

《平成29年1～3月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 254社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	70	神奈川県	31	中部日本	53	西日本	100
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	28	包装用容器・キャップ	34	電気・電子・通信部品	39
自動車・輸送機器部品	97	住宅関連	15	医療機器	6
その他	32				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	57	21～50人	65	51～100人	55	101～300人	52
301人以上	16						

4. 今期(平成29年1～3月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前期(平成28年10～12月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	平成29年1～3月期(実績)											
	前期(平成28年10～12月期)比						前年同期(平成28年1～3月期)比					
	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)	増加	(→)	横這	(↑)	減少	(→)
生産・売上高	29.5%	34.4%	44.5%	48.8%	24.8%	15.2%	29.9%	30.8%	46.5%	43.2%	22.8%	23.2%
製品単価	上昇	(↑)	不変	(↓)	下落	(→)	上昇	(↑)	不変	(↓)	下落	(→)
	3.5%	0.4%	84.6%	87.2%	10.2%	9.6%	4.7%	1.2%	77.6%	78.8%	15.7%	16.0%
採算	好転	(↓)	横這	(↓)	悪化	(↑)	好転	(↓)	横這	(↓)	悪化	(↑)
	16.1%	20.8%	61.8%	64.8%	20.9%	12.4%	21.3%	23.2%	55.5%	58.0%	21.7%	15.6%
所定外労働時間	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)	増加	(↓)	横這	(↑)	減少	(↑)
	17.7%	22.4%	60.2%	64.4%	20.5%	11.2%	19.3%	20.8%	57.9%	56.4%	20.1%	18.4%
製品在庫	増加	(↑)	不変	(↑)	減少	(↓)	増加	(→)	不変	(↑)	減少	(→)
	16.9%	14.0%	67.3%	64.0%	13.8%	19.2%	13.4%	13.2%	64.6%	62.4%	20.1%	20.0%
材料原料単価	上昇	(↑)	横這	(↓)	下落	(↓)	上昇	(↑)	横這	(↓)	下落	(↓)
	43.7%	7.2%	53.1%	81.6%	2.0%	9.2%	39.8%	8.0%	51.6%	69.6%	7.1%	18.8%
総合判断	好転	(↓)	横這	(↓)	悪化	(↑)	好転	(↓)	横這	(↓)	悪化	(↑)
	16.9%	21.6%	62.2%	67.2%	19.3%	9.2%	22.0%	23.2%	55.9%	57.2%	19.7%	15.2%
来期の見通し	好転	(↓)	横這	(↓)	悪化	(↑)						
	16.9%	19.2%	57.1%	58.4%	19.7%	14.8%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前期(平成28年10～12月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合
34.6%	30.8%	0.8%	1.2%	33.5%	33.6%
3.1%	2.4%	12.6%	13.6%	4.3%	4.8%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難
9.1%	7.2%	32.3%	10.0%	7.5%	6.8%
1.2%	0.4%	26.0%	26.0%	32.3%	40.0%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題
33.9%	29.2%	15.7%	20.8%	11.0%	10.0%
0.4%	1.2%	1.6%	2.8%	4.3%	7.2%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他	
2.4%	0.4%	45.3%	48.8%	9.4%	6.4%
7.1%	6.8%	2.0%	0.4%		

5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・ 電力料 UP
- ・ 新入社員の教育
- ・ 設備の老朽化
- ・ 生産性の改善
- ・ 人員確保
- ・ 人材雇用、継続的に引き継ぐこと
- ・ 広告宣伝費削減

6. その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・ 今期も厳しい中で終わるが、来期も厳しさが続くと思われる。海外工場（ベトナム・フィリピンの金型工場）は順調。
- ・ 得意先が材料単価の値上げ分了承してくれました。
- ・ 当社は自動車部品の成形品が売上額の 60%超で次にスマホ・携帯・パチンコ関連部品等を成形していますが、パチンコ関連部品が減少しています。全体的には前年同月比較で少しだけ売上額は伸びていますが、金型の受注は大幅に減少しています（価格安で受注困難）。自動車関連部品が好調なので、全体の売上額を押し上げている状況です。第 4 番目の柱として容器・化粧品等の受注先を検討中です。
- ・ ポリエチレン価格@15/kg 上昇したにもかかわらず、容器の単価は全く不変で業界の動きは全くない。
- ・ P S、金型の基本設計の講習及びセミナー実施を要望
- ・ 自動車部品の輸出が意外に伸びている
- ・ 大卒技術系の新卒採用が極めて難しい状況であり困っています。
- ・ 今期、来期、その先を見据えて新規受注に結び付くように成形技術をより生かして安定した物づくりを推進する。
- ・ 下請法見直しにより多少改善の動きが出てきた（金型保管費等）しかし未だ定期改訂とやらでコスト協力要請あり、政府も上辺の動きに惑わされぬようしっかりフォロー願いたい。
- ・ 原材料価格が上昇しているが、商品単価への転嫁は難しい

