

《2019年10～12月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 234社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	62	神奈川県	25	中部日本	59	西日本	88
-----	----	------	----	------	----	-----	----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	23	包装用容器・キャップ	33	電気・電子・通信部品	42
自動車・輸送機器部品	84	住宅関連	7	医療機器	7
その他	35				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	46	21～50人	59	51～100人	52	101～300人	53
301人以上	20						

4. 今期(2019年10～12月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2019年7～9月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2019年10～12月期(実績)											
	前期(2019年7～9月期)比						前年同期(2018年10～12月期)比					
	増加(↑)	横這(↓)	減少(→)	増加(↓)	横這(↑)	減少(↑)	増加(↓)	横這(↑)	減少(↑)	増加(↓)	横這(↑)	減少(↑)
生産・売上高	19.2%	17.8%	42.3%	44.9%	38.0%	37.4%	16.2%	28.0%	31.6%	29.9%	51.7%	41.1%
製品単価	上昇(↓)	不変(→)	下落(→)	上昇(→)	不変(↑)	下落(→)	10.3%	10.3%	76.1%	74.8%	13.7%	14.0%
採算	好転(↓)	横這(↑)	悪化(↑)	好転(↓)	横這(↓)	悪化(↑)	13.2%	16.8%	44.9%	49.1%	41.5%	33.2%
所定外労働時間	増加(↓)	横這(↑)	減少(→)	増加(↓)	横這(↓)	減少(↑)	8.5%	15.4%	50.0%	52.3%	41.5%	30.8%
製品在庫	増加(↑)	不変(↓)	減少(↑)	増加(↑)	不変(↓)	減少(↑)	14.1%	14.0%	56.8%	64.5%	28.6%	20.6%
材料原料単価	上昇(↓)	横這(→)	下落(↑)	上昇(↓)	横這(↑)	下落(↑)	23.9%	27.6%	64.5%	61.7%	11.5%	9.8%
総合判断	好転(→)	横這(↓)	悪化(↑)	好転(↓)	横這(↓)	悪化(↑)	13.2%	16.8%	39.7%	45.3%	46.6%	36.9%
来期の見通し	好転(↓)	横這(→)	悪化(↑)	好転(↓)	横這(→)	悪化(↑)	6.8%	11.7%	57.3%	57.0%	35.0%	29.9%

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2019年7～9月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合
47.9%	42.1%	3.0%	2.3%	27.8%	28.5%
3.0%	2.3%	27.8%	28.5%	3.0%	3.7%
9.8%	9.3%	3.4%	3.7%	9.8%	9.3%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難
15.0%	16.8%	19.7%	25.7%	6.8%	5.6%
0.9%	0.5%	39.7%	38.8%	34.6%	36.0%
31.2%	34.6%	15.8%	15.9%	7.3%	7.9%
1.3%	1.4%	7.7%	4.7%	1.7%	2.3%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他	
5.1%	1.4%	38.5%	42.1%	6.0%	7.0%
6.8%	9.8%	3.0%	1.9%		

5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・台風 19 号被災による工場停止
- ・設備の老朽化
- ・全体的に余り宜しい状況とはいえません
- ・先行き不透明
- ・アメリカと中国の景気変動による
- ・若い営業マンがいればもっと売れるが若手の人不足
- ・設備が老朽化しているが、投資を迷っている

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・人材難で外国人派遣もしていますが、ベトナム人の実習生に切り替えていく事にしました。
- ・人不足を痛感しています。若い人を繰り返し採用し続ける課題。脱プラに対してプラ工業会での姿勢が知りたい。
- ・新製品の開発中であるが試作等の設計製品化の専門メーカーの情報を有するようでしたらご指導を仰ぎ、特に自動化について指導支援をお願いしたい。
- ・令和 2 年 1 月期より新規顧客が増えれば好転する可能性があります。見込みはあります。
- ・米イラン状況で、材料に影響あり。米中関係が徐々に改善されれば少し明るい。
- ・原材料高に加え、荷造り運賃の値上げ。負担増はきついです。
- ・オリンピックが終了するとさらに悪くなる
- ・機械の老朽化により入れ替えの予定です。補助金などの情報があれば教えて下さい
- ・どこまで受注が減少するか非常に不安です
- ・人材確保

