36.4%	48.5%	15.2%	57.6%	27.3%	6.1%	66.7%	27.3%	6.1%	21.2%	72.7%	12.1%	21.2%	66.7%
包装容器・キヤップ	34.8%	13.0%	52.2%	0.0%	95.7%	4.3%	13.0%	34.8%	52.2%	13.0%	39.1%	47.8%	17.4%	60.9%	21.7%	13.0%	47.8%	39.1%	13.0%	34.8%	52.2%	13.0%	43.5%	39.1%
電気・電子・通信部品	9.3%	32.6%	58.1%	0.0%	95.3%	4.7%	7.0%	39.5%	53.5%	4.7%	37.2%	58.1%	18.6%	53.5%	25.6%	4.7%	86.0%	9.3%	2.3%	44.2%	51.2%	11.6%	30.2%	58.1%
自動車	4.2%	9.4%	86.5%	2.1%	91.7%	6.3%	2.1%	16.7%	80.2%	3.1%	7.3%	88.5%	17.7%	39.6%	42.7%	8.3%	86.5%	3.1%	2.1%	14.6%	83.3%	15.6%	26.0%	56.3%
住宅関連	6.3%	25.0%	68.8%	0.0%	93.8%	6.3%	12.5%	31.3%	56.3%	0.0%	37.5%	62.5%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	62.5%	37.5%	12.5%	25.0%	62.5%	6.3%	31.3%	62.5%
医療機器	28.6%	28.6%	42.9%	14.3%	85.7%	0.0%	28.6%	14.3%	57.1%	0.0%	57.1%	42.9%	0.0%	57.1%	42.9%	28.6%	71.4%	0.0%	28.6%	28.6%	42.9%	14.3%	57.1%	28.6%
その他	13.0%	28.3%	58.7%	2.2%	84.8%	10.9%	8.7%	43.5%	45.7%	8.7%	43.5%	47.8%	15.2%	54.3%	26.1%	4.3%	76.1%	17.4%	6.5%	34.8%	58.7%	4.3%	34.8%	47.8%

人数別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	10.9%	27.3%	61.8%	0.0%	96.4%	3.6%	5.5%	32.7%	61.8%	7.3%	36.4%	56.4%	25.5%	45.5%	27.3%	3.6%	89.1%	7.3%	5.5%	29.1%	65.5%	5.5%	30.9%	60.0%
21～50人	10.3%	20.6%	69.1%	4.4%	91.2%	2.9%	7.4%	30.9%	60.3%	4.4%	27.9%	67.6%	13.2%	51.5%	33.8%	13.2%	73.5%	10.3%	7.4%	29.4%	63.2%	10.3%	19.1%	64.7%
51～100人	8.3%	16.7%	75.0%	0.0%	90.0%	10.0%	8.3%	18.3%	73.3%	6.7%	21.7%	71.7%	18.3%	43.3%	38.3%	3.3%	78.3%	18.3%	5.0%	18.3%	75.0%	11.7%	36.7%	48.3%
101～300人	11.1%	5.6%	83.3%	1.9%	85.2%	13.0%	5.6%	20.4%	72.2%	3.7%	20.4%	74.1%	16.7%	48.1%	35.2%	5.6%	74.1%	18.5%	3.7%	18.5%	77.8%	20.4%	31.5%	48.1%
301人以上	26.1%	30.4%	43.5%	0.0%	91.3%	8.7%	13.0%	52.2%	34.8%	17.4%	39.1%	43.5%	8.7%	65.2%	21.7%	13.0%	60.9%	26.1%	8.7%	47.8%	43.5%	13.0%	39.1%	43.5%