各分類ごとの業況判断(平成29年1～3月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高 ・売上高		②製品単価			③採算			④所定外 労働時間			⑤製品在庫			⑥材料 原料単価			⑦総合判断			⑧来期の 見通し			
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	25.7%	45.7%	27.1%	4.3%	81.4%	12.9%	22.9%	57.1%	18.6%	12.9%	60.0%	25.7%	20.0%	67.1%	10.0%	47.1%	51.4%	0.0%	20.0%	60.0%	17.1%	21.4%	55.7%	15.7%
神奈川県	22.6%	54.8%	22.6%	0.0%	100.0%	0.0%	9.7%	67.7%	22.6%	16.1%	71.0%	12.9%	3.2%	77.4%	19.4%	35.5%	61.3%	3.2%	12.9%	64.5%	22.6%	12.9%	80.6%	6.5%
中部日本	35.8%	35.8%	28.3%	1.9%	83.0%	15.1%	18.9%	62.3%	18.9%	20.8%	56.6%	22.6%	13.2%	75.5%	11.3%	28.3%	69.8%	1.9%	22.6%	56.6%	20.8%	18.9%	54.7%	24.5%
西日本	31.0%	45.0%	22.0%	5.0%	83.0%	9.0%	12.0%	63.0%	23.0%	20.0%	59.0%	18.0%	21.0%	60.0%	16.0%	52.0%	43.0%	3.0%	13.0%	66.0%	19.0%	14.0%	52.0%	24.0%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	42.9%	32.1%	25.0%	3.6%	85.7%	10.7%	7.1%	64.3%	28.6%	14.3%	75.0%	10.7%	17.9%	60.7%	21.4%	71.4%	28.6%	0.0%	7.1%	71.4%	21.4%	7.1%	71.4%
包装容器・キヤップ	17.6%	38.2%	44.1%	0.0%	97.1%	2.9%	8.8%	50.0%	41.2%	8.8%	61.8%	29.4%	20.6%	64.7%	14.7%	61.8%	38.2%	0.0%	11.8%	55.9%	32.4%	23.5%	50.0%	23.5%
電気・電子・通信部品	25.6%	51.3%	23.1%	5.1%	76.9%	17.9%	15.4%	66.7%	17.9%	20.5%	56.4%	23.1%	12.8%	69.2%	17.9%	38.5%	59.0%	2.6%	17.9%	61.5%	17.9%	12.8%	64.1%	17.9%
自動車	30.9%	50.5%	16.5%	4.1%	84.5%	9.3%	20.6%	64.9%	12.4%	20.6%	58.8%	18.6%	13.4%	72.2%	12.4%	26.8%	71.1%	0.0%	18.6%	66.0%	13.4%	17.5%	56.7%	20.6%
住宅関連	26.7%	33.3%	40.0%	6.7%	86.7%	6.7%	20.0%	40.0%	40.0%	13.3%	66.7%	13.3%	13.3%	80.0%	6.7%	73.3%	26.7%	0.0%	20.0%	40.0%	40.0%	20.0%	53.3%	20.0%
医療機器	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%	83.3%	16.7%	33.3%	50.0%	16.7%	16.7%	33.3%	50.0%	16.7%	66.7%	16.7%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	50.0%	16.7%
その他	31.3%	43.8%	21.9%	3.1%	81.3%	9.4%	12.5%	75.0%	9.4%	21.9%	56.3%	18.8%	21.9%	59.4%	9.4%	37.5%	46.9%	12.5%	18.8%	65.6%	12.5%	18.8%	46.9%	18.8%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	28.1%	38.6%	31.6%	3.5%	86.0%	8.8%	8.8%	63.2%	26.3%	12.3%	64.9%	21.1%	12.3%	73.7%	12.3%	50.9%	42.1%	5.3%	12.3%	57.9%	28.1%	17.5%	57.9%
21～50人	29.2%	46.2%	23.1%	0.0%	76.9%	20.0%	13.8%	60.0%	24.6%	21.5%	56.9%	20.0%	18.5%	63.1%	13.8%	43.1%	52.3%	3.1%	16.9%	63.1%	18.5%	20.0%	50.8%	23.1%
51～100人	21.8%	58.2%	18.2%	3.6%	89.1%	5.5%	16.4%	69.1%	12.7%	16.4%	63.6%	18.2%	14.5%	70.9%	12.7%	41.8%	56.4%	0.0%	18.2%	63.6%	16.4%	14.5%	58.2%	20.0%
101～300人	40.4%	32.7%	26.9%	5.8%	88.5%	5.8%	21.2%	59.6%	19.2%	23.1%	51.9%	23.1%	23.1%	61.5%	15.4%	48.1%	51.9%	0.0%	19.2%	65.4%	15.4%	15.4%	65.4%	13.5%
301人以上	18.8%	62.5%	18.8%	0.0%	93.8%	6.3%	18.8%	68.8%	12.5%	18.8%	62.5%	18.8%	6.3%	68.8%	25.0%	18.8%	81.3%	0.0%	12.5%	81.3%	6.3%	18.8%	50.0%	25.0%

