

《平成27年10～12月会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 259 社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)

東日本	85 社	神奈川県	34 社	中部日本	36 社	西日本	104 社
-----	------	------	------	------	------	-----	-------

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	27 社	包装用容器・キャップ	41 社	電気・電子・通信部品	46 社		
自動車・輸送機器部品	76 社	住宅関連	15 社	医療機器	11 社	その他	36 社

3. 従業員数の内訳

20人未満	63 社	21～50人	66 社	51～100人	56 社	101～300人	40 社	301人以上	22 社
-------	------	--------	------	---------	------	----------	------	--------	------

4. 今期(平成27年10～12月)の自社業況について<右の数字は前回の結果です>(%)

	平成27年10～12月(実績)											
	前期(平成27年7～9月)比						前年同期(平成26年10～12月)比					
	1. 増加		2. 横這		3. 減少		1. 増加		2. 横這		3. 減少	
①生産・売上高	34.4	25.7	45.9	42.5	19.3	31.1	32.0	30.0	38.6	35.4	29.0	31.1
②製品単価	3.9	3.9	82.2	78.6	13.1	15.7	5.0	6.1	74.5	68.9	19.3	21.1
③採算	17.8	12.1	63.3	55.0	18.5	31.4	22.0	16.4	53.3	50.0	24.3	29.6
④所定外労働時間	20.1	18.2	62.9	62.1	16.2	18.6	18.1	18.9	61.0	58.2	20.5	18.9
⑤製品在庫	19.7	18.6	63.3	59.6	16.2	20.4	18.9	19.3	61.8	56.4	18.9	20.7
⑥樹脂原料単価	9.3	15.4	70.7	72.5	19.3	10.7	10.4	13.9	59.8	61.1	29.0	21.1
⑦総合判断	22.8	12.5	57.5	55.7	18.1	29.3	23.9	17.1	51.4	47.1	22.0	31.1
⑧来期の見通し (28/1～3の見通し)	22.0	18.9	59.1	54.6	16.6	18.9						

5. 当面の経営上の問題点(%)<右の数字は前回の結果です>

1. 売上不振	40.2	41.4	2. 輸出不振	3.1	2.9	3. 製品単価安	40.2	41.4	4. 取引条件悪化	6.2	7.1	5. 過当競争	18.5	18.2	6. 輸入品との競合	5.4	4.6
7. 流通経費増大	8.5	11.1	8. 原材料高	11.2	22.1	9. 借入負担増	9.3	7.9	10. 貸し渋り	2.3	1.1	11. 人件費高	23.9	26.1	12. 採用難	21.2	
13. 技能者不足	29.0	29.6	14. 技術力不足	15.4	17.5	15. マーケティング力不	14.7	9.3	16. 設備過剰	0.4	2.1	17. 法的規制	3.1	3.6	18. 為替問題	2.3	5.7
19. 環境問題	1.2	2.5	20. 人材育成	45.2	40.0	21. 研究開発	9.7	9.3	22. 事業承継	8.1	7.5	23. その他	2.7	1.8			

5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・設備老朽化。
- ・金型メーカー不足。
- ・人員不足。
- ・海外売上比率が急速に高まりグローバルでの品質確保をどう進めるかが課題。国内では新分野へのビジネス展開が課題で研究開発に将来がかかっている。
- ・1人当たりの生産力低下。
- ・エンドユーザーの売上不振、量産化時期の遅れ。
- ・電力費。
- ・付加価値商品の開発。

6. その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい。

- ・部品レベルでの国内回帰推進が業界にとって必要である。
- ・長期的な設備投資には不安がある。短期受注が多いため。
- ・大企業の海外工場への開発業務が計画通りに進まない問題が発生し国内帰属に変化してくる予感あり。この2-3年が将来の見通しを立案するカギになる。
- ・原油が下がっても材料代は下がらない。
- ・車関係に受注が増加（ヘッドライト反射板）、通信部品、アミューズ部品は横ばい。前年比較では20%増見込み。
- ・原材料単価の下げを希望する。
- ・コストダウン要請が多くあるが、何のための要請なのか？
- ・経費ばかり増加して売上が伸びないため業績が悪化していくのみ。
- ・国内では前期の総合判断は横這い。
- ・中国マーケットの冷え込み。原料価格下落等でバージンペレット下落。再生マーケット全体で下落。
- ・仕事はあっても人材・人員を確保できず。
- ・消費税10%になればどのような影響が発生すると予測できるか？
- ・原料やガソリン価格は下落して経営は少しましになったが、電力費が高止まりしている。原発が稼働できる方向でバックアップする必要がある。
- ・円安定着による輸入部品の高騰。
- ・テロ規制、サミット規制で流通が規制され、16年上半期は受注減の傾向あり。
- ・どの部門の業界が上向きかを把握し参入できる方法を検討したい。
- ・生産効率UPのしくみ再構築中。
- ・ナフサ価格が下がっているにもかかわらず、原材料価格がなかなか下がってこない。