# 各分類ごとの業況判断(2020年4～6月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております  
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	9.7%	5.6%	84.7%	2.8%	87.5%	9.7%	2.8%	19.4%	77.8%	5.6%	19.4%	75.0%	16.7%	45.8%	37.5%	11.1%	70.8%	18.1%	1.4%	20.8%	77.8%
神奈川県	5.3%	26.3%	68.4%	10.5%	89.5%	0.0%	5.3%	36.8%	57.9%	5.3%	31.6%	63.2%	21.1%	36.8%	42.1%	10.5%	78.9%	10.5%	5.3%	31.6%	63.2%
中部日本	4.5%	6.0%	88.1%	3.0%	77.6%	14.9%	3.0%	11.9%	83.6%	1.5%	16.4%	80.6%	20.9%	32.8%	41.8%	9.0%	73.1%	16.4%	3.0%	13.4%	80.6%
西日本	11.9%	13.8%	74.3%	1.8%	84.4%	12.8%	12.8%	23.9%	61.5%	5.5%	30.3%	60.6%	25.7%	43.1%	29.4%	10.1%	62.4%	25.7%	11.0%	20.2%	67.9%

製品別	増加			横這			減少			上昇			不変			下落			好転			横這			悪化		
	日用品・雑貨類	15.2%	12.1%	72.7%	3.0%	81.8%	15.2%	15.2%	18.2%	66.7%	12.1%	39.4%	48.5%	27.3%	42.4%	30.3%	6.1%	48.5%	45.5%	9.1%	21.2%	69.7%					
包装容器・キャップ	21.7%	4.3%	69.6%	0.0%	87.0%	8.7%	30.4%	13.0%	52.2%	13.0%	30.4%	52.2%	21.7%	52.2%	21.7%	8.7%	43.5%	43.5%	30.4%	17.4%	47.8%						
電気・電子・通信部品	11.6%	16.3%	72.1%	4.7%	88.4%	4.7%	7.0%	27.9%	65.1%	4.7%	30.2%	65.1%	23.3%	48.8%	25.6%	14.0%	76.7%	9.3%	7.0%	25.6%	62.8%						
自動車	1.0%	3.1%	95.8%	3.1%	84.4%	12.5%	0.0%	11.5%	87.5%	1.0%	4.2%	92.7%	19.8%	31.3%	46.9%	11.5%	77.1%	11.5%	0.0%	8.3%	91.7%						
住宅関連	12.5%	25.0%	62.5%	0.0%	87.5%	12.5%	0.0%	37.5%	62.5%	6.3%	31.3%	62.5%	25.0%	43.8%	31.3%	0.0%	62.5%	31.3%	6.3%	31.3%	62.5%						
医療機器	28.6%	14.3%	57.1%	14.3%	71.4%	14.3%	14.3%	14.3%	71.4%	0.0%	42.9%	57.1%	14.3%	42.9%	42.9%	28.6%	71.4%	0.0%	14.3%	28.6%	57.1%						
その他	8.7%	17.4%	73.9%	2.2%	78.3%	15.2%	6.5%	34.8%	56.5%	2.2%	39.1%	54.3%	19.6%	43.5%	34.8%	8.7%	71.7%	17.4%	2.2%	32.6%	65.2%						

人数別	増加			横這			減少			上昇			不変			下落			好転			横這			悪化		
	20人以下	7.3%	21.8%	69.1%	5.5%	83.6%	7.3%	3.6%	21.8%	72.7%	3.6%	30.9%	63.6%	27.3%	40.0%	30.9%	9.1%	78.2%	10.9%	3.6%	21.8%	70.9%					
21～50人	5.9%	11.8%	82.4%	2.9%	89.7%	5.9%	4.4%	23.5%	70.6%	1.5%	27.9%	69.1%	17.6%	50.0%	30.9%	13.2%	67.6%	16.2%	2.9%	22.1%	75.0%						
