

# 《2019年7～9月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 214社

## 1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	62	神奈川県	21	中部日本	45	西日本	86
-----	----	------	----	------	----	-----	----

## 2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	23	包装用容器・キャップ	30	電気・電子・通信部品	33
自動車・輸送機器部品	75	住宅関連	11	医療機器	4
その他	28				

## 3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	46	21～50人	52	51～100人	47	101～300人	40
301人以上	19						

## 4. 今期(2019年7～9月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2019年4～6月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2019年7～9月期(実績)											
	前期(2019年4～6月期)比						前年同期(2018年7～9月期)比					
	増加(↓)	横這(↑)	減少(↑)	増加(↑)	横這(↓)	減少(↓)	増加(↑)	横這(↓)	減少(↓)	増加(↑)	横這(↓)	減少(↓)
生産・売上高	17.8%	20.9%	44.9%	43.7%	37.4%	35.4%	28.0%	22.8%	29.9%	32.7%	41.1%	43.3%
製品単価	上昇(→)	不変(↑)	下落(↓)	上昇(→)	不変(↑)	下落(→)	5.1%	5.7%	85.5%	83.7%	9.3%	10.6%
採算	好転(↑)	横這(↓)	悪化(↑)	好転(↑)	横這(↑)	悪化(↓)	11.2%	9.9%	57.0%	60.1%	31.3%	29.3%
所定外労働時間	増加(↑)	横這(↓)	減少(↑)	増加(→)	横這(↓)	減少(↑)	13.1%	9.9%	59.8%	65.0%	26.6%	25.1%
製品在庫	増加(→)	不変(→)	減少(→)	増加(↓)	不変(↑)	減少(→)	13.6%	13.3%	66.4%	65.8%	20.1%	20.5%
材料原料単価	上昇(↓)	横這(↑)	下落(↓)	上昇(↓)	横這(↑)	下落(→)	18.7%	23.2%	74.8%	68.1%	6.5%	8.7%
総合判断	好転(→)	横這(↓)	悪化(→)	好転(↑)	横這(↓)	悪化(↓)	7.9%	7.2%	58.4%	59.7%	32.7%	33.1%
来期の見通し	好転(→)	横這(↓)	悪化(↑)	好転(→)	横這(↓)	悪化(↑)	11.7%	11.4%	57.0%	58.2%	29.9%	25.1%

## 5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2019年4～6月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合
42.1%	40.3%	2.3%	3.4%	28.5%	28.9%
3.7%	2.7%	9.3%	8.7%	3.7%	2.3%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難
16.8%	19.0%	25.7%	28.5%	5.6%	7.2%
0.5%	1.1%	38.8%	36.5%	36.0%	33.1%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題
34.6%	33.8%	15.9%	18.6%	7.9%	7.6%
1.4%	1.1%	4.7%	5.7%	2.3%	3.0%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他	
1.4%	6.5%	42.1%	46.4%	7.0%	6.8%
9.8%	8.7%	1.9%	2.7%		

## 5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・需要の落ち込み懸念
- ・スペース不足
- ・設備の老朽化
- ・設備の更新

### ○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・売上全体で値引あり。お客様在庫持たず、下請けに持たす。人材育成など予定が立たない。
- ・大口取引先からの値下げ要求が厳しい。
- ・昨年度の景気程の勢いが減速となり、同業者間では厳しい状態と思います。関連業種により廃業となった業者も出て来ています。
- ・ここに来て↓になっています。来年はどうなるのか？まったく見えず。
- ・受注量減少に伴い、設備稼働率が悪くなっている。
- ・ジワジワと景気が悪化しているように思われます。
- ・今後の消費税が上がる事で経営を圧迫する感じがします。ただでさえ滞納の一番は消費税の未納が多い為。
- ・サウジアラビアの油田設備への軍事攻撃のニュースを聞き、今後の原材料価格への影響が心配される。施設等は思った以上に早く回復とのニュースのようなので、きちんと反映してくれるといいのですが。
- ・パートの最低賃金の毎年の値上げ パートが8割を占めるので毎年頭が痛い。
- ・人件費よりも人材派遣費が高くなってきている。
- ・原材料高が続くなか、消費税10%になり、負担がジワジワと来る見通し。
- ・人手不足がMAXにきています。
- ・ブロー成型業界は不毛な競争から脱却する為、連携しなければいけない。

