

《2018年7～9月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 263社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	70	神奈川県	27	中部日本	67	西日本	99
-----	----	------	----	------	----	-----	----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	26	包装用容器・キャップ	25	電気・電子・通信部品	50
自動車・輸送機器部品	93	住宅関連	12	医療機器	6
その他	37				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	56	21～50人	66	51～100人	48	101～300人	50
301人以上	23						

4. 今期(2018年7～9月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前期(2018年4～6月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2018年7～9月期(実績)											
	前期(2018年4～6月期)比						前年同期(2017年7～9月期)比					
	増加	(↓)	横這	(↑)	減少	(↑)	増加	(↓)	横這	(↑)	減少	(↓)
生産・売上高	25.9%	30.9%	48.3%	44.6%	25.5%	23.7%	29.7%	37.4%	46.8%	37.8%	22.4%	23.7%
製品単価	上昇	(→)	不変	(↑)	下落	(→)	上昇	(↓)	不変	(↑)	下落	(→)
	8.7%	9.0%	82.5%	80.6%	8.7%	8.3%	12.2%	15.5%	74.9%	71.2%	11.8%	10.8%
採算	好転	(↓)	横這	(↑)	悪化	(→)	好転	(↓)	横這	(↑)	悪化	(↑)
	10.3%	11.9%	60.8%	56.8%	28.9%	29.5%	13.3%	18.3%	56.3%	51.4%	29.3%	28.1%
所定外労働時間	増加	(→)	横這	(↑)	減少	(→)	増加	(↓)	横這	(→)	減少	(↑)
	19.4%	18.7%	62.4%	60.8%	18.3%	19.1%	20.5%	22.3%	58.6%	57.9%	19.4%	17.6%
製品在庫	増加	(↓)	不変	(↑)	減少	(→)	増加	(↓)	不変	(↑)	減少	(→)
	13.3%	21.6%	71.1%	60.4%	15.2%	15.5%	15.6%	21.2%	68.1%	61.5%	14.8%	15.1%
材料原料単価	上昇	(↓)	横這	(↑)	下落	(↓)	上昇	(↑)	横這	(→)	下落	(→)
	59.7%	63.7%	40.3%	33.5%	0.0%	1.1%	65.8%	64.7%	31.9%	31.7%	0.8%	1.4%
総合判断	好転	(↓)	横這	(↑)	悪化	(↑)	好転	(↓)	横這	(↑)	悪化	(↓)
	12.5%	14.4%	58.9%	57.6%	27.8%	26.6%	16.3%	22.3%	55.9%	47.8%	25.5%	27.0%
来期の見通し	好転	(↓)	横這	(↓)	悪化	(↑)						
	18.3%	19.4%	55.5%	58.3%	22.8%	18.3%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前期(2018年4～6月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合						
23.2%	23.4%	2.7%	1.4%	28.5%	30.2%	4.6%	4.0%	11.0%	12.2%	3.0%	3.2%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難						
13.7%	18.0%	47.5%	51.8%	4.2%	4.7%	1.5%	0.7%	37.6%	37.8%	39.9%	38.1%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題						
33.1%	34.9%	19.4%	19.1%	8.0%	8.3%	1.1%	0.0%	3.4%	2.9%	3.4%	2.2%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他							
2.3%	2.2%	43.0%	39.2%	6.1%	6.8%	7.2%	6.8%	3.4%	2.5%		

5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・設備更新費用アップ
- ・原油高に注意が必要
- ・人手不足（他3件同一回答有り）
- ・設備老朽化（他4件同一回答有り）

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・材料費変動の情報が欲しい。材料費アップの製品単価への転嫁働きかけられないか。
- ・他社が技能者不足で移管される案件が多くなってきた。この5年くらいで後継者有無の差が出そう。
- ・原油高と最低賃金引き上げによる影響が大きい。
- ・自動車会社好調とのことであるが、下請け（製品単価）に反映されていない。
- ・原材料の小口着色料・配送料のハードルが高くなり、多品種少量生産がなりたたなくなっている。
- ・廃プラの処分費が上昇しており、困っている。
- ・客先指示により海外に出荷しているが、受注情報が大きく振れて困っている。客先も十分に把握できていない。
- ・コスト協力と部品統合による売上減。
- ・人員不足ではありますが、パート等の時間給がアンバランスの為、困っております。
- ・製造業全般的に忙しくされているように感じる。ただ、後継者不在の事業所では廃業される所が出てきている。
- ・材料原価が値上がりして商品価格を改訂せざるを得ない状況になった。影響が心配。