各分類ごとの業況判断(平成27年10～12月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	28.2%	48.2%	22.4%	2.4%	81.2%	15.3%	15.3%	62.4%	21.2%	15.3%	63.5%	20.0%	18.8%	62.4%	17.6%	12.9%	69.4%	15.3%	17.6%	62.4%	16.5%	15.3%	63.5%	18.8%
神奈川県	32.4%	50.0%	17.6%	2.9%	88.2%	8.8%	8.8%	70.6%	20.6%	20.6%	64.7%	14.7%	11.8%	79.4%	8.8%	8.8%	91.2%	0.0%	26.5%	52.9%	20.6%	26.5%	55.9%	17.6%
中部日本	38.9%	47.2%	13.9%	2.8%	66.7%	30.6%	27.8%	50.0%	22.2%	27.8%	50.0%	19.4%	13.9%	61.1%	25.0%	5.6%	69.4%	25.0%	25.0%	47.2%	27.8%	22.2%	52.8%	16.7%
西日本	38.5%	42.3%	19.2%	5.8%	86.5%	6.7%	19.2%	66.3%	14.4%	21.2%	66.3%	12.5%	25.0%	59.6%	14.4%	7.7%	65.4%	26.9%	25.0%	58.7%	15.4%	26.0%	58.7%	14.4%
製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	25.9%	63.0%	11.1%	0.0%	92.6%	3.7%	7.4%	85.2%	7.4%	14.8%	70.4%	14.8%	29.6%	59.3%	11.1%	7.4%	63.0%	29.6%	14.8%	70.4%	7.4%	18.5%	59.3%	18.5%
包装容器・キャップ	46.3%	48.8%	4.9%	0.0%	95.1%	4.9%	29.3%	63.4%	7.3%	14.6%	80.5%	4.9%	7.3%	70.7%	22.0%	0.0%	63.4%	34.1%	39.0%	56.1%	4.9%	29.3%	58.5%	9.8%
電気・電子・通信部品	30.4%	50.0%	19.6%	8.7%	80.4%	10.9%	19.6%	54.3%	26.1%	30.4%	50.0%	19.6%	19.6%	58.7%	21.7%	17.4%	71.7%	10.9%	30.4%	47.8%	21.7%	28.3%	52.2%	17.4%
自動車	36.8%	36.8%	25.0%	2.6%	72.4%	23.7%	19.7%	53.9%	25.0%	23.7%	52.6%	22.4%	18.4%	61.8%	18.4%	5.3%	77.6%	15.8%	19.7%	55.3%	23.7%	23.7%	56.6%	18.4%
住宅関連	46.7%	40.0%	13.3%	6.7%	66.7%	26.7%	6.7%	80.0%	13.3%	33.3%	60.0%	6.7%	33.3%	66.7%	0.0%	13.3%	46.7%	40.0%	20.0%	66.7%	13.3%	0.0%	86.7%	13.3%
医療機器	18.2%	72.7%	9.1%	0.0%	100.0%	0.0%	27.3%	63.6%	9.1%	0.0%	90.9%	9.1%	27.3%	72.7%	0.0%	9.1%	81.8%	9.1%	18.2%	81.8%	0.0%	27.3%	54.5%	9.1%
その他	27.8%	36.1%	36.1%	5.6%	86.1%	8.3%	5.6%	72.2%	22.2%	13.9%	61.1%	22.2%	22.2%	61.1%	13.9%	19.4%	75.0%	5.6%	11.1%	52.8%	33.3%	13.9%	61.1%	22.2%
人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	22.2%	54.0%	23.8%	6.3%	85.7%	7.9%	11.1%	69.8%	19.0%	12.7%	66.7%	19.0%	19.0%	65.1%	15.9%	7.9%	79.4%	12.7%	17.5%	63.5%	19.0%	9.5%	66.7%	22.2%
21～50人	33.3%	47.0%	19.7%	1.5%	80.3%	16.7%	12.1%	66.7%	21.2%	21.2%	62.1%	16.7%	15.2%	71.2%	12.1%	10.6%	60.6%	28.8%	24.2%	53.0%	19.7%	25.8%	54.5%	18.2%
51～100人	35.7%	37.5%	25.0%	5.4%	80.4%	12.5%	19.6%	58.9%	19.6%	19.6%	60.7%	17.9%	17.9%	55.4%	25.0%	10.7%	67.9%	19.6%	21.4%	48.2%	28.6%	28.6%	60.7%	10.7%
101～300人	40.0%	45.0%	15.0%	5.0%	75.0%	20.0%	25.0%	52.5%	22.5%	27.5%	52.5%	20.0%	22.5%	57.5%	20.0%	7.5%	75.0%	15.0%	27.5%	60.0%	10.0%	15.0%	60.0%	17.5%
301人以上	63.6%	36.4%	0.0%	0.0%	90.9%	9.1%	31.8%	68.2%	0.0%	22.7%	72.7%	4.5%	36.4%	54.5%	9.1%	9.1%	77.3%	13.6%	22.7%	77.3%	0.0%	36.4%	54.5%	9.1%