51～100人	10.0%	6.7%	83.3%	0.0%	86.7%	13.3%	6.7%	16.7%	76.7%	3.3%	20.0%	75.0%	21.7%	38.3%	38.3%	6.7%	73.3%	20.0%	5.0%	13.3%	80.0%						
101～300人	11.1%	1.9%	87.0%	5.6%	77.8%	16.7%	13.0%	14.8%	70.4%	9.3%	14.8%	74.1%	22.2%	31.5%	44.4%	9.3%	64.8%	25.9%	13.0%	16.7%	70.4%						
301人以上	17.4%	8.7%	73.9%	0.0%	69.6%	26.1%	13.0%	30.4%	56.5%	8.7%	21.7%	65.2%	17.4%	39.1%	39.1%	17.4%	47.8%	34.8%	8.7%	30.4%	60.9%						

# 全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2020年4～6月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
	日用品・雑貨類	72.7%	21.2%	33.3%	12.1%	6.1%	9.1%	12.1%	6.1%	24.2%	6.1%	24.2%	18.2%	27.3%	12.1%	12.1%	3.0%	6.1%	6.1%	9.1%	36.4%	12.1%	6.1%
	包装容器・キャップ	47.8%	0.0%	8.7%	4.3%	0.0%	0.0%	8.7%	4.3%	13.0%	0.0%	34.8%	21.7%	21.7%	17.4%	21.7%	4.3%	8.7%	0.0%	8.7%	43.5%	8.7%	8.7%
	電気・電子・通信部品	67.4%	2.3%	20.9%	2.3%	2.3%	9.3%	7.0%	20.9%	9.3%	0.0%	23.3%	9.3%	23.3%	18.6%	4.7%	0.0%	2.3%	0.0%	2.3%	41.9%	11.6%	16.3%
	自動車	88.5%	10.4%	15.6%	3.1%	9.4%	1.0%	7.3%	8.3%	21.9%	1.0%	25.0%	9.4%	13.5%	13.5%	8.3%	6.3%	3.1%	2.1%	3.1%	35.4%	2.1%	5.2%
	住宅関連	56.3%	0.0%	18.8%	0.0%	12.5%	0.0%	6.3%	0.0%	18.8%	0.0%	18.8%	12.5%	31.3%	0.0%	6.3%	6.3%	12.5%	0.0%	6.3%	50.0%	12.5%	6.3%
	医療機器	42.9%	0.0%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	42.9%	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	57.1%	14.3%	0.0%
	その他	69.6%	17.4%	10.9%	0.0%	2.2%	4.3%	10.9%	6.5%	13.0%	0.0%	21.7%	15.2%	23.9%	4.3%	8.7%	0.0%	2.2%	2.2%	6.5%	30.4%	4.3%	4.3%
人数別																							
	20人以下	83.6%	10.9%	23.6%	5.5%	3.6%	0.0%	5.5%	16.4%	27.3%	3.6%	23.6%	5.5%	10.9%	10.9%	9.1%	1.8%	0.0%	0.0%	5.5%	21.8%	3.6%	9.1%
	21～50人	69.1%	7.4%	14.7%	2.9%	5.9%	1.5%	7.4%	7.4%	19.1%	2.9%	27.9%	14.7%	26.5%	16.2%	8.8%	1.5%	5.9%	1.5%	2.9%	36.8%	4.4%	5.9%
	51～100人	68.3%	6.7%	13.3%	3.3%	1.7%	5.0%	10.0%	5.0%	16.7%	0.0%	21.7%	6.7%	18.3%	13.3%	6.7%	5.0%	5.0%	0.0%	5.0%	38.3%	6.7%	13.3%