各分類ごとの業況判断(平成29年1～3月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	25.7%	48.6%	24.3%	7.1%	71.4%	20.0%	25.7%	52.9%	20.0%	18.6%	48.6%	31.4%	18.6%	64.3%	15.7%	48.6%	44.3%	5.7%	20.0%	55.7%	22.9%
神奈川県	19.4%	64.5%	16.1%	0.0%	93.5%	0.0%	12.9%	58.1%	22.6%	9.7%	58.1%	19.4%	6.5%	61.3%	25.8%	25.8%	67.7%	0.0%	9.7%	64.5%	19.4%
中部日本	39.6%	43.4%	17.0%	1.9%	73.6%	24.5%	24.5%	56.6%	18.9%	28.3%	58.5%	13.2%	13.2%	75.5%	11.3%	26.4%	64.2%	9.4%	32.1%	50.9%	17.0%
西日本	31.0%	41.0%	27.0%	6.0%	79.0%	13.0%	19.0%	56.0%	24.0%	18.0%	64.0%	16.0%	12.0%	60.0%	26.0%	45.0%	45.0%	9.0%	22.0%	56.0%	19.0%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	25.0%	50.0%	25.0%	3.6%	89.3%	7.1%	10.7%	64.3%	25.0%	14.3%	71.4%	14.3%	7.1%	64.3%	28.6%	53.6%	35.7%	10.7%	10.7%	75.0%
包装容器・キヤップ	26.5%	50.0%	23.5%	0.0%	91.2%	8.8%	23.5%	44.1%	32.4%	17.6%	58.8%	23.5%	11.8%	64.7%	23.5%	55.9%	29.4%	14.7%	20.6%	44.1%	35.3%
電気・電子・通信部品	28.2%	46.2%	20.5%	7.7%	71.8%	15.4%	17.9%	59.0%	17.9%	17.9%	51.3%	25.6%	12.8%	59.0%	23.1%	41.0%	53.8%	0.0%	23.1%	56.4%	15.4%
自動車	32.0%	44.3%	23.7%	5.2%	76.3%	18.6%	22.7%	56.7%	20.6%	20.6%	55.7%	21.6%	14.4%	68.0%	17.5%	27.8%	67.0%	5.2%	25.8%	53.6%	19.6%
住宅関連	40.0%	40.0%	20.0%	6.7%	80.0%	6.7%	20.0%	46.7%	26.7%	20.0%	60.0%	6.7%	6.7%	66.7%	20.0%	46.7%	40.0%	6.7%	20.0%	46.7%	20.0%
医療機器	50.0%	16.7%	33.3%	16.7%	50.0%	33.3%	50.0%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%	66.7%	33.3%	50.0%	16.7%	66.7%	16.7%	16.7%	50.0%	16.7%	33.3%
その他	25.0%	59.4%	15.6%	3.1%	71.9%	18.8%	18.8%	68.8%	9.4%	21.9%	65.6%	9.4%	12.5%	68.8%	12.5%	37.5%	53.1%	6.3%	15.6%	71.9%	9.4%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	17.5%	49.1%	33.3%	1.8%	86.0%	8.8%	14.0%	61.4%	21.1%	10.5%	63.2%	19.3%	8.8%	71.9%	15.8%	38.6%	56.1%	1.8%	12.3%	59.6%
21～50人	33.8%	46.2%	20.0%	3.1%	73.8%	21.5%	20.0%	52.3%	27.7%	23.1%	55.4%	21.5%	16.9%	61.5%	20.0%	41.5%	50.8%	7.7%	23.1%	55.4%	20.0%
51～100人	27.3%	49.1%	23.6%	5.5%	80.0%	14.5%	18.2%	69.1%	12.7%	18.2%	65.5%	16.4%	16.4%	67.3%	16.4%	40.0%	52.7%	7.3%	16.4%	63.6%	20.0%
101～300人	42.3%	46.2%	9.6%	9.6%	78.8%	9.6%	28.8%	51.9%	17.3%	25.0%	51.9%	19.2%	13.5%	57.7%	26.9%	42.3%	46.2%	9.6%	30.8%	55.8%	9.6%
301人以上	25.0%	43.8%	31.3%	6.3%	62.5%	31.3%	25.0%	37.5%	37.5%	25.0%	37.5%	37.5%	0.0%	68.8%	31.3%	37.5%	50.0%	12.5%	37.5%	31.3%	31.3%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成29年1～3月期)