各分類ごとの業況判断(平成27年10～12月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	25.9%	45.9%	28.2%	3.5%	78.8%	17.6%	18.8%	57.6%	23.5%	10.6%	63.5%	25.9%	20.0%	63.5%	16.5%	15.3%	64.7%	18.8%	18.8%	60.0%	15.3%
神奈川県	29.4%	50.0%	20.6%	2.9%	85.3%	11.8%	17.6%	58.8%	23.5%	20.6%	67.6%	11.8%	5.9%	76.5%	17.6%	2.9%	97.1%	0.0%	20.6%	61.8%	17.6%
中部日本	30.6%	27.8%	41.7%	5.6%	63.9%	30.6%	19.4%	44.4%	36.1%	22.2%	47.2%	30.6%	13.9%	63.9%	22.2%	5.6%	55.6%	38.9%	16.7%	44.4%	38.9%
西日本	38.5%	32.7%	27.9%	6.7%	71.2%	19.2%	26.9%	51.0%	21.2%	22.1%	61.5%	15.4%	24.0%	54.8%	20.2%	10.6%	45.2%	43.3%	31.7%	43.3%	23.1%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	29.6%	51.9%	18.5%	7.4%	85.2%	3.7%	18.5%	70.4%	11.1%	14.8%	66.7%	18.5%	14.8%	59.3%	25.9%	11.1%	37.0%	51.9%	25.9%	59.3%
包装容器・キャップ	53.7%	29.3%	17.1%	2.4%	80.5%	17.1%	43.9%	46.3%	9.8%	22.0%	68.3%	9.8%	14.6%	65.9%	19.5%	0.0%	46.3%	51.2%	41.5%	43.9%	9.8%
電気・電子・通信部品	23.9%	45.7%	30.4%	8.7%	73.9%	17.4%	19.6%	47.8%	32.6%	21.7%	54.3%	23.9%	17.4%	54.3%	28.3%	10.9%	65.2%	23.9%	21.7%	52.2%	26.1%
自動車	32.9%	32.9%	32.9%	3.9%	65.8%	28.9%	18.4%	48.7%	31.6%	15.8%	51.3%	31.6%	18.4%	61.8%	18.4%	10.5%	67.1%	21.1%	23.7%	46.1%	28.9%
住宅関連	26.7%	26.7%	46.7%	6.7%	73.3%	20.0%	6.7%	80.0%	13.3%	33.3%	53.3%	13.3%	40.0%	60.0%	0.0%	13.3%	53.3%	33.3%	20.0%	66.7%	13.3%
医療機器	18.2%	45.5%	36.4%	0.0%	90.9%	9.1%	9.1%	72.7%	18.2%	0.0%	72.7%	27.3%	18.2%	72.7%	9.1%	18.2%	72.7%	9.1%	9.1%	72.7%	9.1%
その他	19.4%	47.2%	33.3%	2.8%	75.0%	19.4%	16.7%	50.0%	33.3%	16.7%	72.2%	11.1%	19.4%	69.4%	11.1%	19.4%	66.7%	13.9%	11.1%	50.0%	33.3%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	25.4%	42.9%	31.7%	6.3%	82.5%	11.1%	17.5%	63.5%	19.0%	12.7%	66.7%	20.6%	15.9%	61.9%	22.2%	6.3%	76.2%	17.5%	15.9%	65.1%
21～50人	28.8%	48.5%	22.7%	3.0%	74.2%	19.7%	18.2%	56.1%	25.8%	13.6%	65.2%	21.2%	16.7%	65.2%	18.2%	16.7%	51.5%	31.8%	22.7%	50.0%	21.2%
51～100人	28.6%	37.5%	33.9%	5.4%	76.8%	17.9%	23.2%	48.2%	28.6%	26.8%	51.8%	21.4%	26.8%	51.8%	21.4%	10.7%	58.9%	30.4%	23.2%	46.4%	28.6%
101～300人	37.5%	22.5%	37.5%	10.0%	52.5%	35.0%	25.0%	40.0%	32.5%	22.5%	47.5%	27.5%	20.0%	60.0%	17.5%	7.5%	55.0%	32.5%	27.5%	42.5%	27.5%
