

【掲示板】

《平成 22 年 4 月～6 月会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 273 社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)

東日本	67 社	神奈川県	25 社	中部日本	49 社	西日本	132 社
-----	------	------	------	------	------	-----	-------

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	33 社	包装用容器・キャップ	46 社	電気・電子・通信部品	60 社
自動車・輸送機器部品	73 社	住宅関連	13 社	医療機器	4 社
その他	37 社				

3. 従業員数の内訳(パートを含む)

20 人未満	54 社	21～50 人	89 社	51～100 人	57 社	101～300 人	46 社
301 人以上	14 社						

4. 今期(平成 22 年 4 月～6 月)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

	平成 22 年 4 月～6 月(実績)					
	前期(22 年 1 月～3 月)比			前年同期(21 年 4 月～6 月)比		
1) 生産・売上高	1. 増加 33.3	2. 横這 42.9	3. 減少 23.4	1. 増加 57.5	2. 横這 20.5	3. 減少 21.2
2) 製品単価	1. 上昇 7.3	2. 不変 69.6	3. 下落 22.0	1. 上昇 10.3	2. 不変 55.7	3. 下落 32.6
3) 採算	1. 好転 15.0	2. 横這 59.0	3. 悪化 24.9	1. 好転 35.5	2. 横這 38.5	3. 悪化 24.2
4) 所定外労働時間	1. 増加 20.1	2. 横這 59.3	3. 減少 19.4	1. 増加 38.5	2. 横這 44.0	3. 減少 15.4
5) 製品在庫	1. 増加 11.4	2. 不変 62.3	3. 減少 25.6	1. 増加 19.8	2. 不変 54.6	3. 減少 24.5
6) 材料原料単価	1. 上昇 50.5	2. 横這 46.2	3. 下落 2.6	1. 上昇 53.1	2. 横這 41.8	3. 下落 3.3
7) 総合判断	1. 好転 16.1	2. 横這 57.5	3. 悪化 23.8	1. 好転 41.0	2. 横這 34.1	3. 悪化 21.6
8) 22/7-9 の見通し	1. 好転 18.7	2. 横這 57.9	3. 悪化 20.5	1. 好転 35.5	2. 横這 40.7	3. 悪化 18.7

5. 当面の経営上の問題(%)

1. 受注不振	2. 売上不振	3. 輸出不振	4. 製品単価安	5. 取引条件悪化	6. 過当競争
43.6	37.0	2.2	45.4	6.6	19.8
7. 輸入品との競合	8. 流通経費増大	9. 原材料高	10. 借入負担増	11. 貸渋り	12. 人件費高
11.7	3.7	47.3	9.2	1.8	11.4
13. 技能者不足	14. 技術力不足	15. マーケティング力不足	16. 設備過剰	17. 法的規制	18. 為替問題
21.2	12.5	11.4	3.3	2.2	5.1
19. 環境問題	20. 人材育成	21. 研究開発	22. その他		
1.5	26.0	4.0	0.7		

6. 皆様のご意見、ご要望

材料単価の上昇はよくない。

原材料価格の安定を望む。原料メーカーの技術サービス力が落ちてきている。

スポット受注で7月は好転するも力強さは感じられない。仕事の海外流出の中、政府の経済政策に力強いビジョンが見えない。

受注見通しが不透明である。

コストダウンを全社的に実施している。

景気が沈滞、需要減によりスパイラルに市況は活力を失っている。強力な国の経済対策が必要。このままではいかに頑張ろうとも中小企業は限界だ。

来年度の見込みは良化傾向であるが、今期はまだ回復にほど遠く、生き残りをかけて日々切磋琢磨している。非常に厳しい状況に変わりはない。

プラスチックの成形技術は海外の発展は目覚ましいものがあり、日本の技術が流出しコスト競争力もなく、国内生産はできなくなる。今後の展開として県又は国が何を指導して企業の技術を発展させるのか企業訪問をすることが大切です。