	101～300人	72.2%	11.1%	24.1%	3.7%	18.5%	7.4%	9.3%	9.3%	14.8%	0.0%	25.9%	24.1%	24.1%	11.1%	13.0%	3.7%	5.6%	1.9%	0.0%	48.1%	5.6%	1.9%
	301人以上	60.9%	13.0%	4.3%	0.0%	0.0%	8.7%	17.4%	4.3%	4.3%	0.0%	13.0%	17.4%	26.1%	8.7%	8.7%	4.3%	4.3%	8.7%	13.0%	52.2%	21.7%	0.0%

## 5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・コロナ不況
- ・資金力
- ・世界経済活動の好転を期待します。
- ・関連会社の業績不振
- ・新型コロナウイルスの影響大
- ・新型コロナウイルス(海外含む)
- ・コロナ
- ・コロナ禍影響にて生産量大幅減
- ・コロナによる売上低下
- ・与信管理
- ・新型コロナウイルス対応
- ・新型コロナの影響での市場動向
- ・設備投資による一時的な資金面
- ・新型コロナ不況
- ・コロナの影響
- ・コロナ

### ○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・コロナ感染症の影響により一時休業実施中。
- ・通信ネットワーク在宅勤務増による客先打合せ減。
- ・売上4割減で休業対応中です。
- ・受注量の減少につき、助成金活用中。
- ・残業なしです。先行き、全く見えません。
- ・毎日資金が大きく消滅していきます。早期に景気浮揚対策を出してもらわないと半年もたない。もってもやる気がなくなる。
- ・今のSDGsの流れをしっかりと考えていかないと淘汰されるので、しっかり対応し、使い捨てプラ削減したいです。
- ・コロナ問題により顧客からの受注が激減。4月以降▲50%の状況が継続し、現時点で回復の見通しが立っていない。
- ・4月上旬以降一気に自動車減産、ライン停止の情報が入り、社員・パートの出勤調整を余儀なく実施した。7月よりT社減産幅縮小の見通しだが、在庫と生産のバランスが求められそう。

★新型コロナウイルス感染症対策として実施されている対策があればご記入ください。

- ・検温。
- ・マスク着用(マスク配布)。
- ・玄関にアルコール消毒液設置。
- ・本社のみ、4-6月上旬まで時短勤務、交替で在宅実施。
- ・4月中旬に全従業員にマスク配布(50枚)。
- ・来社を遠慮頂く。また営業は訪問自粛、会食・接待禁止(6月末解除)。
- ・3/8~6/30までテレワーク及び入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、マスクや消毒薬等の社員への配布、出退勤時間の見直し等すべて実行。7/1 平常に戻す。
- ・テレワークの推進。
- ・出勤時、検温体制を100%実施中。
- ・熱感知機器導入。マスク励行。消毒液購入。ドアノブ消毒。生産調整休日増。TV会議へ移行。会議時間短縮。室内の空気入替。時間帯で窓を開ける。朝、テーブルや使用機器の除菌対策(トイレ清掃は持ち回り、毎日)。来客者は「お願い」として熱確認と手の消毒及びマスク使用(来客者記録)。
- ・入社時及び各部屋に入室時、トイレと食堂は入出時のアルコール消毒。
- ・マニュアル掲示による厳正な手洗いの励行。
- ・会議は最少限にとどめる。
- ・各自、体温管理。37℃以上の場合は報告する。
- ・アルコール消毒、マスク着用、マスクの配布、在宅勤務、時差通勤等、可能な限り実施しています。
- ・入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用実施中です。マスクは社員へ2枚ずつ配布。
- ・アルコール消毒(入室時)。
- ・マスク着用。
- ・出退勤時間見直し。
- ・室内、次亜塩素酸噴霧。
- ・入室時、体温測定。
- ・間仕切り、ビニールカーテン。
- ・入室時のアルコール消毒実施。
- ・マスク着用、マスク配布。
- ・毎日、全社員の体温測定実施。
- ・毎朝検温実施しています。
- ・入室時、トイレ後のアルコール消毒。室内マスク着用。マスクの社員配布。
- ・出勤時のアルコール消毒、携帯用消毒液を公共機関を使う社員に配布。休日の過ごし方の注意喚起を行っています。
