

《平成28年7～9月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 266社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	75	神奈川県	33	中部日本	63	西日本	95
-----	----	------	----	------	----	-----	----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	31	包装用容器・キャップ	36	電気・電子・通信部品	39
自動車・輸送機器部品	90	住宅関連	14	医療機器	11
その他	41				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	65	21～50人	76	51～100人	51	101～300人	46
301人以上	18						

4. 今期(平成28年7～9月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前期(平成28年4～6月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	平成28年7～9月期(実績)											
	前期(平成28年4～6月期)比						前年同期(平成27年7～9月期)比					
	増加	(→)	横這	(↑)	減少	(↓)	増加	(↑)	横這	(↑)	減少	(↓)
生産・売上高	26.3%	26.1%	51.9%	44.7%	20.7%	27.3%	30.5%	27.7%	42.1%	34.1%	25.2%	35.2%
製品単価	0.4%	0.8%	85.0%	79.5%	13.2%	18.2%	3.8%	3.4%	72.9%	73.5%	20.3%	20.1%
採算	15.4%	15.5%	68.0%	58.7%	15.8%	24.2%	22.2%	19.7%	52.6%	49.2%	23.3%	27.7%
所定外 労働時間	18.0%	16.3%	65.4%	62.9%	15.8%	19.7%	16.9%	14.0%	60.5%	59.1%	20.7%	23.5%
製品在庫	14.3%	15.5%	72.2%	64.0%	12.4%	19.3%	13.5%	13.3%	67.7%	61.7%	16.5%	21.6%
材料原料単価	3.4%	3.4%	80.8%	78.8%	14.7%	16.7%	4.5%	5.7%	68.4%	67.0%	24.8%	23.9%
総合判断	14.3%	13.6%	68.4%	59.8%	15.8%	23.9%	22.2%	16.3%	53.8%	49.2%	20.3%	29.2%
来期の見通し	18.0%	18.9%	61.3%	54.5%	16.2%	20.5%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前期(平成28年4～6月期)の結果です。

売上不振	37.2%	40.9%	輸出不振	3.8%	2.7%	製品単価安	38.7%	41.7%	取引条件悪化	2.6%	5.3%	過当競争	16.9%	15.2%	輸入品との競合	4.1%	3.8%
流通経費増大	5.6%	7.2%	原材料高	6.4%	8.3%	借入負担増	8.3%	7.2%	銀行の貸渋り	0.8%	0.4%	人件費高	24.4%	26.5%	採用難	36.1%	22.3%
技能者不足	31.6%	26.5%	技術力不足	19.9%	19.3%	マーケティング力不足	12.0%	12.1%	設備過剰	0.8%	2.3%	法的規制	1.9%	1.5%	為替問題	8.3%	6.8%
環境問題	2.3%	1.1%	人材育成	46.6%	40.9%	研究開発	9.4%	12.1%	事業承継	10.9%	10.6%	その他	0.8%	3.4%			

5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・ 短納期
- ・ 受注の乱高下、短納期
- ・ 10月からの最低賃金上昇
- ・ 設備の老朽化
- ・ 外注加工費比率増
- ・ 有休、産休他休日が多く、1人当たりの生産性の低下

6. その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・ 国主導の最低賃金 25 円アップは当社労賃の 4 名分に相当負担が大きい。大手企業からのコストダウン要請もあり国の指導方針に逆行するのでは。
- ・ 人、モノ、金は小さいほど良いです。
- ・ 今後の成長は、自社開発にかかっている。
- ・ 仕事が半減。
- ・ 前向きに努力すればある程度は必ず改善できる。
- ・ 労基署指導で時間外労働の削減を進めているが、仕事量の変動、急な納期依頼への対応が難しくなっている。出来ない仕事は無理してこなしてきたが、断りも仕方ないと思うようになった。
- ・ 次月分の確定が遅い。得意先の発注者が成形の知識が低い。
- ・ 売上高の増減幅が大きい。
- ・ パートさんの最低賃金の高騰と扶養範囲額のバランスを見直してもらいたい
- ・ 最低賃金の上げ幅が大きい
- ・ 急激な円高で受注数が下方し続けている
- ・ 今後 2018 年福井国体、2020 年東京オリンピックに住宅、建材、ブランド土木保安の伸びに期待。人口減少化が止まらず、2025 年問題浮上
- ・ 価格協力体質、安倍政権では是正望む。