各分類ごとの業況判断(2019年10～12月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高 ・売上高			②製品単価			③採算			④所定外 労働時間			⑤製品在庫			⑥材料 原料単価			⑦総合判断			⑧来期の 見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	19.4%	38.7%	41.9%	6.5%	83.9%	9.7%	11.3%	51.6%	37.1%	8.1%	62.9%	29.0%	19.4%	58.1%	22.6%	16.1%	74.2%	9.7%	11.3%	45.2%	43.5%	8.1%	46.8%	45.2%
神奈川県	12.0%	52.0%	36.0%	4.0%	88.0%	8.0%	4.0%	76.0%	20.0%	0.0%	72.0%	28.0%	4.0%	68.0%	28.0%	28.0%	72.0%	0.0%	4.0%	68.0%	28.0%	0.0%	60.0%	40.0%
中部日本	16.9%	40.7%	42.4%	3.4%	83.1%	13.6%	1.7%	57.6%	40.7%	5.1%	52.5%	40.7%	13.6%	62.7%	23.7%	13.6%	83.1%	3.4%	5.1%	52.5%	40.7%	6.8%	64.4%	27.1%
西日本	22.7%	43.2%	33.0%	1.1%	89.8%	9.1%	10.2%	59.1%	29.5%	17.0%	65.9%	17.0%	18.2%	61.4%	20.5%	15.9%	71.6%	12.5%	10.2%	55.7%	33.0%	8.0%	59.1%	31.8%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	17.4%	39.1%	43.5%	4.3%	87.0%	8.7%	4.3%	47.8%	47.8%	13.0%	60.9%	26.1%	39.1%	39.1%	21.7%	21.7%	73.9%	4.3%	8.7%	39.1%	52.2%	4.3%	52.2%
包装容器・キャップ	27.3%	42.4%	30.3%	6.1%	84.8%	9.1%	15.2%	57.6%	27.3%	9.1%	75.8%	15.2%	12.1%	51.5%	36.4%	12.1%	66.7%	21.2%	18.2%	54.5%	27.3%	12.1%	51.5%	33.3%
電気・電子・通信部品	35.7%	33.3%	31.0%	4.8%	90.5%	4.8%	11.9%	64.3%	23.8%	19.0%	54.8%	26.2%	9.5%	66.7%	23.8%	26.2%	73.8%	0.0%	14.3%	57.1%	28.6%	9.5%	61.9%	28.6%
自動車	10.7%	46.4%	42.9%	1.2%	86.9%	11.9%	4.8%	56.0%	39.3%	6.0%	56.0%	36.9%	13.1%	67.9%	19.0%	11.9%	83.3%	4.8%	6.0%	52.4%	41.7%	6.0%	59.5%	33.3%
住宅関連	57.1%	28.6%	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	28.6%	57.1%	0.0%	0.0%	85.7%	14.3%	28.6%	57.1%	14.3%	14.3%	42.9%	42.9%	0.0%	71.4%	0.0%	0.0%	85.7%	14.3%
医療機器	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%	71.4%	28.6%	14.3%	85.7%	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%	57.1%	42.9%
その他	11.4%	40.0%	48.6%	5.7%	82.9%	11.4%	2.9%	57.1%	40.0%	8.6%	68.6%	22.9%	17.1%	62.9%	20.0%	17.1%	71.4%	11.4%	2.9%	54.3%	42.9%	5.7%	48.6%	45.7%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	17.4%	45.7%	37.0%	2.2%	89.1%	8.7%	2.2%	69.6%	28.3%	2.2%	78.3%	19.6%	10.9%	65.2%	23.9%	17.4%	78.3%	4.3%	4.3%	58.7%	37.0%	2.2%	58.7%
21～50人	25.4%	40.7%	33.9%	5.1%	86.4%	8.5%	11.9%	52.5%	35.6%	13.6%	62.7%	23.7%	15.3%	52.5%	32.2%	18.6%	76.3%	5.1%	13.6%	52.5%	33.9%	15.3%	62.7%	20.3%
51～100人	15.4%	40.4%	44.2%	1.9%	90.4%	7.7%	5.8%	59.6%	34.6%	11.5%	50.0%	38.5%	25.0%	61.5%	13.5%	13.5%	76.9%	9.6%	5.8%	57.7%	34.6%	5.8%	50.0%	44.2%
101～300人	26.4%	34.0%	37.7%	3.8%	81.1%	15.1%	9.4%	50.9%	37.7%	9.4%	62.3%	26.4%	13.2%	66.0%	20.8%	17.0%	71.7%	11.3%	13.2%	41.5%	43.4%	5.7%	50.9%	41.5%
301人以上	0.0%	60.0%	40.0%	5.0%	85.0%	10.0%	10.0%	65.0%	25.0%	10.0%	55.0%	35.0%	10.0%	65.0%	25.0%	15.0%	70.0%	15.0%	0.0%	65.0%	35.0%	0.0%	75.0%	25.0%