# 各分類ごとの業況判断(2019年7～9月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高 ・売上高		②製品単価			③採算			④所定外 労働時間			⑤製品在庫			⑥材料 原料単価			⑦総合判断			⑧来期の 見通し			
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	14.5%	46.8%	38.7%	8.1%	79.0%	12.9%	11.3%	54.8%	33.9%	16.1%	46.8%	37.1%	17.7%	61.3%	21.0%	29.0%	67.7%	3.2%	4.8%	53.2%	40.3%	14.5%	53.2%	32.3%
神奈川県	14.3%	52.4%	33.3%	4.8%	90.5%	4.8%	4.8%	71.4%	23.8%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%	76.2%	23.8%	14.3%	81.0%	4.8%	0.0%	76.2%	23.8%	4.8%	76.2%	19.0%
中部日本	20.0%	48.9%	31.1%	0.0%	88.9%	11.1%	11.1%	62.2%	26.7%	15.6%	57.8%	26.7%	6.7%	77.8%	15.6%	13.3%	80.0%	6.7%	11.1%	62.2%	24.4%	2.2%	62.2%	35.6%
西日本	19.8%	39.5%	40.7%	5.8%	87.2%	7.0%	12.8%	52.3%	33.7%	12.8%	67.4%	18.6%	17.4%	61.6%	20.9%	15.1%	75.6%	9.3%	10.5%	55.8%	33.7%	16.3%	52.3%	27.9%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	8.7%	21.7%	69.6%	0.0%	95.7%	4.3%	13.0%	34.8%	52.2%	8.7%	60.9%	30.4%	21.7%	56.5%	21.7%	26.1%	65.2%	8.7%	4.3%	34.8%	60.9%	8.7%	43.5%
包装容器・キヤップ	10.0%	63.3%	26.7%	16.7%	83.3%	0.0%	3.3%	63.3%	30.0%	10.0%	66.7%	20.0%	30.0%	46.7%	23.3%	16.7%	66.7%	16.7%	3.3%	60.0%	33.3%	13.3%	66.7%	20.0%
電気・電子・通信部品	18.2%	45.5%	36.4%	9.1%	78.8%	12.1%	6.1%	66.7%	27.3%	9.1%	57.6%	33.3%	12.1%	63.6%	24.2%	27.3%	72.7%	0.0%	6.1%	66.7%	27.3%	9.1%	66.7%	24.2%
自動車	21.3%	49.3%	29.3%	0.0%	89.3%	10.7%	12.0%	61.3%	26.7%	17.3%	62.7%	20.0%	6.7%	80.0%	13.3%	14.7%	84.0%	1.3%	10.7%	65.3%	22.7%	16.0%	56.0%	26.7%
住宅関連	36.4%	36.4%	27.3%	0.0%	90.9%	9.1%	18.2%	72.7%	9.1%	18.2%	63.6%	18.2%	9.1%	72.7%	18.2%	9.1%	63.6%	27.3%	18.2%	63.6%	18.2%	0.0%	63.6%	27.3%
医療機器	50.0%	0.0%	50.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	75.0%	25.0%	50.0%	25.0%	50.0%	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%
その他	10.7%	39.3%	50.0%	7.1%	75.0%	17.9%	10.7%	46.4%	42.9%	7.1%	53.6%	39.3%	7.1%	64.3%	28.6%	10.7%	78.6%	10.7%	0.0%	57.1%	42.9%	7.1%	53.6%	35.7%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	13.0%	34.8%	52.2%	8.7%	82.6%	8.7%	6.5%	58.7%	32.6%	4.3%	65.2%	30.4%	21.7%	63.0%	15.2%	15.2%	84.8%	0.0%	2.2%	54.3%	43.5%	8.7%	58.7%
21～50人	19.2%	48.1%	32.7%	3.8%	78.8%	17.3%	7.7%	63.5%	28.8%	15.4%	65.4%	19.2%	7.7%	69.2%	23.1%	25.0%	71.2%	3.8%	7.7%	63.5%	26.9%	17.3%	61.5%	21.2%
51～100人	12.8%	53.2%	34.0%	2.1%	91.5%	6.4%	8.5%	57.4%	34.0%	19.1%	40.4%	40.4%	12.8%	70.2%	17.0%	12.8%	83.0%	4.3%	4.3%	59.6%	34.0%	6.4%	48.9%	40.4%
101～300人	35.0%	37.5%	27.5%	7.5%	85.0%	7.5%	22.5%	52.5%	25.0%	20.0%	62.5%	15.0%	17.5%	62.5%	20.0%	20.0%	60.0%	20.0%	20.0%	55.0%	25.0%	12.5%	60.0%	27.5%
301人以上	5.3%	52.6%	42.1%	5.3%	89.5%	5.3%	10.5%	52.6%	36.8%	0.0%	68.4%	31.6%	5.3%	57.9%	36.8%	15.8%	73.7%	10.5%	5.3%	68.4%	26.3%	10.5%	68.4%	21.1%