各分類ごとの業況判断(平成28年7～9月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高 ・売上高			②製品単価			③採算			④所定外 労働時間			⑤製品在庫			⑥材料 原料単価			⑦総合判断			⑧来期の 見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	12.0%	62.7%	25.3%	0.0%	90.7%	6.7%	9.3%	65.3%	25.3%	10.7%	62.7%	26.7%	17.3%	73.3%	8.0%	4.0%	82.7%	12.0%	6.7%	68.0%	24.0%	13.3%	54.7%	21.3%
神奈川県	30.3%	54.5%	15.2%	0.0%	75.8%	24.2%	21.2%	69.7%	9.1%	15.2%	78.8%	6.1%	0.0%	87.9%	12.1%	3.0%	97.0%	0.0%	24.2%	60.6%	15.2%	24.2%	69.7%	6.1%
中部日本	34.9%	54.0%	9.5%	0.0%	82.5%	17.5%	22.2%	66.7%	11.1%	23.8%	66.7%	9.5%	12.7%	74.6%	12.7%	4.8%	79.4%	15.9%	19.0%	73.0%	7.9%	15.9%	69.8%	14.3%
西日本	30.5%	41.1%	26.3%	1.1%	85.3%	11.6%	13.7%	70.5%	13.7%	21.1%	62.1%	14.7%	17.9%	64.2%	15.8%	2.1%	74.7%	21.1%	13.7%	68.4%	14.7%	21.1%	57.9%	16.8%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	22.6%	54.8%	22.6%	3.2%	83.9%	12.9%	9.7%	77.4%	12.9%	6.5%	71.0%	22.6%	29.0%	61.3%	9.7%	3.2%	77.4%	19.4%	16.1%	71.0%	12.9%	16.1%	67.7%
包装容器・キヤップ	22.2%	52.8%	22.2%	0.0%	94.4%	2.8%	11.1%	72.2%	13.9%	16.7%	75.0%	5.6%	8.3%	72.2%	16.7%	0.0%	72.2%	25.0%	11.1%	75.0%	11.1%	19.4%	58.3%	11.1%
電気・電子・通信部品	35.9%	35.9%	25.6%	0.0%	92.3%	5.1%	15.4%	56.4%	25.6%	33.3%	46.2%	17.9%	23.1%	64.1%	10.3%	7.7%	84.6%	5.1%	20.5%	48.7%	28.2%	15.4%	59.0%	20.5%
自動車	32.2%	50.0%	16.7%	0.0%	82.2%	16.7%	18.9%	62.2%	18.9%	22.2%	62.2%	15.6%	7.8%	77.8%	14.4%	3.3%	83.3%	13.3%	17.8%	66.7%	15.6%	15.6%	60.0%	21.1%
住宅関連	14.3%	50.0%	35.7%	0.0%	71.4%	28.6%	7.1%	78.6%	14.3%	7.1%	64.3%	28.6%	7.1%	57.1%	35.7%	7.1%	64.3%	28.6%	0.0%	85.7%	14.3%	7.1%	71.4%	21.4%
医療機器	18.2%	81.8%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	27.3%	72.7%	0.0%	9.1%	72.7%	18.2%	9.1%	90.9%	0.0%	0.0%	90.9%	9.1%	9.1%	90.9%	0.0%	27.3%	63.6%	9.1%
その他	17.1%	61.0%	22.0%	0.0%	75.6%	22.0%	12.2%	78.0%	9.8%	9.8%	78.0%	12.2%	14.6%	78.0%	4.9%	2.4%	82.9%	12.2%	9.8%	70.7%	17.1%	24.4%	61.0%	9.8%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	13.8%	61.5%	24.6%	1.5%	81.5%	13.8%	13.8%	69.2%	16.9%	13.8%	73.8%	12.3%	15.4%	69.2%	13.8%	1.5%	89.2%	7.7%	9.2%	66.2%	23.1%	15.4%	61.5%
21～50人	25.0%	56.6%	15.8%	0.0%	84.2%	13.2%	6.6%	72.4%	18.4%	15.8%	69.7%	11.8%	15.8%	75.0%	6.6%	3.9%	77.6%	15.8%	10.5%	75.0%	11.8%	17.1%	60.5%	17.1%
51～100人	31.4%	43.1%	23.5%	0.0%	88.2%	11.8%	17.6%	66.7%	15.7%	27.5%	54.9%	17.6%	17.6%	72.5%	9.8%	5.9%	80.4%	13.7%	21.6%	60.8%	17.6%	27.5%	58.8%	13.7%
101～300人	32.6%	41.3%	26.1%	0.0%	87.0%	13.0%	19.6%	67.4%	13.0%	17.4%	65.2%	17.4%	10.9%	69.6%	19.6%	4.3%	69.6%	26.1%	15.2%	69.6%	15.2%	13.0%	60.9%	17.4%
301人以上	44.4%	44.4%	11.1%	0.0%	77.8%	22.2%	27.8%	55.6%	16.7%	11.1%	50.0%	38.9%	0.0%	72.2%	27.8%	0.0%	88.9%	11.1%	16.7%	72.2%	11.1%	22.2%	61.1%	11.1%