下期に向けて、新規見積、受注確定等明るい兆しが見えてきました。

受注量が減少方向に見え、新規受注品が極端に少ない。先行きの状況が不透明で事業計画が出来ない。2008年のショック以前に比べて仕事量が50%であり、新規受注品の引合いも60%位で確定率も極めて低いので来年以降の受注量が減少するであろう。現状以下での企業環境でも会社運営が出来るように対応を早期にする。

平成22年10月以降の受注減が心配。

自動車産業もEV車への大転換期、今後の予想が全く立たないが日本国内は確実に減る。何でカバーするか、或いは何に転換するかが大問題。

弊社は自動車部品専業でやってきているが、生産の拠点が中国へシフトしていっている中で国内での需給ギャップがさらに深刻化している。これが価格の下落に拍車をかけており当面は困難な局面が継続することが予想される。

客先ではリコールの影響等で、生産計画が減少している。また、新機構(電気自動車)などで、弊社の部品の採用が無くなり生産計画も大幅に減少する傾向がある。この為、コスト削減・工数低減・人材育成(教育)に関する費用が、更に削減され厳しい環境です。

最近右肩上がりかに見えた受注がここに来て減少しているので心配しております。在庫調整かとも言われても、よくわかりません。

節電、消耗品の買い控えなど製造経費を抑えるのに苦戦中です。自動車の増産傾向も回復に力強さが感じとれず、しばらくの忍耐が続きます。

海外へ製造進出しているため、国内での製造が限られた物になっているような気がします。工業の国内保守に心掛け、人件費もおさえて長期で働ける環境作りをしなければ危ない。

当社の上半期(1月~6月)はまずまずの業績であったが、下半期の見通しが判断しにくい状況である。多分業績は悪化するであろうと推測する。この様な中、本年度は少しでも黒字を目指して頑張っていきたいと思っています。

国内の弱電生産が海外移行へとますます進んでいて、今後見通し暗い。国内生産品(公共施設、住宅設備)に希望。

お客の海外生産への展開による不振。現地調達の加速。

後継者なし。

仕事の確保の自助努力も、一方的な製品値引きや材料値上げで体力消耗。

各分類ごとの業況判断(平成22年4～6月期 前期比)

数字はすべて前期比で、単純平均％で表示しております
 傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

団体別	生産高・売上高			製品単価			採算			所定外労働時間			製品在庫			材料調達単価			総合判断			来期の見通し		
	増加	横道	減少	上昇	不変	下落	好転	横道	悪化	増加	横道	減少	増加	不変	減少	上昇	横道	下落	好転	横道	悪化	好転	横道	悪化
東日本	29.9%	52.2%	17.9%	9.0%	76.1%	14.9%	19.4%	59.7%	20.9%	20.9%	68.7%	10.4%	9.0%	71.6%	19.4%	46.3%	53.7%	0.0%	23.9%	58.2%	17.9%	26.9%	50.7%	22.4%
神奈川県	32.0%	52.0%	16.0%	4.0%	72.0%	24.0%	4.0%	72.0%	24.0%	16.0%	76.0%	8.0%	8.0%	68.0%	24.0%	48.0%	44.0%	8.0%	8.0%	68.0%	20.0%	28.0%	48.0%	24.0%
中部日本	20.4%	26.5%	53.1%	10.2%	61.2%	28.6%	8.2%	46.9%	44.9%	14.3%	42.9%	42.9%	12.2%	55.1%	32.7%	53.1%	46.9%	0.0%	4.1%	46.9%	46.9%	10.2%	65.3%	24.5%
西日本	40.2%	42.4%	16.7%	6.1%	68.9%	22.7%	17.4%	60.6%	19.7%	22.7%	57.6%	17.4%	12.9%	59.1%	26.5%	52.3%	42.4%	3.8%	18.2%	59.1%	18.9%	15.9%	60.6%	17.4%