各分類ごとの業況判断(2018年7～9月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	25.7%	42.9%	31.4%	8.6%	82.9%	8.6%	11.4%	61.4%	27.1%	22.9%	57.1%	20.0%	12.9%	72.9%	12.9%	71.4%	28.6%	0.0%	10.0%	61.4%	27.1%	12.9%	52.9%	25.7%
神奈川県	18.5%	51.9%	29.6%	14.8%	70.4%	14.8%	7.4%	55.6%	37.0%	18.5%	59.3%	22.2%	7.4%	77.8%	14.8%	55.6%	44.4%	0.0%	18.5%	55.6%	25.9%	7.4%	55.6%	37.0%
中部日本	22.4%	56.7%	20.9%	6.0%	82.1%	11.9%	10.4%	59.7%	29.9%	19.4%	64.2%	16.4%	7.5%	77.6%	14.9%	43.3%	56.7%	0.0%	11.9%	59.7%	28.4%	20.9%	53.7%	23.9%
西日本	30.3%	45.5%	23.2%	9.1%	85.9%	5.1%	10.1%	62.6%	27.3%	17.2%	65.7%	17.2%	19.2%	63.6%	17.2%	63.6%	36.4%	0.0%	13.1%	57.6%	28.3%	23.2%	58.6%	16.2%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	23.1%	50.0%	26.9%	0.0%	100.0%	0.0%	7.7%	73.1%	19.2%	3.8%	76.9%	19.2%	23.1%	61.5%	15.4%	65.4%	34.6%	0.0%	3.8%	73.1%	23.1%	7.7%	61.5%
包装容器・キャップ	36.0%	28.0%	36.0%	12.0%	88.0%	0.0%	20.0%	36.0%	44.0%	24.0%	56.0%	20.0%	12.0%	64.0%	24.0%	80.0%	20.0%	0.0%	20.0%	32.0%	48.0%	28.0%	36.0%	24.0%
電気・電子・通信部品	24.0%	58.0%	16.0%	8.0%	84.0%	8.0%	8.0%	66.0%	26.0%	20.0%	68.0%	12.0%	16.0%	64.0%	18.0%	62.0%	38.0%	0.0%	6.0%	64.0%	28.0%	16.0%	54.0%	26.0%
自動車	25.8%	52.7%	21.5%	5.4%	78.5%	16.1%	8.6%	62.4%	29.0%	28.0%	57.0%	15.1%	9.7%	81.7%	8.6%	46.2%	53.8%	0.0%	10.8%	65.6%	22.6%	16.1%	59.1%	23.7%
住宅関連	8.3%	50.0%	41.7%	16.7%	75.0%	8.3%	0.0%	58.3%	41.7%	0.0%	83.3%	16.7%	8.3%	66.7%	25.0%	66.7%	33.3%	0.0%	8.3%	58.3%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%
医療機器	50.0%	16.7%	33.3%	16.7%	66.7%	16.7%	33.3%	16.7%	50.0%	33.3%	33.3%	33.3%	16.7%	33.3%	50.0%	66.7%	33.3%	0.0%	16.7%	33.3%	50.0%	0.0%	66.7%	33.3%
その他	27.0%	45.9%	27.0%	18.9%	78.4%	2.7%	8.1%	67.6%	24.3%	8.1%	59.5%	32.4%	8.1%	78.4%	13.5%	59.5%	40.5%	0.0%	24.3%	51.4%	24.3%	29.7%	56.8%	10.8%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	16.1%	57.1%	26.8%	1.8%	92.9%	5.4%	1.8%	69.6%	28.6%	8.9%	71.4%	19.6%	3.6%	85.7%	8.9%	60.7%	39.3%	0.0%	5.4%	67.9%	26.8%	8.9%	64.3%
21～50人	24.2%	43.9%	31.8%	4.5%	86.4%	9.1%	7.6%	60.6%	31.8%	18.2%	63.6%	18.2%	12.1%	71.2%	16.7%	53.0%	47.0%	0.0%	7.6%	63.6%	28.8%	18.2%	59.1%	18.2%
51～100人	27.1%	54.2%	18.8%	10.4%	85.4%	4.2%	10.4%	66.7%	22.9%	20.8%	54.2%	25.0%	16.7%	66.7%	16.7%	58.3%	41.7%	0.0%	18.8%	56.3%	22.9%	20.8%	50.0%	25.0%
101～300人	36.0%	38.0%	26.0%	12.0%	72.0%	16.0%	18.0%	48.0%	34.0%	20.0%	62.0%	18.0%	16.0%	70.0%	14.0%	64.0%	36.0%	0.0%	20.0%	48.0%	30.0%	18.0%	46.0%	32.0%
301人以上	30.4%	60.9%	8.7%	30.4%	60.9%	8.7%	17.4%	65.2%	17.4%	30.4%	60.9%	8.7%	21.7%	52.2%	26.1%	47.8%	52.2%	0.0%	13.0%	65.2%	21.7%	21.7%	65.2%	13.0%