- ・入室時のアルコール消毒。
- ・入場者記録。
- ・マスク着用。
- ・アルコール消毒、マスク着用、消毒液配布、定期的換気。
- ・マスク全員着用、室内の換気。
- ・社内マスク着用。
- ・食事時間帯を2グループに分ける。
- ・交替で在宅勤務。
- ・マスク支給。
- ・室内でのマスク着用。
- ・休憩、昼休時間を全体一緒にならない様に時間差。
- ・室内でのマスク着用。
- ・入室時のアルコール消毒、マスク着用、外来者検温、Web会議、出張を少なく、食堂では相向きで食べない(横一列)。
- ・入社時の検温記録。
- ・アルコール消毒。
- ・マスクの配布(従業員)着用。
- ・入場時の検温記録(外部業者)。
- ・仕事量による休業(一部交替にて)及び計画有給による密の防止。
- ・社員へのマスク配布。

- ・ 入社時等で手指のアルコール消毒。
- ・ 勤務中のマスク着用。
- ・ 1日当たりの入社人数を減らす(一時帰休)。
- ・ 入退出時のアルコール消毒、室内でのマスク着用の実施。
- ・ 食堂時間制限(分割)。
- ・ 来客体温確認。
- ・ 出張時、消毒液持参。
- ・ 入室時のアルコール消毒。
- ・ 室内でのマスク着用。
- ・ 健康チェックカードによる毎日の状況報告。
- ・ 県外往來の場合の報告。
- ・ Web会議の推進。
- ・ 昼食の時間差。
- ・ 来訪者の検温。
- ・ アルコール消毒、マスク着用。
- ・ 入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、従業員へのマスク配布、昼食時の拡散。
- ・ 入室時のアルコール消毒。
- ・ マスク着用。
- ・ 検温。
- ・ テレワーク推進。
- ・ アルコール、マスク着用は実施。アルコールは出入口に設置。マスクは配布しています。テレワーク等はありません。
- ・ 入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、マスクや消毒薬等の社員への配布。
- ・ 木曜日は毎週休み。助成金申請。
- ・ アルコール消毒、マスク着用、テレワーク、時差出勤、検温。
- ・ 入室時体温を測り記入。
- ・ マスク着用。
- ・ 窓を開けて換気(定期的に)。
- ・ 一部出退勤時間をずらして出勤(遅番)。
- ・ 入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、マスクや消毒薬等の社員への配布、テレワークの推進は実施済み。入社時の検温、工場来訪者の制限、飛沫防止の机上パーテーションの設置など。
- ・ 出退勤時の体温検査実施。
- ・ マスクの配布実施。
- ・ 密を避けるために社内会議はWEB会議をしている。
- ・ 会議、打ち合わせ、立会いの時はマスク着用。
- ・ 不要不急の外出自粛、工場社員は車通勤、バス通勤の社員4~5名は社用車にて送迎する。7月10日まで。他社への訪問禁止、工場への訪問及び工場見学、監査等全て受け入れない。打ち合わせも必要な場合はWEB会議にて行う。工場内は全部署マスク使用、手すりドアノブは朝夕アルコール消毒、三密を避ける為、食堂昼食は交代制にする。一部在宅勤務も認める。
- ・ 外出時には全社員、マスクの着用を義務づけている。
- ・ 室内でのマスク着用、マスクや消毒薬等の社員への配布を実施。入社前の体温測定。
- ・ 入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、マスクや消毒薬等の社員への配布、検温、自転車通勤へ変更(自転車貸し出し)、ソーシャルディスタンス、昼食時間差(2班)。
- ・ 新型コロナウイルス対応/簡易マニュアル作成、実施。
- ・ 入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、飛散防止シートの受付設置。
- ・ 入室時アルコール消毒(トイレ後も)、手洗い、マスク着用徹底、会議は室外で立つて行う、出勤調整、各種感染防止のチラシ・教育。
- ・ 入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、マスクや消毒薬等の社員への配布。
- ・ アルコール消毒、マスク着用・配布、テレワーク、テレビ会議、時差出勤、事務所のアクリル板設置