# 各分類ごとの業況判断(2019年7～9月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	29.0%	22.6%	45.2%	9.7%	71.0%	16.1%	24.2%	38.7%	33.9%	21.0%	35.5%	40.3%	17.7%	54.8%	24.2%	35.5%	56.5%	4.8%	22.6%	33.9%	40.3%
神奈川県	14.3%	38.1%	47.6%	14.3%	71.4%	14.3%	4.8%	71.4%	23.8%	4.8%	61.9%	33.3%	0.0%	81.0%	19.0%	19.0%	76.2%	4.8%	4.8%	57.1%	38.1%
中部日本	37.8%	33.3%	28.9%	2.2%	80.0%	17.8%	17.8%	53.3%	28.9%	17.8%	55.6%	26.7%	8.9%	62.2%	28.9%	17.8%	73.3%	8.9%	20.0%	51.1%	28.9%
西日本	25.6%	31.4%	43.0%	14.0%	75.6%	10.5%	14.0%	48.8%	37.2%	12.8%	60.5%	25.6%	17.4%	68.6%	14.0%	29.1%	55.8%	15.1%	14.0%	47.7%	38.4%
製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	13.0%	34.8%	52.2%	8.7%	87.0%	4.3%	4.3%	43.5%	52.2%	4.3%	60.9%	34.8%	26.1%	56.5%	17.4%	43.5%	47.8%	8.7%	4.3%	39.1%	56.5%
包装容器・キャップ	30.0%	30.0%	40.0%	26.7%	66.7%	6.7%	10.0%	66.7%	23.3%	10.0%	66.7%	20.0%	23.3%	60.0%	16.7%	23.3%	46.7%	30.0%	16.7%	53.3%	30.0%
電気・電子・通信部品	15.2%	36.4%	45.5%	12.1%	72.7%	12.1%	12.1%	48.5%	36.4%	15.2%	39.4%	42.4%	9.1%	63.6%	24.2%	42.4%	54.5%	0.0%	9.1%	45.5%	42.4%
自動車	33.3%	36.0%	30.7%	2.7%	78.7%	18.7%	20.0%	53.3%	26.7%	21.3%	49.3%	29.3%	9.3%	76.0%	14.7%	21.3%	74.7%	4.0%	22.7%	53.3%	24.0%
住宅関連	54.5%	9.1%	36.4%	9.1%	81.8%	9.1%	27.3%	54.5%	18.2%	27.3%	72.7%	0.0%	9.1%	54.5%	36.4%	18.2%	54.5%	27.3%	36.4%	36.4%	27.3%
医療機器	75.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	50.0%	50.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%
その他	25.0%	14.3%	60.7%	14.3%	60.7%	25.0%	21.4%	32.1%	46.4%	10.7%	42.9%	46.4%	7.1%	57.1%	35.7%	17.9%	71.4%	10.7%	14.3%	32.1%	53.6%
人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	17.4%	26.1%	54.3%	10.9%	73.9%	13.0%	8.7%	50.0%	39.1%	4.3%	63.0%	30.4%	19.6%	60.9%	17.4%	23.9%	71.7%	2.2%	6.5%	50.0%	41.3%
21～50人	26.9%	38.5%	34.6%	11.5%	69.2%	19.2%	11.5%	59.6%	28.8%	19.2%	57.7%	23.1%	5.8%	75.0%	19.2%	32.7%	57.7%	9.6%	19.2%	55.8%	25.0%
51～100人	34.0%	31.9%	34.0%	6.4%	80.9%	12.8%	25.5%	40.4%	34.0%	21.3%	38.3%	40.4%	19.1%	59.6%	21.3%	25.5%	68.1%	6.4%	21.3%	36.2%	42.6%
101～300人	45.0%	15.0%	40.0%	15.0%	75.0%	10.0%	20.0%	47.5%	32.5%	25.0%	42.5%	30.0%	15.0%	55.0%	30.0%	32.5%	47.5%	20.0%	22.5%	42.5%	35.0%
301人以上	15.8%	42.1%	42.1%	10.5%	68.4%	21.1%	21.1%	52.6%	26.3%	5.3%	57.9%	36.8%	10.5%	73.7%	15.8%	10.5%	73.7%	15.8%	21.1%	42.1%	36.8%