製品別	増加	横道	減少	上昇	不変	下落	好転	横道	悪化	増加	横道	減少	増加	不変	減少	上昇	横道	下落	好転	横道	悪化	好転	横道	悪化
日用品・雑貨類	39.4%	42.4%	18.2%	3.0%	75.8%	15.2%	9.1%	57.6%	27.3%	12.1%	69.7%	15.2%	9.1%	69.7%	18.2%	60.6%	30.3%	6.1%	12.1%	54.5%	27.3%	6.1%	66.7%	18.2%
包装容器・キャップ	21.7%	52.2%	26.1%	2.2%	78.3%	19.6%	13.0%	63.0%	23.9%	19.6%	60.9%	19.6%	13.0%	69.6%	17.4%	56.5%	39.1%	4.3%	10.9%	65.2%	23.9%	15.2%	58.7%	17.4%
電気・電子・通信部品	43.3%	38.3%	18.3%	1.7%	76.7%	21.7%	18.3%	63.3%	18.3%	26.7%	55.0%	18.3%	16.7%	58.3%	25.0%	43.3%	56.7%	0.0%	21.7%	58.3%	18.3%	28.3%	58.3%	13.3%
自動車	30.1%	43.8%	26.0%	8.2%	63.0%	28.8%	13.7%	60.3%	26.0%	20.5%	56.2%	23.3%	8.2%	67.1%	24.7%	46.6%	49.3%	4.1%	16.4%	57.5%	24.7%	13.7%	64.4%	21.9%
住宅関連	23.1%	38.5%	30.8%	23.1%	46.2%	23.1%	23.1%	38.5%	30.8%	23.1%	53.8%	15.4%	15.4%	46.2%	30.8%	76.9%	15.4%	0.0%	15.4%	53.8%	23.1%	30.8%	38.5%	23.1%
医療機器	50.0%	0.0%	50.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	75.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%
その他	35.1%	43.2%	21.6%	18.9%	70.3%	10.8%	16.2%	56.8%	27.0%	13.5%	62.2%	21.6%	5.4%	56.8%	37.8%	40.5%	59.5%	0.0%	13.5%	56.8%	24.3%	18.9%	45.9%	35.1%

人数別	増加	横道	減少	上昇	不変	下落	好転	横道	悪化	増加	横道	減少	増加	不変	減少	上昇	横道	下落	好転	横道	悪化	好転	横道	悪化
20人未満	33.3%	46.3%	20.4%	9.3%	75.9%	13.0%	13.0%	63.0%	22.2%	11.1%	63.0%	25.9%	11.1%	68.5%	20.4%	50.0%	46.3%	3.7%	13.0%	57.4%	25.9%	24.1%	50.0%	22.2%
21～50人	34.8%	38.2%	25.8%	6.7%	68.5%	22.5%	14.6%	59.6%	23.6%	15.7%	71.9%	10.1%	7.9%	62.9%	27.0%	52.8%	43.8%	1.1%	16.9%	57.3%	23.6%	18.0%	50.6%	27.0%
51～100人	24.6%	45.6%	29.8%	10.5%	75.4%	14.0%	12.3%	59.6%	28.1%	21.1%	50.9%	28.1%	10.5%	64.9%	24.6%	43.9%	50.9%	5.3%	12.3%	61.4%	22.8%	14.0%	59.6%	22.8%
101～300人	32.6%	52.2%	15.2%	4.3%	63.0%	32.6%	13.0%	58.7%	28.3%	30.4%	50.0%	17.4%	15.2%	60.9%	23.9%	52.2%	45.7%	2.2%	15.2%	56.5%	26.1%	17.4%	69.6%	13.0%
301人以上	57.1%	21.4%	21.4%	7.1%	57.1%	35.7%	28.6%	50.0%	21.4%	35.7%	42.9%	21.4%	14.3%	57.1%	28.6%	57.1%	42.9%	0.0%	35.7%	50.0%	14.3%	28.6%	64.3%	7.1%