各分類ごとの業況判断(2018年7～9月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	28.6%	40.0%	30.0%	12.9%	74.3%	11.4%	14.3%	57.1%	27.1%	24.3%	54.3%	20.0%	12.9%	74.3%	11.4%	70.0%	28.6%	0.0%	17.1%	57.1%	24.3%
神奈川県	25.9%	48.1%	25.9%	14.8%	74.1%	11.1%	7.4%	51.9%	40.7%	22.2%	59.3%	18.5%	11.1%	77.8%	11.1%	70.4%	29.6%	0.0%	18.5%	51.9%	29.6%
中部日本	26.9%	55.2%	16.4%	6.0%	77.6%	14.9%	11.9%	64.2%	22.4%	20.9%	58.2%	19.4%	9.0%	71.6%	17.9%	56.7%	41.8%	0.0%	11.9%	64.2%	20.9%
西日本	33.3%	45.5%	20.2%	15.2%	73.7%	10.1%	15.2%	51.5%	32.3%	17.2%	61.6%	19.2%	23.2%	58.6%	16.2%	67.7%	28.3%	2.0%	18.2%	50.5%	28.3%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	23.1%	50.0%	26.9%	7.7%	88.5%	3.8%	11.5%	65.4%	23.1%	7.7%	65.4%	26.9%	19.2%	50.0%	30.8%	65.4%	30.8%	0.0%	7.7%	65.4%
包装容器・キャップ	36.0%	40.0%	20.0%	16.0%	76.0%	4.0%	24.0%	48.0%	24.0%	24.0%	56.0%	16.0%	20.0%	64.0%	8.0%	76.0%	20.0%	0.0%	20.0%	56.0%	20.0%
電気・電子・通信部品	20.0%	52.0%	24.0%	12.0%	74.0%	10.0%	6.0%	64.0%	26.0%	26.0%	60.0%	10.0%	20.0%	60.0%	16.0%	66.0%	28.0%	2.0%	8.0%	56.0%	30.0%
自動車	32.3%	48.4%	19.4%	10.8%	69.9%	19.4%	15.1%	53.8%	31.2%	24.7%	53.8%	20.4%	10.8%	78.5%	10.8%	57.0%	43.0%	0.0%	14.0%	61.3%	24.7%
住宅関連	16.7%	58.3%	25.0%	16.7%	75.0%	8.3%	8.3%	58.3%	33.3%	33.3%	50.0%	16.7%	8.3%	58.3%	33.3%	75.0%	25.0%	0.0%	8.3%	66.7%	25.0%
医療機器	16.7%	50.0%	33.3%	16.7%	66.7%	16.7%	33.3%	16.7%	50.0%	33.3%	50.0%	16.7%	16.7%	66.7%	16.7%	66.7%	33.3%	0.0%	16.7%	50.0%	33.3%
その他	40.5%	35.1%	24.3%	16.2%	78.4%	5.4%	8.1%	59.5%	32.4%	8.1%	62.2%	29.7%	8.1%	75.7%	16.2%	67.6%	29.7%	2.7%	32.4%	40.5%	24.3%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	12.5%	53.6%	30.4%	3.6%	85.7%	7.1%	1.8%	66.1%	28.6%	10.7%	60.7%	25.0%	0.0%	83.9%	12.5%	60.7%	35.7%	0.0%	7.1%	62.5%
21～50人	27.3%	51.5%	21.2%	7.6%	80.3%	12.1%	12.1%	60.6%	27.3%	22.7%	57.6%	19.7%	19.7%	66.7%	13.6%	57.6%	37.9%	3.0%	10.6%	60.6%	25.8%
51～100人	37.5%	39.6%	22.9%	14.6%	79.2%	6.3%	14.6%	58.3%	27.1%	25.0%	43.8%	31.3%	22.9%	60.4%	16.7%	70.8%	29.2%	0.0%	22.9%	56.3%	20.8%
101～300人	42.0%	38.0%	20.0%	18.0%	62.0%	20.0%	22.0%	48.0%	30.0%	24.0%	62.0%	12.0%	10.0%	74.0%	16.0%	78.0%	22.0%	0.0%	24.0%	48.0%	26.0%
301人以上	30.4%	56.5%	13.0%	30.4%	56.5%	13.0%	17.4%	47.8%	34.8%	26.1%	69.6%	4.3%	26.1%	47.8%	26.1%	52.2%	47.8%	0.0%	17.4%	60.9%	21.7%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2018年7～9月期)