- ・ アルコール消毒。
- ・ 新型コロナウイルス感染症対策として、会社では特に実施していませんが、社員・パートいずれも自主的にマスク着用、手洗いの徹底をしています。
- ・ アルコール消毒、体温測定、昼食時間の時差、マスク着用、室内換気、時差出勤。

- ・入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、マスク・消毒液等の社員への配布、テレワーク、出退勤時間の見直し、WEB 会議、来客・訪問の自粛。
- ・消毒、マスク配布。
- ・食堂テーブル間仕切り設置。
- ・入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、体温チェック、テレワークの推進、ソーシャルディスタンスの確保。
- ・アルコール消毒、マスク着用。
- ・出勤時毎朝玄関ホール内にて体温測定(検温)と健康状態含め記入、来訪者も同様管理、入室前のアルコール消毒、事務所デスク前飛沫防止フィルムで遮へい、ドアノブ・手すり等除菌、こまめに手洗いの励行。
- ・来客用・生産現場にアルコール消毒を設置、事務所内の換気(朝)と、デスク・コピー機など毎朝消毒作業を行う。
- ・入室時アルコール消毒、マスク着用。
- ・アルコール消毒の設置(玄関、休憩所、食堂)、マスク配布、距離をおいての会話。
- ・自社製造販売の次亜塩素酸水で全職場の除菌・消毒を実施。
- ・アルコール or 次亜塩素酸水での消毒、マスク着用及び一部配布、出勤前の体温測定と 37℃以上は TEL で出欠判断、外来者とは受付で飛沫感染予防パーティション使用、食堂の飛沫感染予防パーティション使用。
- ・工場内マスク着用、事務所入室時アルコール消毒、社員へのマスク・消毒薬配布。
- ・(以下、5/15 迄実施)長距離出張の自粛、来客者及び出勤時の体温計測、テレワークの推進、社員全員にマスク 50 枚配布、入室時・来客使用後の部屋のアルコール消毒、毎朝事務所内をアルコール消毒(継続中)、朝・昼の換気(継続中)。
- ・入室時体温測定、アルコール消毒、室内マスク着用、社員へのマスク配布、時差出勤(希望者)。
- ・入室時のアルコール消毒、休憩室・会議室使用後の消毒、休憩時間の時間差等。
- ・来場者名簿記入とアルコール消毒を実施しています。
- ・7 月～9 月は客先休業に伴い、当社も臨時休業を 4 日程度実施。
- ・通勤時、混雑している時間帯を避ける、マスクの配布、消毒液の設置。
- ・アルコール消毒、マスクの着用、WEB 会議の推進。
- ・全従業員の健康チェック(毎日)の実施、体調不良(発熱等)があれば、ガイドラインに沿って特別休暇、昼食時間の間隔を広げ、食堂でのソーシャルディスタンス確保。
- ・入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、マスクや消毒薬等の社員への配布、出退勤時間の見直し、自動車通勤。
- ・室内でのマスク着用、手指消毒、マスク・消毒薬配布。
- ・アルコール消毒、マスク着用、テレワーク、時差通勤。
- ・アルコール消毒、交代勤務の変更、マスクの配布。
- ・訪問者の体温チェック、室内でのマスク着用、入室時のアルコール消毒、テレワークの推進、時差出勤
- ・アルコール消毒、時短勤務。
- ・手洗い・うがい・咳エチケットの徹底、入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、朝の検温チェック記録、定期的な室内の喚起の実施、アルコール消毒液の設置。
- ・入室時の手指のアルコール消毒、休業の輪番制、室内でのマスク着用、社員へのマスク配布。
- ・出勤時の検温、アルコール消毒、全従業員マスク着用、テレワーク、勤務体制の見直し。
- ・入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、マスクの配布(50 枚)、3 密を避けるようにしています。成形作業者の就業シフト変更は 4・5 月に実施して、6 月から元に戻しています。
- ・緊急事態宣言時に事務部門・開発部門の一部をテレワーク化し、良い傾向が見られた為そのまま延長しています。目標管理制度をテレワーク社員に対応できる様変更中。