各分類ごとの業況判断(平成22年4～6月期 前年比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	生産高・売上高			製品単価			採算			所定外労働時間			製品在庫			材料調達単価			総合判断			来期の見通し		
	増加	横道	減少	上昇	不変	下落	好転	横道	悪化	増加	横道	減少	増加	不変	減少	上昇	横道	下落	好転	横道	悪化	好転	横道	悪化
東日本	58.2%	20.9%	20.9%	13.4%	59.7%	26.9%	37.3%	41.8%	20.9%	40.3%	43.3%	16.4%	17.9%	67.2%	14.9%	46.3%	52.2%	1.5%	46.3%	38.8%	14.9%	40.3%	40.3%	19.4%
神奈川県	68.0%	20.0%	12.0%	4.0%	56.0%	40.0%	36.0%	36.0%	28.0%	28.0%	60.0%	8.0%	12.0%	56.0%	32.0%	48.0%	48.0%	4.0%	44.0%	40.0%	16.0%	44.0%	32.0%	16.0%
中部日本	67.3%	14.3%	18.4%	12.2%	53.1%	34.7%	42.9%	36.7%	20.4%	42.9%	46.9%	10.2%	24.5%	51.0%	24.5%	59.2%	36.7%	4.1%	51.0%	30.6%	18.4%	38.8%	44.9%	14.3%
西日本	51.5%	22.7%	24.2%	9.1%	54.5%	33.3%	31.8%	37.9%	26.5%	37.9%	40.2%	18.2%	20.5%	49.2%	28.0%	55.3%	37.1%	3.8%	34.1%	31.8%	27.3%	30.3%	40.9%	20.5%

製品別	増加	横道	減少	上昇	不変	下落	好転	横道	悪化	増加	横道	減少	増加	不変	減少	上昇	横道	下落	好転	横道	悪化	好転	横道	悪化
日用品・雑貨類	27.3%	33.3%	33.3%	9.1%	60.6%	21.2%	18.2%	42.4%	30.3%	18.2%	57.6%	15.2%	15.2%	63.6%	12.1%	54.5%	30.3%	3.0%	15.2%	45.5%	27.3%	12.1%	57.6%	18.2%
包装容器・キャップ	23.9%	39.1%	37.0%	4.3%	63.0%	32.6%	19.6%	39.1%	41.3%	13.0%	63.0%	23.9%	17.4%	60.9%	21.7%	63.0%	32.6%	4.3%	21.7%	37.0%	41.3%	17.4%	43.5%	34.8%
電気・電子・通信部品	65.0%	18.3%	16.7%	1.7%	63.3%	33.3%	36.7%	43.3%	18.3%	43.3%	40.0%	15.0%	26.7%	46.7%	26.7%	48.3%	50.0%	1.7%	45.0%	35.0%	16.7%	43.3%	40.0%	11.7%
自動車	86.3%	6.8%	6.8%	13.7%	49.3%	37.0%	52.1%	35.6%	12.3%	61.6%	32.9%	4.1%	24.7%	57.5%	17.8%	47.9%	46.6%	4.1%	68.5%	24.7%	5.5%	52.1%	35.6%	9.6%
住宅関連	38.5%	30.8%	30.8%	15.4%	46.2%	38.5%	46.2%	23.1%	30.8%	30.8%	23.1%	46.2%	15.4%	46.2%	38.5%	53.8%	46.2%	0.0%	30.8%	30.8%	38.5%	30.8%	38.5%	30.8%
医療機器	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	75.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	50.0%	0.0%	50.0%
その他	64.9%	16.2%	18.9%	21.6%	51.4%	27.0%	35.1%	40.5%	21.6%	37.8%	40.5%	18.9%	8.1%	56.8%	35.1%	51.4%	43.2%	5.4%	35.1%	35.1%	24.3%	35.1%	35.1%	21.6%