単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
	日用品・雑貨類	42.3%	7.7%	38.5%	3.8%	11.5%	7.7%	19.2%	69.2%	0.0%	7.7%	34.6%	23.1%	23.1%	19.2%	19.2%	7.7%	3.8%	11.5%	7.7%	30.8%	3.8%	7.7%
	包装容器・キャップ	16.0%	0.0%	20.0%	0.0%	8.0%	0.0%	16.0%	80.0%	4.0%	0.0%	36.0%	48.0%	20.0%	16.0%	12.0%	4.0%	0.0%	4.0%	52.0%	12.0%	12.0%	4.0%
	電気・電子・通信部品	22.0%	2.0%	24.0%	2.0%	18.0%	6.0%	12.0%	46.0%	2.0%	4.0%	32.0%	32.0%	42.0%	26.0%	6.0%	2.0%	4.0%	0.0%	46.0%	8.0%	8.0%	8.0%
	自動車	20.4%	3.2%	37.6%	7.5%	7.5%	0.0%	10.8%	29.0%	5.4%	0.0%	45.2%	52.7%	35.5%	18.3%	7.5%	0.0%	5.4%	2.2%	44.1%	4.3%	11.8%	11.8%
	住宅関連	8.3%	0.0%	16.7%	0.0%	8.3%	0.0%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	41.7%	25.0%	16.7%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	41.7%	8.3%	0.0%	0.0%
	医療機器	33.3%	0.0%	33.3%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	16.7%	0.0%	0.0%
	その他	35.1%	8.1%	18.9%	2.7%	8.1%	5.4%	13.5%	51.4%	10.8%	0.0%	27.0%	32.4%	37.8%	16.2%	5.4%	0.0%	5.4%	5.4%	35.1%	8.1%	2.7%	2.7%
人数別																							
	20人以下	25.0%	0.0%	35.7%	8.9%	7.1%	0.0%	10.7%	55.4%	7.1%	3.6%	41.1%	23.2%	16.1%	16.1%	12.5%	1.8%	3.6%	1.8%	35.7%	5.4%	8.9%	8.9%
	21～50人	30.3%	6.1%	37.9%	4.5%	3.0%	3.0%	16.7%	48.5%	7.6%	0.0%	43.9%	31.8%	28.8%	13.6%	13.6%	1.5%	4.5%	0.0%	36.4%	1.5%	4.5%	4.5%
	51～100人	29.2%	2.1%	18.8%	0.0%	10.4%	0.0%	12.5%	39.6%	2.1%	4.2%	35.4%	54.2%	45.8%	22.9%	4.2%	0.0%	0.0%	2.1%	47.9%	12.5%	12.5%	12.5%
	101～300人	12.0%	4.0%	30.0%	4.0%	18.0%	8.0%	10.0%	40.0%	0.0%	0.0%	32.0%	44.0%	46.0%	36.0%	2.0%	0.0%	4.0%	0.0%	52.0%	8.0%	4.0%	4.0%
	301人以上	17.4%	0.0%	0.0%	4.3%	13.0%	4.3%	17.4%	39.1%	0.0%	0.0%	26.1%	56.5%	39.1%	8.7%	4.3%	0.0%	8.7%	26.1%	52.2%	8.7%	8.7%	8.7%