- ・マスクの配布と装着、消毒液設置。
- ・入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、マスクや消毒薬等の社員への配布、テレワークの推進、出退勤時間の見直し等を 6/29 まで実施。但し、社内外の集まり(会食、ゴルフ等)は自粛継続中です。
- ・マスクは従業員・来客とも自主的に着用しています。また、すでに終了しましたが、テレワークを実施していました。
- ・受注減の為勤務体制見直し、時間短縮稼働としている。
- ・工場の入り口に足踏み式アルコール噴霧スタンドを設置して、入場者全員の手指消毒実施中。その他リモート会議、時差出勤など。



- ・入室時体温測定、アルコール消毒、室内マスク着用、社員へのマスク配布、時差出勤(希望により)。
- ・室内でのマスク着用、入室時のアルコール消毒、マスク手当の支給、全社会議の見合わせ、個人での昼食(密の禁止)、マスクや消毒薬の配布、社員同士の飲み会禁止、等。
- ・事務所内マスク着用、アルコール消毒(来客)、タオル等の共有はしない等対策しています。
- ・マスクの着用、朝・昼体温測定 37 度以上は出勤停止、飛沫防止板作成、消毒の徹底。
- ・対応策指針を社内で作成。内容の浸透。マスク着用(現時点で作業現場は一部緩和)。マスク配布。事務所内レイアウト変更によるソーシャルディスタンス確保。
- ・入室時のアルコール消毒、マスクを社員に配布、コロナ対策本部を毎週行い、注意事項を毎週通達している。感染が疑われた場合の対応カードの配布。
- ・入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、マスクや消毒薬等の社員への配布。
- ・マスク配布、在宅勤務週 3 回実施、フレックス出勤実施。
- ・マスクの社員への配布、ご来訪者にマスクを提供。
- ・テレワークの推進、時差出勤、平日勤務を土日に振替、等々。
- ・入室時のアルコール消毒、テレワークの推進、出退勤時間の見直し、昼食時間を交代制にして人数分散、対面席の禁止、手すり・ドアノブの消毒、マスク・マウスシールドの着用。
- ・従業員の方へマスクを配布し、着用をお願いしています。
- ・入場時の検温、入出時アルコール消毒、室内マスク着用、定期的な換気。
- ・入室時のアルコール消毒、マスク着用、消毒ジェルの社員への配布、電車通勤者の車利用許可、4 月からの残業上限規則の順守が、結果として意図せずにコロナウイルス感染症対策にわずかでもなったのかも？
- ・入室時のアルコール消毒、マスクや消毒薬等の社員への配布、テレワークの推進、出退勤時間の見直し。
- ・テレワークの推進、時差出勤、マスクの社員への配布、入室時のアルコール消毒、定期的な換気など。
- ・入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、社員へのマスク配布、部署毎に消毒薬設置、テレワーク、時差出勤導入。
- ・マスク・手洗い石鹸・消毒薬の配布、事務所へのパーテーション設置、従業員のマスク着用、体温計の設置、発熱時体調不良時の出社見合わせ(約 1 週間)。
- ・入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、マスクの社員への配布、テレワークの推進、在宅勤務の推進、電車でなく車移動の奨励など。
- ・室内でのマスク着用、社員宛マスク配布、毎朝検温、テレワーク、出張自粛、工場従業員に休業要請(100%休業手当→雇用調整助成金申請)。
- ・入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、マスクや消毒薬等の社員への配布、体温測定。
- ・時短勤務、テレワーク、WEB 会議、出張自粛。
- ・入室時のアルコール消毒、マスク着用、マスクの社員への配布、テレワークの推進、時差出勤。
- ・社員・パートさん近郊の方が大半で現在は特に規制はしていませんが、マスク着用や手洗い、うがいをしっかり行うよう促しております。
- ・アルコール消毒、マスクの配布と着用、公共交通利用の通勤を回避。
- ・手指洗浄・消毒の徹底、マスク着用(配布)、会食・飲食の自粛、部屋の換気・三密回避、発熱時の出勤停止。
- ・手のアルコール消毒、手洗い等。