# 全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2019年7～9月期)

単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
日用品・雑貨類		73.9%	4.3%	26.1%	8.7%	8.7%	8.7%	30.4%	34.8%	4.3%	0.0%	34.8%	52.2%	26.1%	21.7%	8.7%	4.3%	8.7%	8.7%	34.8%	8.7%	8.7%	4.3%
包装容器・キヤップ		33.3%	0.0%	26.7%	3.3%	16.7%	10.0%	30.0%	23.3%	3.3%	0.0%	40.0%	43.3%	30.0%	10.0%	16.7%	3.3%	0.0%	6.7%	26.7%	3.3%	3.3%	10.0%
電気・電子・通信部品		48.5%	3.0%	18.2%	6.1%	9.1%	9.1%	12.1%	30.3%	3.0%	0.0%	45.5%	24.2%	42.4%	24.2%	6.1%	3.0%	9.1%	0.0%	54.5%	9.1%	9.1%	9.1%
自動車		30.7%	1.3%	38.7%	4.0%	4.0%	0.0%	14.7%	20.0%	8.0%	0.0%	44.0%	37.3%	42.7%	17.3%	1.3%	0.0%	6.7%	1.3%	49.3%	5.3%	5.3%	14.7%
住宅関連		36.4%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	27.3%	18.2%	0.0%	63.6%	36.4%	27.3%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	0.0%	36.4%	0.0%	0.0%	18.2%
医療機器		25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他		64.3%	7.1%	17.9%	0.0%	14.3%	0.0%	7.1%	21.4%	3.6%	0.0%	17.9%	17.9%	25.0%	10.7%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	39.3%	21.4%	3.6%	3.6%
人数別																							
20人以下		56.5%	4.3%	23.9%	8.7%	13.0%	0.0%	8.7%	43.5%	4.3%	2.2%	47.8%	17.4%	26.1%	10.9%	8.7%	2.2%	2.2%	0.0%	26.1%	8.7%	8.7%	15.2%
21～50人		34.6%	0.0%	30.8%	1.9%	7.7%	1.9%	9.6%	23.1%	5.8%	0.0%	46.2%	28.8%	36.5%	13.5%	5.8%	1.9%	5.8%	1.9%	48.1%	1.9%	1.9%	11.5%
51～100人		42.6%	4.3%	25.5%	4.3%	10.6%	6.4%	21.3%	12.8%	8.5%	0.0%	34.0%	48.9%	31.9%	17.0%	4.3%	2.1%	10.6%	2.1%	36.2%	6.4%	6.4%	8.5%
101～300人		32.5%	2.5%	35.0%	2.5%	2.5%	5.0%	32.5%	25.0%	5.0%	0.0%	42.5%	42.5%	45.0%	17.5%	15.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	7.5%	7.5%	5.0%
301人以上		31.6%	0.0%	15.8%	0.0%	10.5%	10.5%	15.8%	15.8%	5.3%	0.0%	15.8%	52.6%	31.6%	21.1%	0.0%	0.0%	5.3%	10.5%	47.4%	21.1%	10.5%	0.0%