各分類ごとの業況判断(平成28年7～9月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高		②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	28.0%	34.7%	33.3%	4.0%	70.7%	18.7%	20.0%	46.7%	30.7%	14.7%	57.3%	25.3%	14.7%	69.3%	12.0%	5.3%	70.7%	20.0%	17.3%	48.0%	29.3%
神奈川県	36.4%	51.5%	12.1%	6.1%	69.7%	24.2%	21.2%	63.6%	15.2%	21.2%	72.7%	6.1%	0.0%	87.9%	12.1%	0.0%	100.0%	0.0%	24.2%	60.6%	15.2%
中部日本	22.2%	58.7%	19.0%	0.0%	74.6%	25.4%	19.0%	55.6%	25.4%	9.5%	65.1%	25.4%	9.5%	73.0%	17.5%	4.8%	66.7%	28.6%	17.5%	63.5%	15.9%
西日本	35.8%	33.7%	27.4%	5.3%	74.7%	16.8%	26.3%	51.6%	18.9%	22.1%	55.8%	18.9%	20.0%	55.8%	21.1%	5.3%	56.8%	34.7%	28.4%	49.5%	17.9%

製品別	増加		横這		減少		上昇		不変		下落		好転		横這		悪化				
	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	横這	悪化	増加	横這	減少			
日用品・雑貨類	32.3%	35.5%	29.0%	9.7%	74.2%	12.9%	19.4%	61.3%	16.1%	19.4%	61.3%	19.4%	29.0%	54.8%	12.9%	9.7%	51.6%	35.5%	22.6%	51.6%	16.1%
包装容器・キヤップ	38.9%	33.3%	25.0%	5.6%	72.2%	19.4%	36.1%	36.1%	25.0%	16.7%	69.4%	11.1%	8.3%	77.8%	11.1%	0.0%	47.2%	50.0%	38.9%	38.9%	19.4%
電気・電子・通信部品	30.8%	35.9%	28.2%	0.0%	84.6%	10.3%	17.9%	53.8%	25.6%	38.5%	38.5%	20.5%	25.6%	64.1%	7.7%	2.6%	82.1%	12.8%	23.1%	53.8%	20.5%
自動車	33.3%	46.7%	20.0%	2.2%	68.9%	27.8%	23.3%	51.1%	25.6%	17.8%	58.9%	23.3%	8.9%	68.9%	22.2%	4.4%	75.6%	20.0%	22.2%	57.8%	18.9%
住宅関連	21.4%	42.9%	28.6%	0.0%	57.1%	35.7%	21.4%	57.1%	14.3%	0.0%	64.3%	28.6%	7.1%	50.0%	35.7%	14.3%	50.0%	28.6%	7.1%	71.4%	14.3%
医療機器	27.3%	36.4%	36.4%	0.0%	72.7%	27.3%	18.2%	45.5%	36.4%	9.1%	54.5%	36.4%	9.1%	72.7%	18.2%	0.0%	81.8%	18.2%	18.2%	45.5%	27.3%
その他	19.5%	53.7%	24.4%	7.3%	73.2%	14.6%	12.2%	65.9%	19.5%	4.9%	78.0%	14.6%	7.3%	75.6%	12.2%	4.9%	70.7%	19.5%	12.2%	56.1%	26.8%