各分類ごとの業況判断(2019年10～12月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高 ・売上高			②製品単価			③採算			④所定外 労働時間			⑤製品在庫			⑥材料 原単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	19.4%	21.0%	59.7%	14.5%	72.6%	12.9%	9.7%	35.5%	54.8%	8.1%	53.2%	38.7%	24.2%	45.2%	30.6%	56.5%	12.9%	12.9%	32.3%	54.8%	
神奈川県	20.0%	24.0%	56.0%	4.0%	84.0%	12.0%	16.0%	48.0%	36.0%	8.0%	56.0%	36.0%	4.0%	56.0%	40.0%	68.0%	0.0%	0.0%	48.0%	44.0%	
中部日本	11.9%	40.7%	47.5%	5.1%	79.7%	15.3%	8.5%	54.2%	37.3%	6.8%	49.2%	44.1%	8.5%	59.3%	32.2%	79.7%	5.1%	10.2%	44.1%	45.8%	
西日本	15.9%	35.2%	47.7%	12.5%	73.9%	13.6%	18.2%	44.3%	36.4%	10.2%	46.6%	43.2%	13.6%	63.6%	21.6%	59.1%	18.2%	17.0%	39.8%	42.0%	

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	13.0%	34.8%	52.2%	13.0%	78.3%	8.7%	4.3%	39.1%	56.5%	4.3%	47.8%	47.8%	26.1%	43.5%	26.1%	34.8%	56.5%	8.7%	8.7%	26.1%
包装容器・キャップ	18.2%	24.2%	57.6%	21.2%	72.7%	6.1%	30.3%	33.3%	36.4%	9.1%	72.7%	18.2%	15.2%	51.5%	33.3%	12.1%	57.6%	30.3%	30.3%	30.3%	39.4%
電気・電子・通信部品	28.6%	28.6%	42.9%	9.5%	85.7%	4.8%	14.3%	57.1%	28.6%	11.9%	47.6%	40.5%	4.8%	64.3%	31.0%	35.7%	64.3%	0.0%	14.3%	50.0%	35.7%
自動車	9.5%	39.3%	51.2%	4.8%	76.2%	19.0%	7.1%	46.4%	46.4%	6.0%	44.0%	50.0%	11.9%	59.5%	28.6%	19.0%	75.0%	6.0%	8.3%	42.9%	48.8%
住宅関連	42.9%	0.0%	42.9%	14.3%	57.1%	28.6%	28.6%	42.9%	14.3%	28.6%	42.9%	28.6%	14.3%	57.1%	28.6%	14.3%	28.6%	57.1%	28.6%	28.6%	28.6%
医療機器	0.0%	28.6%	71.4%	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%	57.1%	42.9%	14.3%	57.1%	28.6%	28.6%	14.3%	57.1%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%	42.9%	57.1%
その他	17.1%	25.7%	57.1%	14.3%	68.6%	17.1%	14.3%	42.9%	42.9%	8.6%	48.6%	42.9%	17.1%	62.9%	20.0%	25.7%	65.7%	8.6%	11.4%	40.0%	48.6%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	17.4%	34.8%	47.8%	8.7%	87.0%	4.3%	15.2%	52.2%	32.6%	6.5%	67.4%	26.1%	10.9%	60.9%	28.3%	15.2%	80.4%	4.3%	10.9%	50.0%
21～50人	25.4%	28.8%	45.8%	11.9%	76.3%	11.9%	8.5%	50.8%	40.7%	13.6%	54.2%	32.2%	11.9%	62.7%	25.4%	30.5%	57.6%	11.9%	13.6%	47.5%	39.0%
51～100人	13.5%	30.8%	55.8%	5.8%	84.6%	9.6%	13.5%	50.0%	36.5%	9.6%	44.2%	46.2%	21.2%	53.8%	25.0%	21.2%	69.2%	9.6%	15.4%	36.5%	48.1%
101～300人	9.4%	26.4%	62.3%	13.2%	60.4%	26.4%	13.2%	28.3%	56.6%	5.7%	39.6%	54.7%	13.2%	47.2%	37.7%	26.4%	58.5%	15.1%	13.2%	24.5%	60.4%
301人以上	10.0%	45.0%	45.0%	15.0%	70.0%	15.0%	15.0%	50.0%	35.0%	0.0%	45.0%	55.0%	10.0%	60.0%	30.0%	25.0%	60.0%	15.0%	10.0%	45.0%	45.0%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2019年10～12月期)