301人以上	59.1%	27.3%	13.6%	0.0%	72.7%	27.3%	45.5%	45.5%	9.1%	13.6%	77.3%	9.1%	18.2%	72.7%	9.1%	9.1%	54.5%	36.4%	54.5%	36.4%	9.1%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成27年10～12月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																							
日用品・雑貨類	48.1%	7.4%	29.6%	7.4%	25.9%	14.8%	11.1%	7.4%	3.7%	0.0%	29.6%	25.9%	25.9%	25.9%	18.5%	3.7%	3.7%	11.1%	3.7%	44.4%	14.8%	7.4%	
包装容器・キャップ	31.7%	0.0%	34.1%	4.9%	17.1%	2.4%	4.9%	2.4%	12.2%	0.0%	19.5%	29.3%	26.8%	19.5%	14.6%	0.0%	2.4%	7.3%	0.0%	41.5%	9.8%	4.9%	
電気・電子・通信部品	45.7%	0.0%	43.5%	4.3%	32.6%	4.3%	13.0%	4.3%	10.9%	4.3%	23.9%	19.6%	26.1%	10.9%	17.4%	0.0%	4.3%	2.2%	4.3%	50.0%	10.9%	8.7%	
自動車	40.8%	6.6%	51.3%	7.9%	11.8%	5.3%	10.5%	10.5%	5.3%	3.9%	28.9%	18.4%	34.2%	14.5%	7.9%	1.3%	6.6%	0.0%	1.3%	46.1%	6.6%	7.9%	
住宅関連	40.0%	6.7%	53.3%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%	26.7%	0.0%	0.0%	33.3%	26.7%	26.7%	13.3%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	53.3%	0.0%	0.0%	
医療機器	18.2%	0.0%	36.4%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%	9.1%	9.1%	18.2%	9.1%	54.5%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	45.5%	18.2%	18.2%	
その他	47.2%	5.6%	25.0%	11.1%	16.7%	8.3%	2.8%	27.8%	19.4%	0.0%	13.9%	19.4%	25.0%	13.9%	19.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	44.4%	13.9%	13.9%	
人数別																							
20人以下	50.8%	4.8%	38.1%	12.7%	14.3%	3.2%	7.9%	12.7%	11.1%	1.6%	19.0%	15.9%	14.3%	6.3%	12.7%	0.0%	1.6%	3.2%	1.6%	36.5%	7.9%	12.7%	
21～50人	42.4%	0.0%	39.4%	6.1%	13.6%	4.5%	6.1%	9.1%	12.1%	1.5%	31.8%	16.7%	21.2%	12.1%	21.2%	0.0%	1.5%	3.0%	0.0%	40.9%	4.5%	7.6%	
51～100人	35.7%	3.6%	50.0%	0.0%	28.6%	3.6%	14.3%	8.9%	10.7%	5.4%	23.2%	23.2%	39.3%	19.6%	10.7%	0.0%	3.6%	1.8%	3.6%	53.6%	7.1%	8.9%	
101～300人	35.0%	7.5%	32.5%	7.5%	17.5%	10.0%	0.0%	5.0%	5.0%	2.5%	25.0%	35.0%	42.5%	27.5%	12.5%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	57.5%	10.0%	7.5%	
301人以上	31.8%	0.0%	40.9%	4.5%	18.2%	9.1%	18.2%	22.7%	0.0%	0.0%	9.1%	22.7%	50.0%	27.3%	13.6%	4.5%	13.6%	0.0%	0.0%	45.5%	31.8%	0.0%	