単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
日用品・雑貨類		53.6%	3.6%	39.3%	0.0%	14.3%	10.7%	7.1%	53.6%	7.1%	0.0%	46.4%	28.6%	25.0%	7.1%	25.0%	3.6%	3.6%	10.7%	3.6%	57.1%	14.3%	7.1%
包装容器・キヤップ		20.6%	0.0%	8.8%	0.0%	5.9%	5.9%	5.9%	55.9%	5.9%	0.0%	23.5%	29.4%	38.2%	26.5%	14.7%	0.0%	0.0%	8.8%	2.9%	58.8%	8.8%	2.9%
電気・電子・通信部品		48.7%	0.0%	33.3%	2.6%	15.4%	7.7%	7.7%	25.6%	17.9%	5.1%	10.3%	28.2%	35.9%	17.9%	10.3%	0.0%	2.6%	2.6%	0.0%	23.1%	7.7%	10.3%
自動車		34.0%	1.0%	46.4%	6.2%	14.4%	0.0%	12.4%	18.6%	7.2%	1.0%	30.9%	34.0%	38.1%	15.5%	9.3%	0.0%	1.0%	2.1%	3.1%	47.4%	10.3%	8.2%
住宅関連		20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	13.3%	0.0%	13.3%	53.3%	0.0%	0.0%	13.3%	40.0%	40.0%	6.7%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%	46.7%	6.7%	0.0%
医療機器		16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	16.7%
その他		31.3%	3.1%	25.0%	3.1%	12.5%	9.4%	6.3%	25.0%	3.1%	0.0%	21.9%	37.5%	18.8%	9.4%	3.1%	3.1%	0.0%	9.4%	3.1%	40.6%	12.5%	9.4%
人数別																							
20人以下		47.4%	0.0%	28.1%	5.3%	15.8%	3.5%	10.5%	38.6%	8.8%	0.0%	15.8%	12.3%	8.8%	10.5%	7.0%	0.0%	1.8%	5.3%	1.8%	35.1%	10.5%	3.5%
21～50人		33.8%	0.0%	32.3%	1.5%	10.8%	6.2%	9.2%	27.7%	7.7%	3.1%	35.4%	33.8%	40.0%	15.4%	10.8%	0.0%	3.1%	0.0%	3.1%	44.6%	6.2%	6.2%
51～100人		32.7%	1.8%	36.4%	3.6%	10.9%	5.5%	7.3%	29.1%	9.1%	1.8%	20.0%	43.6%	43.6%	14.5%	5.5%	1.8%	0.0%	5.5%	0.0%	49.1%	12.7%	12.7%
101～300人		25.0%	1.9%	32.7%	0.0%	17.3%	0.0%	7.7%	34.6%	1.9%	0.0%	30.8%	40.4%	48.1%	21.2%	21.2%	0.0%	0.0%	1.9%	3.8%	53.8%	5.8%	7.7%
301人以上		18.8%	0.0%	31.3%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	18.8%	0.0%	0.0%	37.5%	43.8%	25.0%	25.0%	12.5%	0.0%	6.3%	25.0%	6.3%	56.3%	25.0%	0.0%