人数別	増加	横道	減少	上昇	不変	下落	好転	横道	悪化	増加	横道	減少	増加	不変	減少	上昇	横道	下落	好転	横道	悪化	好転	横道	悪化
20人未満	44.4%	29.6%	25.9%	16.7%	64.8%	16.7%	25.9%	53.7%	20.4%	18.5%	61.1%	20.4%	13.0%	64.8%	22.2%	46.3%	51.9%	1.9%	25.9%	50.0%	22.2%	27.8%	53.7%	14.8%
21～50人	52.8%	21.3%	23.6%	4.5%	57.3%	34.8%	28.1%	39.3%	28.1%	31.5%	49.4%	15.7%	14.6%	60.7%	21.3%	49.4%	41.6%	5.6%	32.6%	38.2%	24.7%	31.5%	33.7%	27.0%
51～100人	57.9%	21.1%	21.1%	15.8%	56.1%	28.1%	38.6%	36.8%	24.6%	47.4%	38.6%	14.0%	26.3%	50.9%	22.8%	57.9%	36.8%	3.5%	49.1%	24.6%	21.1%	33.3%	40.4%	21.1%
101～300人	82.6%	10.9%	6.5%	8.7%	50.0%	41.3%	56.5%	23.9%	17.4%	56.5%	28.3%	8.7%	34.8%	43.5%	21.7%	58.7%	39.1%	0.0%	65.2%	19.6%	13.0%	58.7%	34.8%	4.3%
301人以上	71.4%	0.0%	28.6%	14.3%	21.4%	64.3%	50.0%	28.6%	21.4%	64.3%	14.3%	21.4%	7.1%	57.1%	35.7%	50.0%	42.9%	7.1%	50.0%	28.6%	21.4%	42.9%	35.7%	14.3%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成22年4～6月期)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	受注不振	売上不振	輸出不振	製品・請負単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	貸し渋り	人件費高	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	
製品別																						
日用品・雑貨類	48.5%	57.6%	3.0%	36.4%	6.1%	21.2%	24.2%	0.0%	60.6%	6.1%	0.0%	9.1%	9.1%	15.2%	9.1%	6.1%	0.0%	3.0%	3.0%	12.1%	3.0%	
包装容器・キャップ	43.5%	43.5%	0.0%	45.7%	4.3%	23.9%	6.5%	2.2%	45.7%	8.7%	2.2%	4.3%	6.5%	10.9%	17.4%	2.2%	4.3%	2.2%	2.2%	23.9%	4.3%	
電気・電子・通信部品	43.3%	28.3%	1.7%	36.7%	6.7%	18.3%	18.3%	3.3%	43.3%	11.7%	3.3%	15.0%	33.3%	15.0%	18.3%	3.3%	5.0%	6.7%	1.7%	25.0%	6.7%	
自動車	39.7%	27.4%	4.1%	57.5%	5.5%	19.2%	4.1%	4.1%	41.1%	6.8%	0.0%	12.3%	24.7%	16.4%	5.5%	5.5%	1.4%	9.6%	1.4%	34.2%	2.7%	
住宅関連	46.2%	53.8%	0.0%	61.5%	23.1%	7.7%	7.7%	7.7%	61.5%	7.7%	0.0%	15.4%	15.4%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.8%	0.0%	
医療機器	75.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	
その他	45.9%	37.8%	0.0%	29.7%	5.4%	21.6%	13.5%	2.7%	43.2%	13.5%	0.0%	10.8%	27.0%	5.4%	10.8%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	21.6%	2.7%	
人数別																						
20人未満	46.3%	42.6%	5.6%	38.9%	5.6%	16.7%	11.1%	1.9%	29.6%	11.1%	0.0%	13.0%	18.5%	9.3%	11.1%	1.9%	1.9%	5.6%	0.0%	18.5%	1.9%	
21～50人	46.1%	43.8%	1.1%	39.3%	7.9%	25.8%	13.5%	3.4%	53.9%	10.1%	3.4%	10.1%	18.0%	14.6%	11.2%	0.0%	3.4%	2.2%	2.2%	24.7%	1.1%	
51～100人	45.6%	35.1%	1.8%	49.1%	7.0%	10.5%	8.8%	5.3%	50.9%	10.5%	1.8%	12.3%	24.6%	14.0%	14.0%	7.0%	3.5%	3.5%	1.8%	35.1%	8.8%	
101～300人	32.6%	23.9%	0.0%	52.2%	2.2%	28.3%	15.2%	2.2%	47.8%	4.3%	0.0%	10.9%	26.1%	13.0%	8.7%	4.3%	0.0%	13.0%	0.0%	26.1%	2.2%	
301人以上	42.9%	21.4%	0.0%	57.1%	7.1%	14.3%	7.1%	0.0%	42.9%	7.1%	0.0%	7.1%	21.4%	7.1%	7.1%	14.3%	0.0%	7.1%	7.1%	28.6%	21.4%	