単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
	日用品・雑貨類	60.9%	0.0%	34.8%	0.0%	13.0%	17.4%	17.4%	30.4%	4.3%	0.0%	43.5%	30.4%	26.1%	17.4%	13.0%	4.3%	17.4%	4.3%	8.7%	30.4%	17.4%	17.4%
	包装容器・キャップ	30.3%	0.0%	24.2%	12.1%	6.1%	3.0%	33.3%	18.2%	9.1%	0.0%	33.3%	42.4%	24.2%	18.2%	15.2%	0.0%	6.1%	3.0%	12.1%	33.3%	3.0%	3.0%
	電気・電子・通信部品	50.0%	0.0%	35.7%	2.4%	9.5%	4.8%	11.9%	26.2%	9.5%	2.4%	38.1%	35.7%	42.9%	21.4%	2.4%	0.0%	11.9%	0.0%	4.8%	40.5%	11.9%	4.8%
	自動車	51.2%	4.8%	27.4%	1.2%	9.5%	0.0%	8.3%	14.3%	7.1%	0.0%	50.0%	34.5%	32.1%	14.3%	4.8%	2.4%	3.6%	2.4%	0.0%	47.6%	3.6%	9.5%
	住宅関連	14.3%	0.0%	42.9%	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	28.6%	0.0%	14.3%	57.1%	71.4%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%
	医療機器	71.4%	0.0%	14.3%	0.0%	42.9%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	57.1%	14.3%	0.0%
	その他	51.4%	8.6%	22.9%	2.9%	2.9%	2.9%	17.1%	17.1%	5.7%	0.0%	20.0%	20.0%	25.7%	14.3%	11.4%	0.0%	8.6%	2.9%	11.4%	28.6%	0.0%	5.7%
人数別																							
	20人以下	50.0%	4.3%	37.0%	8.7%	13.0%	0.0%	19.6%	34.8%	6.5%	2.2%	32.6%	17.4%	17.4%	8.7%	2.2%	2.2%	8.7%	0.0%	4.3%	21.7%	6.5%	6.5%
	21～50人	44.1%	5.1%	23.7%	0.0%	6.8%	3.4%	11.9%	20.3%	8.5%	0.0%	52.5%	33.9%	32.2%	16.9%	11.9%	0.0%	6.8%	1.7%	5.1%	37.3%	5.1%	10.2%
	51～100人	44.2%	1.9%	23.1%	1.9%	11.5%	3.8%	17.3%	9.6%	11.5%	1.9%	38.5%	40.4%	36.5%	11.5%	3.8%	0.0%	11.5%	3.8%	3.8%	36.5%	5.8%	9.6%
	101～300人	56.6%	0.0%	35.8%	1.9%	7.5%	5.7%	13.2%	17.0%	3.8%	0.0%	43.4%	43.4%	37.7%	26.4%	9.4%	1.9%	7.5%	1.9%	3.8%	52.8%	7.5%	3.8%
	301人以上	45.0%	5.0%	5.0%	0.0%	5.0%	5.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	40.0%	25.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.0%	50.0%	5.0%	0.0%