人数別	増加		横這		減少		上昇		不変		下落		好転		横這		悪化				
	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	横這	悪化	増加	横這	減少			
20人以下	21.5%	53.8%	23.1%	6.2%	72.3%	16.9%	15.4%	64.6%	18.5%	15.4%	72.3%	10.8%	9.2%	75.4%	12.3%	3.1%	72.3%	21.5%	13.8%	63.1%	18.5%
21～50人	30.3%	42.1%	25.0%	3.9%	76.3%	17.1%	14.5%	51.3%	31.6%	15.8%	61.8%	19.7%	15.8%	71.1%	10.5%	6.6%	73.7%	17.1%	18.4%	53.9%	23.7%
51～100人	35.3%	37.3%	21.6%	3.9%	66.7%	23.5%	23.5%	51.0%	21.6%	23.5%	51.0%	21.6%	17.6%	62.7%	15.7%	3.9%	70.6%	21.6%	25.5%	43.1%	25.5%
101～300人	34.8%	32.6%	32.6%	2.2%	73.9%	23.9%	41.3%	43.5%	15.2%	13.0%	60.9%	26.1%	13.0%	63.0%	23.9%	6.5%	54.3%	39.1%	34.8%	50.0%	13.0%
301人以上	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	11.1%	44.4%	44.4%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	55.6%	44.4%	0.0%	61.1%	38.9%	16.7%	55.6%	27.8%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成28年7～9月期)

単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備过剩	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
	日用品・雑貨類	41.9%	3.2%	29.0%	3.2%	29.0%	9.7%	3.2%	9.7%	16.1%	0.0%	19.4%	29.0%	22.6%	25.8%	19.4%	6.5%	3.2%	9.7%	3.2%	38.7%	32.3%	19.4%
	包装容器・キャップ	25.0%	0.0%	25.0%	2.8%	13.9%	5.6%	8.3%	0.0%	8.3%	0.0%	25.0%	47.2%	30.6%	16.7%	16.7%	0.0%	2.8%	5.6%	8.3%	58.3%	5.6%	5.6%
	電気・電子・通信部品	43.6%	7.7%	35.9%	0.0%	23.1%	7.7%	7.7%	7.7%	7.7%	2.6%	30.8%	35.9%	33.3%	17.9%	12.8%	0.0%	0.0%	10.3%	2.6%	46.2%	7.7%	10.3%
	自動車	37.8%	1.1%	51.1%	4.4%	10.0%	1.1%	4.4%	7.8%	10.0%	1.1%	27.8%	35.6%	32.2%	18.9%	7.8%	1.1%	2.2%	8.9%	1.1%	43.3%	5.6%	12.2%
	住宅関連	35.7%	0.0%	57.1%	0.0%	21.4%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	35.7%	50.0%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	71.4%	21.4%	0.0%
	医療機器	45.5%	0.0%	9.1%	0.0%	36.4%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	9.1%	36.4%	27.3%	45.5%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	45.5%	0.0%	9.1%
	その他	41.5%	14.6%	31.7%	2.4%	17.1%	4.9%	4.9%	7.3%	4.9%	0.0%	22.0%	29.3%	29.3%	19.5%	12.2%	0.0%	2.4%	12.2%	2.4%	41.5%	7.3%	12.2%
人数別																							
	20人以下	49.2%	3.1%	46.2%	4.6%	15.4%	3.1%	3.1%	4.6%	9.2%	1.5%	21.5%	23.1%	23.1%	18.5%	7.7%	0.0%	3.1%	0.0%	1.5%	27.7%	6.2%	10.8%
	21～50人	42.1%	7.9%	26.3%	3.9%	19.7%	2.6%	5.3%	5.3%	11.8%	1.3%	27.6%	26.3%	31.6%	17.1%	13.2%	1.3%	2.6%	9.2%	2.6%	39.5%	3.9%	9.2%
	51～100人	33.3%	2.0%	43.1%	0.0%	15.7%	7.8%	5.9%	5.9%	9.8%	0.0%	29.4%	41.2%	35.3%	21.6%	5.9%	0.0%	0.0%	5.9%	5.9%	52.9%	7.8%	19.6%
	101～300人	23.9%	0.0%	41.3%	0.0%	21.7%	2.2%	2.2%	8.7%	2.2%	0.0%	19.6%	56.5%	39.1%	19.6%	17.4%	0.0%	0.0%	8.7%	0.0%	76.1%	21.7%	6.5%
	301人以上	22.2%	5.6%	33.3%	0.0%	11.1%	11.1%	16.7%	5.6%	0.0%	0.0%	11.1%	55.6%	38.9%	33.3%	16.7%	5.6%	5.6%	33.3%	0.0%	55.6%	16.7%	0.0%